

III Congreso Internacional Red Pilares:

La Administración y los Estudios Organizacionales en el Contexto Latinoamericano

Agosto 26 al 29 de 2014
Porto Alegre y São Leopoldo, Brasil

La Formación de los administradores: enseñanza, investigación y extensión

Mg.Raúl Fernando Ortiz (UNS) – Mg.María Cristina Lagier (UNS)

Mg.Ana María Malet (UNS)

rortiz@uns.edu.ar - cristina.lagier@uns.edu.ar - shanti1612@bvconline.com.ar

1. Introducción

La universidad pública, a través del desarrollo de tareas en los ámbitos de docencia, investigación y extensión, forma profesionales con sentido crítico para su proyección al medio y a la sociedad.

La concepción sobre la universidad pública más extendida en la actualidad supone su carácter como institución productora y divulgadora de saberes, además de su compromiso social. En tal sentido, a través del desarrollo de tareas en los ámbitos de docencia, investigación y extensión, se espera que forme profesionales que se proyecten al medio y a la sociedad con un sentido crítico, que les permita identificar problemas, formular preguntas e intensificar la búsqueda de respuestas.

Desde la *“primera revolución académica”* a partir del modelo universitario humboldtiano que vincula la producción de conocimientos y su transmisión, las universidades han adquirido rasgos específicos reconocibles como propósitos institucionales: son las funciones de investigación y de docencia. La actividad de investigación es considerada una práctica social a través de la cual se produce y construye conocimiento y se forman investigadores. La docencia implica procesos de producción, apropiación y transmisión de saberes y conocimientos en los niveles de grado y posgrado.

En nuestro país se debe mencionar también la función de extensión que aparece como la vía privilegiada de contacto de la universidad con la sociedad, lo que garantizaría el valor social de sus contenidos.

Este trabajo tiene el propósito de presentar diferentes experiencias realizadas en el marco de la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional del Sur (UNS) en los ámbitos de docencia, investigación y extensión, cuyo eje formativo está vinculado con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Existen diversos conceptos de RSE dada la cantidad y variedad de aportaciones en ese sentido por parte de la doctrina, de organismos nacionales e internacionales, de observatorios y centros de investigación, por citar algunos. Sin embargo, todas las definiciones confluyen en una serie de ámbitos en común: el buen gobierno corporativo, el diálogo con los grupos de interés (*stakeholders*), y la gestión, medición y comunicación transparente de los impactos económicos, sociales y medioambientales de una organización. Por nuestra parte, consideramos que RSE es el compromiso asumido por la conducción de la empresa con el desarrollo sostenible, que se exteriorizará a través de su política social y que, además, se materializará a través de diferentes programas, proyectos y acciones sociales previamente integrados a la estrategia del negocio. (Ortiz, Lagier, Della Valentina, 2014).

El alcance de este concepto nos conduce a su inclusión en la formación curricular de los futuros profesionales, y por este motivo adquiere importancia tanto el desarrollo teórico de estos temas en algunas asignaturas del plan de estudios, como la realización de investigaciones que alimenten los saberes y las actividades de extensión que permiten al estudiantado cristalizar lo aprendido en proyectos socio-ambientales de su autoría.

En las asignaturas Administración General y Dirección General de la Licenciatura en Administración se incluyen contenidos sobre RSE porque una de sus unidades programáticas se dedica al estudio de las organizaciones que persiguen fin de lucro, es decir, las empresas y la RSE es analizada como parte integrante de la estrategia de la empresa. Desde la enseñanza se propone el estudio de los aspectos doctrinarios e instrumentales, a partir diferentes documentos y modelos de aplicación, sistemas de

información para la dirección, informes de sostenibilidad y especificidades de la gerencia social. La relevancia que ha adquirido el tema se manifiesta en la inclusión de la materia optativa Empresa y Responsabilidad Social en el Plan de Estudios 2010.

Los alumnos participan en la realización de diversas actividades prácticas vinculadas al contenido y se desarrollan análisis y discusión de videos, análisis y comparación de documentos tales como el Pacto Mundial, Directrices OCDE para empresas multinacionales, entre otros. También realizan trabajos grupales, uno de los cuales se refiere a la aplicación de la RSE a una empresa de la ciudad. Esta actividad da lugar a la aplicación de instrumentos de investigación vinculados a la recolección de datos.

Desde el enfoque de RSE se desarrolló una investigación sobre el Comportamiento Social de las Agroindustrias para conocer si la comunidad que habitamos se ha interiorizado acerca del tema, si las empresas lo han incorporado a sus objetivos y políticas, o si se trata de meros actos de carácter filantrópico, y si las acciones que ellas realizan conciben con las aspiraciones que sobre el particular tienen los integrantes de la comunidad. Los alumnos se involucraron en la elaboración del cuestionario sobre los datos a relevar a los consumidores y en las encuestas realizadas a estos últimos.

El programa de Formación Ética para el Desarrollo “Amartya Sen”, está dirigido y coordinado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Nuestra universidad y otras 26 casas de altos estudios integran esta experiencia. Busca formar una generación de profesionales en nuevas áreas del conocimiento gerencial con perspectiva ética e involucrar a los jóvenes en el desarrollo e implementación de proyectos sociales concretos.

La propuesta abarcó actividades de enseñanza y de extensión las que dieron lugar a una serie de proyectos, entre ellos el de Vinculación y Asistencia Técnica a ONG, el Programa radial ComprometeRSE y las Jornadas Regionales de Formación Ética para el Desarrollo 2013.

Los docentes que ponen en juego estas prácticas alternativas en las que se integran la enseñanza, la investigación y la extensión manifiestan un posicionamiento claro acerca de sus concepciones de ciencia, aprendizaje y enseñanza, que inciden al momento de pensar

en la formación de los administradores con énfasis en los valores y dentro del ámbito en el cual desarrollarán sus actividades profesionales. Desde la formación universitaria para el ejercicio de la profesión ubican a los estudiantes como los motores de la misma y como quienes han de lograr autonomía en su construcción; las acciones de los docentes consisten en preparar el marco de las experiencias, así como orientar sin conducir, promover sin resolver.

2. Marco teórico

Acerca de la docencia, la investigación y la extensión en la Educación Superior

La cuestión de cuánta relación existe entre la docencia, la investigación y la extensión en la universidad y cómo se efectúa, o si se produce escisión entre ellas, resulta central en todos los ámbitos institucionales universitarios y es más que una cuestión metodológica, ya que incluye un debate ético, político y epistemológico. Cabe mencionar que en algunas universidades esta vinculación se produce por el esfuerzo de algunos actores comprometidos en el quehacer institucional; en otras, está prevista desde la propuesta curricular una cierta relación entre las mismas, tal como se plantea en algunas asignaturas de la carrera de Licenciatura en Administración.

Respecto de la docencia, aunque muchos docentes problematizan sus prácticas y se plantean el ¿cómo enseñar? desde una perspectiva innovadora, la metodología más extendida se caracteriza por la transmisión de saberes y conocimientos de un modo evidente y desvinculado de la realidad y de la situación concreta en que ese saber se produjo.

Sin embargo las experiencias que se abordan en este trabajo dan cuenta de las posibilidades que existen para vincular la enseñanza con el contexto que la teoría analiza, explica e interpreta.

La respuesta sobre el interrogante de cómo enseñar se vincula en parte con el conocimiento que los profesores tienen acerca de cómo aprenden los estudiantes. Al respecto Sancho (2001) considera que los estudiantes aprenden más cuando:

- ✓ Se implican en temas, problemas, actividades o tareas que tienen relación con sus propios intereses y preocupaciones.
- ✓ Trabajan en contextos de colaboración.
- ✓ Se involucran en procesos de investigación.
- ✓ Reflexionan y evalúan su propio proceso de aprendizaje.
- ✓ Se enfrentan a situaciones de aprendizaje problemático.
- ✓ Relacionan lo que aprenden con las experiencias de la vida cotidiana.
- ✓ Exploran temas y áreas desconocidas.
- ✓ Encuentran relación entre temas, disciplinas y áreas de interés personal y social.

Estas afirmaciones nos permiten reconocer la importancia de tener en cuenta la contextualización de los conocimientos y sus implicaciones para diseñar y poner en práctica propuestas de enseñanza que contribuyan a la formación de profesionales que se proyecten al medio y a la sociedad con un sentido crítico, que les permitan identificar problemas, formular preguntas e intensificar la búsqueda de respuestas.

De lo anterior se desprenden los rasgos que hacen a la singularidad de la enseñanza en la universidad: se da en función de un contenido específico, desde una determinada especificidad institucional y *se orienta hacia la formación de una profesión (liberal, técnica, artística o docente)*. La consideración de la profesión hace emerger otro rasgo que singulariza a esta práctica docente en la universidad que es la articulación teoría y práctica. La misma es reconocida como una de las modalidades a partir de las cuales puede analizarse la formación universitaria en su vinculación con el mundo laboral, *“que asume un cariz muy particular ya que interesa no sólo por la configuración que se logra en la situación didáctica...sino también en lo relativo a la construcción de espacios orientados a la práctica profesional como uno de los estructurantes significativos que identifican al nivel”* (Lucarelli, 2000:43).

Desde la especificidad institucional podemos decir que las universidades se configuran como espacios singulares, donde la impronta del contexto marca la imposibilidad de uniformar, en tanto son organizaciones constituidas por redes burocráticas y formaciones jerárquicas, como asimismo representaciones sociales acerca de su funcionamiento, de los docentes, alumnos, títulos que otorgan, entre otros componentes.

Respecto del rasgo del contenido específico que se enseña, no puede eludirse un aspecto característico del mismo que es el trabajo en torno a un determinado tipo de conocimiento: el conocimiento científico y su “enseñabilidad”. *“El desarrollo actual del conocimiento y la reflexión en torno a los procesos de su producción, exigen cada vez más profundización sobre la cuestión disciplinar...la historia de desarrollo de la disciplina o área, la génesis de sus conceptos nucleares, los debates actuales...resultan fundamentales para poder avanzar en construcciones didácticas pertinentes...”* (Edelstein, 2002:179).

El tratamiento de la RSE como contenido de materias y en una asignatura específica, da lugar a la incorporación significativa de nuevos conocimientos y lenguajes que han surgido de la sociedad al repensar cuestiones como la economía, la ética y la política. (De Alba, 1993).

Al pensar en la articulación docencia – investigación, la identificamos con dos modalidades: la investigación como capacidad profesional de los docentes y la investigación como un proceso de aprendizaje a transitar por los estudiantes.

En el marco de las experiencias llevadas a cabo y que sustentan el presente trabajo, la investigación se considera un trabajo pedagógico orientado a la adquisición crítica por parte de los alumnos de los conocimientos básicos acumulados de cada una de las disciplinas, los que se consideran necesarios para iniciar un trabajo de investigación. El conocimiento tácito en investigación se asocia con el supuesto que indica que “a investigar se aprende investigando”. En tal sentido es necesario indagar en los caminos que recorren los investigadores para llegar a asumirse como tales y reconocer en nuestra universidad la pedagogía de la formación en investigación.

Hipotetizar, preguntar, repreguntar, elaborar un informe, son procesos que dan cuenta de habilidades prácticas, cognitivas y saberes que sustentan las actividades de investigación y su participación en ellas se orienta a formarlos en un determinado ‘habitus investigativo’.

En el contexto universitario la extensión ha representado la forma de llevar la universidad al campo y viceversa.

Los Proyectos de Extensión son dispositivos que promueven la articulación y vinculación entre la Universidad y el Medio Social y que tienen por objetivo central contribuir a la promoción del desarrollo local y regional y mejorar la calidad de vida de la población. Son

unidades de acción, que cuentan con la asignación de recursos humanos, materiales y financiamiento para la ejecución de un conjunto de actividades interrelacionadas necesarias para el logro de objetivos específicos en determinada área.

La Universidad, a través de las actividades de extensión, actúa como agente protagónico en la construcción de una región socialmente inclusiva, en la que el conocimiento y los demás bienes culturales se distribuyan democráticamente, alentando la atención de demandas y necesidades de los ciudadanos, contribuyendo a la construcción de una sociedad más abierta, plural y justa.

La Extensión Universitaria se define como la presencia e interacción académica mediante la cual la Universidad aporta a la sociedad -en forma crítica y creadora- los resultados y logros de su investigación y docencia, y por medio de la cual, al conocer la realidad nacional, enriquece y redimensiona toda su actividad académica conjunta.

Cumple un rol de formación continua de la propia comunidad universitaria en su conjunto total y de los profesionales, dirigentes y empresarios; un rol en la divulgación científica y de la diversidad cultural; un rol en la transformación social y el desarrollo comunitario y un rol en la transferencia tecnológica, con visión estratégica del desarrollo. *“La extensión incluye un amplio campo de prestación de servicios y sus destinatarios pueden ser muy variados: grupos sociales populares y sus organizaciones, movimientos sociales, comunidades locales y regionales, gobiernos locales, el sector público y el sector privado”.* (de Souza Santos, p.55)

El planteo de este tipo de programas no tiene un sentido neutro, sino que refleja un perfil de una institución universitaria pensada desde la perspectiva de su relación con la comunidad y la sociedad de la que forma parte, en la cual cobraría nuevo sentido el trabajo solidario, el que habitualmente era gestionado en las universidades a partir de las actividades del área de extensión universitaria.

El sentido pedagógico que se le asigna a los proyectos de investigación y extensión en que los alumnos participan los enfrenta con otras concepciones de saber, otros modos de vinculación entre la teoría y la práctica, en última instancia, otros modos de producción de los sujetos sociales universitarios.

Desde esta breve reseña respecto de las funciones de la universidad reconocemos como necesidad, desde una pedagogía universitaria, que tanto la docencia, la investigación

como la extensión universitaria deben formar parte del currículum, sin recortar excesivamente su campo de acción y teniendo en cuenta el compromiso social y los contenidos éticos de la formación profesional.

El encuadre conceptual desarrollado es el sustento pedagógico y didáctico de las experiencias que se presentan y analizan en este trabajo, en tanto las mismas muestran y explicitan la consideración de la realidad como fuente de interrogantes; las construcciones interdisciplinarias para la resolución de problemas; la pertinencia investigativa a partir de la relación con lo regional, en la que los proyectos están vinculados con la intervención social; el pasaje de las experiencias simuladas a las prácticas profesionales reales, poniendo a prueba las soluciones producidas en el ámbito académico; entre otras características relevantes.

Acerca de la Responsabilidad Social Empresarial

La RSE es tema de permanente aparición, discusión y tratamiento en publicaciones y foros relacionados con los negocios. Aunque sus orígenes se remontan a la época de la revolución industrial, es a partir de 1960 cuando adquiere mayor relevancia debido a las transformaciones ambientales ocurridas esos años, sus impactos sobre las empresas y la consiguiente preocupación de la sociedad por las situaciones resultantes.

Corresponden a esa época los aportes de Friedman (cit. por Kliksberg, 2009) quien sostenía que la única responsabilidad social de los administradores consistía en maximizar las ganancias de la empresa. Argumentaba que la mayoría de los gerentes eran empleados y su única responsabilidad era rendir cuentas a los accionistas; ellos debían dirigir los negocios con la finalidad de proteger los intereses de sus mandantes, esto es, obtener un rendimiento financiero.

El paso de los años y las transformaciones que se fueron sucediendo en el mundo –la preocupación por el daño medioambiental, la globalización de los mercados, la profunda desigualdad social y el poder adquirido por los grandes grupos empresarios, entre otros– contribuyeron a modificar las expectativas de la sociedad con respecto a los negocios. A diferencia del pensamiento imperante medio siglo atrás, en la actualidad, la

responsabilidad social de la gerencia trasciende la obtención de ganancias e incluye la protección y el mejoramiento del bienestar de la sociedad. De allí la importancia de su consideración dentro los planes de estudios universitarios, particularmente en las ciencias económicas, tanto a nivel de grado como de posgrado.

Resulta difícil sintetizar en una definición el alcance del término dada la variedad de conceptos enunciados. A los fines de este trabajo, hemos seleccionado la propuesta del Instituto Ethos (2010) por considerarla más representativa para el propósito perseguido. Dice: *“La forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”*.

Pueden observarse algunas características que surgen de esta definición, a saber:

- ✓ La inclusión de la ética en las decisiones empresariales;
- ✓ La necesidad de hacer transparente la preocupación y el accionar de la empresa en cuestiones afines a este tema;
- ✓ La consideración de los públicos internos y externos;
- ✓ La “operacionalización” de la sustentabilidad de la empresa;
- ✓ La aceptación voluntaria -más allá de la imposición legal- de cuestiones no solamente económicas, sino también humanas, sociales y ambientales tendientes a favorecer la inclusión, a anticipar problemas locales y a atender actores sociales vulnerables y/o en condiciones adversas.

El contraste queda evidenciado: ayer el principal desafío de las empresas era la creación de valor para sus accionistas; hoy, la sociedad tiene otras expectativas reflejadas tanto por consumidores más exigentes, como por inversores y accionistas que consideran a las prácticas sociales y medioambientales como indicadores de buen gobierno, por citar dos de ellas.

Tal estado de situación exige que las empresas socialmente responsables, entre otros aspectos, cuenten con sistemas integrales de gestión que incorporen la RSE a su misión,

visión y valores, como también a sus principales estrategias. Como expresa Guédez (2010), que sean capaces de “traducir los enunciados expuestos en gestión, en resultados, en impactos y en reorientaciones concretas”.

3. Desarrollo

En esta parte del trabajo nos abocaremos a las diferentes experiencias llevadas a cabo en las asignaturas bajo nuestra responsabilidad del área de administración en los ámbitos de la docencia, la investigación y la extensión y en dónde el tema convocante es la RSE.

3.1. De tema dentro del programa de una materia al dictado de una asignatura específica.

Nuestra actuación como docentes en el área de Administración General nos llevó a la incorporación de la RSE dentro del programa de las asignaturas afines durante la década de 1990. La creación de nuevas carreras que incluían estas materias permitió difundir los contenidos de la RSE entre estudiantes de otras disciplinas. Luego, la incorporación a los planes de estudio de los trabajos finales de graduación, ayudó a profundizar e indagar sobre el tema. Por último, a partir de la reciente modificación curricular, la responsabilidad social adquirió su propio espacio dentro del plan de estudios de la Licenciatura en Administración, a través de un seminario optativo sobre Empresa y Responsabilidad Social cuya primera edición corresponde a este año, 2014.

Seguidamente haremos referencia a las tres etapas en el avance de la actividad docente sobre el tema RSE, a saber: las cátedras del área de Administración, los trabajos finales de graduación y el seminario de reciente creación.

3.1.1. Etapa 1 - Las cátedras “Administración General” y “Dirección General”

Reseña de la actividad: en la UNS se imparten las carreras de grado de Contador Público (1956) y Licenciatura en Administración (1994) bajo jurisdicción de la unidad académica denominada Departamento de Ciencias de la Administración (DCA). Para esas carreras se dictan las cátedras de Administración General y Dirección General. Quienes trabajamos en la elaboración de este informe formamos parte, a su vez, de ellas. Si bien éstas pertenecen

a la disciplina Administración, la orientación hacia el propósito de lucro es mayoritaria considerando que ambas carreras se ubican dentro de las denominadas Ciencias Económicas. Sin perjuicio de ello, desde 1990 nos ha correspondido ejercer la responsabilidad, y actualmente titularidad, de la asignatura Administración General. Desde entonces y, formando parte de los contenidos curriculares, se incluyen temas y cuestiones vinculadas a la RSE precisamente porque una de sus unidades programáticas es la que se dedica al estudio de las organizaciones que persiguen fin de lucro, o sea, las empresas.

Desde hace algunos años, también integramos el plantel responsable de la asignatura Dirección General. La situación respecto a los contenidos es similar a la otra cátedra, o aún peor ya que la incidencia del proceso de dirección estratégica dentro del contenido total del curso es mayoritaria. Nuevamente se buscó cómo incluir el tema que nos ocupa dentro del contenido general del curso. La definición del propósito empresarial, punto de partida para el estudio del proceso de dirección estratégica constituyó esa oportunidad. El programa de este curso incluye la consideración de la RSE como parte integrante de la estrategia de la empresa. Entre los principales temas tratados pueden mencionarse: aspectos doctrinarios e instrumentales, diferentes documentos y modelos de aplicación; sistemas de información para la dirección e informes de sostenibilidad; y especificidades de la gerencia social.

Resultados alcanzados: durante el cursado, los alumnos participan en la realización de actividades prácticas vinculadas al: análisis y discusión de videos, análisis y comparación de documentos tales como Pacto Mundial, Directrices OCDE para empresas multinacionales, Libro Verde, otros; ejercitaciones sobre modelos de Balance Social; análisis de memorias de sostenibilidad y principios sobre los que se elaboran, por citar algunos.

Como condición para aprobar el curso deben presentar dos trabajos grupales, uno de ellos se refiere a la aplicación de la RSE a una empresa local sobre la base del siguiente modelo:

Seleccione una empresa local sobre la cual trabajar;
Confeccione las entrevistas correspondientes a las diferentes áreas con la finalidad de detectar fortalezas y debilidades;

Formule el diagnóstico resultante prestando especial atención a las recomendaciones que surjan del mismo;
Enuncie el objetivo principal en materia de RSE;
Enumere diferentes acciones, a partir del diagnóstico y que resulten compatibles con el objetivo enunciado en el apartado anterior;
Efectúe la priorización de las acciones, indicando los criterios utilizados para definir costos, factibilidad e importancia;
Confeccione la matriz de plan de acción;
Confeccione la matriz de indicadores para seguimiento y control;
Confeccione el mapa de diálogo con los grupos de interés, a partir de las acciones que hubiera previsto en apartados anteriores.
Prepare las fichas de comunicación con los grupos de interés, conforme el mapa de diálogo de la etapa anterior.

Gráficamente:



Participación de los alumnos: la exigencia de presentación del trabajo final demanda la participación e involucramiento de los alumnos como condición necesaria para promover el curso. Sin perjuicio de ello, los trabajos presentados demuestran la comprensión de los temas, así como interés para encontrar formas creativas de incorporar la RSE a la estrategia global del negocio. Este interés por la RSE continúa en la elección de tema para la realización del trabajo final de graduación al cual nos referiremos en el siguiente apartado.

3.1.2. Etapa 2 - Los trabajos finales de graduación

Reseña de la actividad: el plan de estudios de la carrera de grado de Licenciatura en Administración exige a los alumnos la realización de un Trabajo Final de Graduación (TFG) que será guiado por un docente en calidad de tutor. Esa tarea consiste en la aplicación a un caso de estudio concreto de los conocimientos, técnicas o herramientas desarrollados durante la carrera. El énfasis puesto en los contenidos de la RSE en los cursos de Administración General y, particularmente, de Dirección General ha llevado a que algunos de nuestros alumnos eligen esos temas para la realización de sus TFG.

Más aún, a nivel de posgrado existe la carrera de Magister en Administración. Estos estudios finalizan con la elaboración y defensa de una tesis que deberá ser dirigida por algún docente con antecedentes suficientes para conducir al futuro graduado. En la actualidad, uno de los alumnos está desarrollando su tesis de maestría sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) a nuestra Casa de Estudios.

Resultados alcanzados: a la fecha ya se han finalizado TFG sobre el tema que nos ocupa. Entre ellos se trabajó sobre la aplicación del modelo de Balance Social OIT-ANDI-CJC a una empresa de electricidad local y también en la instrumentación de la RSE a empresas locales de los sectores agroindustrial y de servicios de la construcción.

Por su parte la estudiante de posgrado se encuentra en la etapa de recolección de datos que la conducirá a la formulación del diagnóstico de la situación actual de la UNS. Luego, trabajará en la propuesta correspondiente, esto es, en la formulación de un plan de acción.

Participación de los alumnos: en esta actividad, nuestra tarea es solo de orientación metodológica, bibliográfica y reglamentaria. Todo el trabajo que supone llegar a su finalización, y consecuentemente a la graduación del aspirante, es responsabilidad de cada alumno.

3.1.3. Etapa 3 - El seminario “Empresa y Responsabilidad Social”

Reseña de la actividad: con la última modificación curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Administración se incorporó un seminario sobre “Empresa y Responsabilidad Social” con carácter optativo y cuyo dictado, a nuestro cargo, se inició a partir de este año, 2014.

A través de este espacio pretendemos contribuir a formar nuevas promociones de profesionales con mayor sentido ético, capacitados para participar en la construcción de un modelo de desarrollo integrado e inclusivo y en el cual las empresas de las que ellos formarán parte, serán uno de sus actores principales. Entre sus objetivos se mencionan la importancia, necesidad y urgencia de adoptar enfoques empresariales orientados hacia el desarrollo sostenible; la búsqueda del bien común a partir de la relación entre Estado – Empresa – Sociedad Civil; el estudio de distintos paradigmas respecto al rol de la empresa en la sociedad; el análisis de enfoques de gestión orientados hacia la RSE; la consideración de la transparencia y el tratamiento de sistemas de información internos y externos en ese sentido; y la necesidad de contar con instrumentos que garanticen el buen gobierno corporativo.

Resultados alcanzados: al momento de estar redactando este informe se está finalizando la primera promoción del seminario; en consecuencia, aún no tenemos resultados definitivos. Independientemente de lo dicho, la cantidad de participantes inscriptos demuestra el interés y preocupación por el tema objeto de esta actividad. Más aún, además de los alumnos de nuestra carrera se han inscripto tres alumnos de intercambio provenientes de universidades de Brasil, España y Francia.

Participación de los alumnos: el cursado exige la participación activa en clase, tanto a nivel individual como grupal. Cada unidad programática será iniciada por una presentación de los docentes y por la distribución de material entre los alumnos. El desarrollo de las unidades comprenderá el análisis y discusión de vídeos, el comentario de buenas prácticas empresariales, la lectura de artículos aparecidos en la prensa sobre el tema y que serán aportados por los cursantes, la información sobre boletines electrónicos y páginas de internet afines, la presentación, análisis y discusión de los contenidos teóricos por parte de los grupos que se conformen entre los participantes y, también, la presentación de un Informe Individual de la Unidad y su foro presencial posterior. Cada una de estas instancias supone evaluaciones individuales y grupales de todos los alumnos. En la Plataforma Moodle encontrarán las Guías para la interpretación y discusión de los vídeos. También las pautas para la elaboración de los Informes Individuales de cada unidad.

Los alumnos que cumplan con las condiciones estipuladas para el cursado de este seminario deberán participar en la elaboración de un Trabajo Final Grupal, el que oportunamente defenderán ante los restantes cursantes. Esta actividad se irá realizando durante el ciclo lectivo y su culminación supone la aprobación final del seminario.

3.2. De la docencia a la investigación

El modelo universitario vigente vincula la producción de conocimientos y su transmisión; en ese sentido docencia e investigación se ven indisolublemente relacionadas. La investigación se encarga de la producción y construcción de conocimientos. La docencia, por su parte, implica procesos de producción, apropiación y transmisión de saberes y conocimientos en los diferentes niveles de la enseñanza. Consecuente con lo expresado, desde hace una década hemos impulsado y participado en algunas investigaciones destinadas a profundizar el conocimiento relativo al tema que nos ocupa, la RSE, en particular a indagar acerca de los diferentes sistemas de información que contribuyen a dar cuenta del compromiso asumido por la empresa en materia de desarrollo sostenible. También nos interesó conocer para uno de los sectores tradicionales del empresariado local, la agroindustria, el grado de compatibilidad entre las acciones empresariales y las expectativas de los grupos de interés. Por último, en la actualidad, estamos trabajando con el objeto de averiguar el grado de conocimiento, el nivel de aplicación y el tipo de difusión sobre este tema por parte del empresariado de nuestra ciudad.

3.2.1. Examinando sobre los sistemas de información de RSE

Reseña de la actividad: buscamos estudiar las implicaciones que genera a la empresa, desde el punto de vista de sus sistemas de información, la incorporación de un enfoque de RSE, lo cual exige analizar los sistemas de información propuestos por la doctrina para comunicar su desempeño socio-ambiental, los modelos conducentes a la identificación de los grupos de interés, la calidad de la información presentada a través de los reportes de sostenibilidad y la posibilidad de incorporar la gestión socio-ambiental de la empresa a su sistema de información para el control de gestión.

Resultados alcanzados: se presentaron diversos informes en Jornadas locales y regionales, en Encuentros internacionales, se dictaron conferencias en otras universidades y se efectuaron dos publicaciones en revistas arbitradas.

Participación de los alumnos: se trata de una actividad destinada a incorporar nóveles integrantes a la investigación de este fenómeno, aunque en este caso sean auxiliares docentes que aspiran a finalizar sus estudios de maestría. Interesa la revisión bibliográfica, la relación entre los temas sujetos a estudio y la aplicación de ellos a la realidad de nuestro medio empresarial.

3.2.2. Conociendo sobre RSE en agroindustrias locales

Reseña de la actividad: buscamos averiguar si las empresas del sector agroindustrial de Bahía Blanca han incorporado la RSE a sus objetivos y políticas y si las acciones que realizan conciben con las aspiraciones que sobre el particular tienen los grupos de interés con los cuales se vinculan.

La población de estudio quedó conformada por los establecimientos comprendidos dentro de las actividades molinera, fideera, panificadora, aceitera y cárnica que desarrollan tareas de fraccionamiento, transformación y envasado de productos en esta ciudad, conforme con las normas vigentes en el Código Alimentario Argentino. Las empresas que cumplen los requisitos establecidos y de las cuales se obtuvo información ascendieron a cuarenta y tres.

Por su parte, los grupos de interés vinculados a este sector e identificados a los fines de este trabajo fueron: consumidores, proveedores de materias primas, clientes de productos elaborados, Cámaras empresarias de sectores afines, Sindicatos del sector de la alimentación, ONG vinculadas al consumo, al cuidado del medio ambiente, a la cultura, deportes, acción social y educación, y Gobierno local a través de las funciones de Acción Social, Cultura, Deportes, Medio Ambiente y Educación.

La caracterización de la RSE se hizo considerando cinco categorías diferentes: la contribución al desarrollo del personal, los productos/servicios que ponen a disposición de la comunidad, el compromiso con la continuidad del negocio, la protección del medio ambiente y la contribución al desarrollo social y comunitario.

El trabajo de campo comprendió tanto a las empresas productoras de alimentos como a los distintos grupos de interés. Las empresas y los consumidores fueron consultados utilizando encuestas. Para los restantes *stakeholders* se acudió a entrevistas.

Resultados alcanzados: permitió apreciar el conocimiento/desconocimiento sobre el tema tanto a nivel empresarial como de los grupos de interés considerados. En particular, fueron preocupantes algunas respuestas provenientes del sector sindical como también de dependencias pertenecientes al gobierno local donde ese nivel de desconocimiento no debería ser tal. Además, el trabajo permitió conocer a nivel de empresa, de rama de actividad y del sector agroindustrial en su conjunto cuales son las fortalezas y debilidades respecto a las acciones que llevan a cabo para cada una de las cinco categorías bajo estudio. Por último, a partir de las expectativas de los grupos de interés, se determinaron las brechas positivas y negativas con relación al quehacer empresarial.

Participación de los alumnos: han intervenido en la elaboración del cuestionario sobre los datos a relevar a los consumidores y en las encuestas que se realizaron a estos últimos.

3.2.3. Indagando sobre el conocimiento, aplicación y difusión de la RSE en Bahía Blanca

Reseña de la actividad: pretendemos averiguar si las Pymes locales realizan acciones de RSE, si las integran a su estrategia de negocio y si las difunden convenientemente.

El foco de atención puesto sobre este tipo de empresas se fundamenta en la orientación de la doctrina hacia las de mayor tamaño. Indagar acerca de qué significa para ellas la RS, qué incorporación de este concepto han realizado y qué exteriorización efectúan de las acciones llevadas a cabo permitirá desarrollar estrategias conducentes a incrementar el conocimiento, a mejorar su aplicación y a difundir el accionar conforme a estándares, en caso que tales instancias sean susceptibles de mejora. Resulta de sumo interés explorar las brechas entre aquello que la empresa conoce y aplica y también entre lo que realiza y difunde desde la perspectiva estratégica y competitiva.

Resultados alcanzados: tratándose de un trabajo en ejecución, se ha avanzado hasta la elección de las empresas que comprenderán la muestra a relevar y también a efectuar una versión preliminar del cuestionario que se utilizará a ese efecto.

Participación de los alumnos: intervendrán los alumnos de las cátedras de Administración General y Dirección General de la carrera Licenciatura en Administración en la realización de encuestas a las empresas seleccionadas y también en las tareas de procesamiento de datos y tabulación de los resultados. Buscamos, por último, su participación en foros donde se presente y discuta la información resultante.

3.3. De la docencia e investigación a la extensión

La concepción sobre la universidad pública más extendida en la actualidad supone su carácter como institución productora y divulgadora de saberes, además de su compromiso social. En tal sentido, a través del desarrollo de tareas en los ámbitos de docencia, investigación y extensión, se espera que la universidad forme profesionales que se proyecten al medio y a la sociedad con un sentido crítico, que les permita identificar problemas, formular preguntas e intensificar la búsqueda de respuestas. La oportunidad de participar en el Programa Nacional de Formación Ética para el Desarrollo nos permitió sumar la actividad de extensión a las ya consideradas con anterioridad, de docencia e investigación. Se trata de un importante instrumento que busca complementar la formación curricular de las carreras de las ciencias económicas con nuevas disciplinas que contribuyen a la conformación de una visión ética de la economía y de la gerencia, con énfasis en la formación en valores.

3.3.1. El Programa de Formación Ética para el Desarrollo

Reseña de la actividad: el DCA fue invitado a participar del Programa de Formación Ética para el Desarrollo “Amartya Sen”, dirigido y coordinado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE – UBA) y cuya conducción académica corresponde al Dr. Bernardo Kliksberg. Sus promotores se proponen formar una generación de profesionales en nuevas áreas del conocimiento gerencial con perspectiva ética y del desarrollo humano. También, promover la inserción en la docencia a sus egresados y el involucramiento de los jóvenes en el desarrollo e implementación de proyectos sociales concretos.

Este programa cuenta con la aprobación del Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas (CODECE) y se realiza en forma simultánea en veintisiete universidades nacionales, entre ellas, la UNS. Tiene el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Brindan su auspicio la Universidad Rey Juan Carlos de España y la Fundación Getulio Vargas de Brasil. Es financiado por los Ministerios de Economía y Finanzas de la Nación y de Educación de la Nación.

El programa tiene una duración de tres años durante los cuales se formarán, a nivel nacional, tres cohortes de trescientos participantes cada una. Nuestra Casa de Estudios participa con cinco de ellos en cada cohorte. Está destinado a alumnos próximos a egresar y graduados recientes de las carreras de ciencias económicas de universidades nacionales previamente seleccionados en cada una de estas últimas por su trayectoria estudiantil, su vocación de servicio y su interés por la actividad docente.

Cada cohorte tiene una duración de un año. En el primer semestre asisten a clases teóricas sobre el tema convocante, a clases destinadas al relato de experiencias vinculadas con los temas teóricos y a clases-talleres sobre la elaboración de proyectos sociales e ideas para el desarrollo local.

Los temas teóricos son abordados por docentes invitados de diferentes Unidades Académicas de nuestra Universidad y también por profesores que nos visitan desde la FCE-UBA y de otras universidades nacionales de la región. Se incluyen contenidos sobre: RSE y RSU, Voluntariado Universitario, Gerencia Social, Economía Social y Desarrollo Local, Desarrollo Sustentable, Derechos Humanos, Consumo Responsable, Visión Holística sobre el Desarrollo y las Ciencias Gerenciales, Panorama Social y Económico Latinoamericano, y Gestión Pública.

El relato de las experiencias de cada tema teórico es tratado por invitados ad-hoc pertenecientes a empresas, entidades cooperativas, ONG locales con amplia trayectoria y reconocimiento de la población, empresas recuperadas y cooperativas de trabajo, funcionarios de la UNS y del Gobierno Local, representantes de diferentes movimientos políticos y de distintos credos religiosos.

En el segundo semestre los participantes trabajan en la elaboración de un proyecto social para el desarrollo local y participan en tareas formativas en lo pedagógico y también en alguna actividad docente extra-curricular.

Cada cohorte finaliza con la exposición pública de los proyectos en los cuales hubieran participado sus integrantes. Los temas elegidos en las cohortes finalizadas se relacionan con el voluntariado universitario, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de estrategias para la generación de empleo para jóvenes y la educación del consumidor.

Resultados alcanzados: hasta la finalización de 2013 se han graduado 15 participantes quienes, además de cumplir con las condiciones pautadas por el Programa a nivel nacional, han participado en otros emprendimientos a los cuales haremos referencia en el apartado relativo a derivaciones de las actividades de docencia – investigación - extensión. Nueve de ellos se han incorporado a la actividad docente universitaria y algunos colaboran como facilitadores y tutores en nuevas ediciones del PAS.

Participación de los alumnos: constituyen el centro de esta actividad ya que son los destinatarios y promotores de las actividades de extensión que ellos mismos eligen realizar.

3.3.2. La Jornada Regional de Formación Ética para el Desarrollo

Reseña de la actividad: en mayo de 2013 se realizó en nuestra Universidad, organizada por el DCA, una Jornada Regional del Programa de Formación Ética para el Desarrollo. La apertura estuvo a cargo de la Directora-Decana de esta Unidad Académica, del Secretario General de Cultura y Extensión de la UNS y del Coordinador de este Programa Nacional en nuestra Casa de Estudios.

La programación comprendió presentaciones sobre la Responsabilidad Social a través de diferentes experiencias: la empresarial, a cargo de directivos de una cooperativa de consumo local; las políticas públicas, que fueron abordadas por funcionarios de la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Acción Social de la Nación; y los aportes de la academia por medio de cátedras abiertas y centros de estudio, conducidas por docentes de la Universidad Nacional de la Patagonia y de la Universidad Nacional de Villa María. Completaron la Jornada una exposición sobre el Enfoque de Marco Lógico a

cargo de especialista de la UNS y la proyección de un vídeo enviado desde Albacete, España por un especialista sobre el tema de Comercio Justo, evolución y perspectivas.

Resultados alcanzados: asistieron delegaciones de participantes y sus respectivos tutores de las Universidades Nacionales de la Patagonia San Juan Bosco, del Comahue y de La Pampa, además de los correspondientes a nuestra Universidad. También formó parte de los presentes el Subcoordinador Nacional del Programa (UBA) y un docente de la Universidad Nacional de Villa María invitado para disertar sobre la experiencia del Centro de Responsabilidad Social de esa Universidad.

La buena acogida que tuvo esta iniciativa entre todas las delegaciones de la región permite adelantar que durante el año 2014 será ampliada y mejorada por alguna otra integrante de esta red, independientemente de las actividades que se realizan en cada Casa de Estudios y de las Jornadas Nacionales en UBA y en otras universidades del país.

Participación de los alumnos: el voluntariado universitario y los proyectos sociales fueron relatados por sus propios participantes, los alumnos de las universidades de la región. De esa forma tuvieron posibilidad de intercambiar con sus pares de otras universidades los proyectos sociales sobre los cuales trabajan en cada lugar, sus experiencias, aprendizajes y vicisitudes. Además permitió la comunicación cercana entre ellos ya que en su gran mayoría no se conocían personalmente.

4. Derivaciones de las actividades de docencia – investigación – extensión

En esta parte del documento queremos presentar algunas iniciativas que van más allá de las relatadas hasta aquí, es decir, las propuestas por el docente e insertas dentro de programas institucionales vinculados a alguno de los ámbitos en los que actúa la universidad pública, esto es, docencia, investigación y extensión. Nos estamos refiriendo a emprendimientos propuestos, planificados y gestionados por los alumnos que exceden las exigencias curriculares y que dan cuenta de su preocupación por contribuir al cambio que permita mejorar la calidad de vida de su comunidad. Revela ello su compromiso y necesidad de trascender y proyectarse al medio y a la sociedad.

Haremos referencia a dos iniciativas generadas en el seno del Programa PAS, el ciclo radial “ComprometeRSE” y el Voluntariado Universitario VI.AS. También a un nuevo desafío, el Observatorio Social y de Desarrollo Humano en ejecución.

4.1. Ciclo radial “ComprometeRSE”

Reseña de la actividad: por iniciativa de algunos participantes del PAS, cohortes 2011 y 2012, se presentó un proyecto ante la Secretaría General de Cultura y Extensión de la UNS para desarrollar un programa radial en la recientemente creada Radio Universidad – AM 1240. Sus impulsores denominaron “ComprometeRSE” a ese espacio y grabaron las ediciones que se emitieron por esa frecuencia, una vez por semana, durante el último trimestre del año. Sus promotores buscaban generar conciencia entre los oyentes respecto a la necesidad de cambio de paradigma en lo económico, social y ambiental.

Se abordaron los temas de Ética para el desarrollo, RSE, Sustentabilidad ambiental, Empleo joven, Economía social y cooperativas, Derechos del consumidor y RSU. En cada ocasión participó como co-conductor alguno de sus integrantes quien recibió la visita de un invitado especial. La iniciativa requirió el desarrollo de un taller sobre la elaboración de guiones radiales que contó, además, con la colaboración de expertos en el tema vinculado a la formación en valores.

Resultados alcanzados: hasta el presente se han cumplido exitosamente los ciclos 2012 y 2013. Con seguridad la experiencia será replicada nuevamente este año 2014.

Participación de los alumnos: se trata de un emprendimiento de su autoría en donde los docentes solo participamos en calidad de invitados sobre alguno de los temas que se abordaron cada semana.

4.2. Voluntariado VI.AS

Reseña de la actividad: Voluntariado VI.AS (Vinculación y Asistencia Técnica a ONG). Esta idea trabajada inicialmente dentro del marco del Programa Amartya Sen (PAS) fue presentada a la convocatoria de Proyectos de Extensión 2012 de la UNS y aprobada por resolución del Consejo Superior Universitario 72/12. Su coordinación general fue ejercida por uno de los participantes PAS-2011.

El proyecto buscó mejorar los lazos entre la UNS y las Organizaciones del Tercer Sector locales, a partir de la asistencia técnica brindada por alumnos del DCA a estas organizaciones. También apuntó a fortalecer las redes sociales. Se crearon pequeños núcleos de estudio abocados a diferentes problemáticas de nuestras profesiones y conformados cada uno por un profesor del tema considerado y alumnos que hubieran manifestado su voluntad de participar en esa disciplina. Los temas incluidos se refirieron a aspectos contables y legales; financieros; de marketing para ONG e investigación de mercado; organizacionales y de confección de proyectos.

Resultados alcanzados: a la convocatoria de alumnos voluntarios se sumaron 42 interesados; se realizaron dos jornadas de capacitación para los voluntarios, en la temática “Diseño e implementación de proyectos sociales”; se llevó adelante asistencia técnica a la Granja de Economía Social “Los Tamariscos” en temas de costos agropecuarios; a la ONG “Soñar, crear y hacer” en aspectos vinculados con el marketing comunicacional para ONG; se conformó el núcleo legal-contable destinado al asesoramiento técnico en esa temática y han trabajado en aspectos vinculados con la inscripción de ONG en la Dirección de Personas Jurídicas, tramitación de exención en Administración Federal de Ingresos Públicos y elaboración de Estados Contables y también se ha colaborado con la Asociación de Lucha contra el mal de Alzheimer (ALMA) en lo que hace a su imagen institucional. Se pretende continuar con el desarrollo de este proyecto que constituye una experiencia de aprendizaje-servicio y además que tiene el valor simbólico de ser la primera actividad de voluntariado universitario desarrollado en su totalidad desde nuestra Unidad Académica.

Participación de los alumnos: constituyen el centro de esta actividad ya que son ellos quienes reciben los pedidos de colaboración de las ONG, lo asignan a un núcleo de voluntarios especializados en el tema, establecen contacto con la entidad demandante y trabajan en la búsqueda de soluciones. El docente solo actúa como orientador y revisor de la propuesta elaborada por el núcleo asignado.

4.3. Observatorio Social y de Desarrollo Humano

Reseña de la actividad: en el contexto actual de nuestro país, se destaca la presencia de la universidad como una entidad que ha mantenido su credibilidad ante la población. Esta situación constituye una de sus fortalezas, la principal e indiscutible, la generación y difusión del conocimiento y la cultura.

El rol de la universidad en el desarrollo requiere de un cambio de paradigma y de una homogeneidad en su definición. Este proceso requiere además de la asunción de que la universidad forma parte de la sociedad y de sus necesidades, lo que redundará en una mejor utilización de los recursos.

Estos conceptos fueron plasmados en el diseño del Plan Estratégico de la Universidad (2013), en el que, para impulsar este “ideario” del su rol se propone la ejecución de las siguientes iniciativas: Creación de un Consejo Social, Diseño de una Agenda programática de extensión en temas estratégicos locales y regionales, Extensión universitaria destinada a los niveles educativos preuniversitarios y universitarios, Programa sobre RSU, Área de Articulación Escuela Media – Universidad, Formación y Capacitación en Extensión Universitaria, Asistencia Técnica y Capacitación a Organizaciones Sociales y Creación de una Oficina de Preparación y Formulación de Proyectos.

El Plan Estratégico de la UNS, en uno de sus ejes estratégicos menciona el siguiente concepto: *“Revalorización de la extensión como función sustantiva de la universidad integrada a la docencia y a la investigación, promoviendo la apropiación social de los conocimientos científicos, tecnológicos, culturales y artísticos para dar respuesta y soluciones concretas a los distintos requerimientos de la sociedad, a través de la intervención e interacción con el medio local y regional, contribuyendo activamente al desarrollo humano sustentable y al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos”*.

Dentro de ese marco se está llevando a cabo un Proyecto institucional que depende de la Secretaría de Cultura y Extensión de creación de un Observatorio Social y de Desarrollo Humano que permitirá fortalecer y retroalimentar estas iniciativas e identificar los temas a los que debe asignarse prioridad y las líneas de acción y actividades a promover de modo de dar respuestas a las necesidades planteadas por la comunidad.

De allí que, la creación del Observatorio Social y de Desarrollo Humano persigue como objetivos específicos:

- ✓ Constituir un Consejo Social con representantes de las distintas facciones universitarias y mantener reuniones con una frecuencia semanal.
- ✓ Elaborar una agenda de temas de interés local y regional focalizada en el desarrollo social en base a las informaciones recogidas de y con la comunidad.
- ✓ Diseñar documentos que identifiquen y permitan socializar los lineamientos, programas y acciones a desarrollar.

Resultados alcanzados: el presente proyecto se encuentra en la etapa de elaboración de documentos de pre- diagnóstico de necesidades comunitarias en base a proyectos de investigación y publicaciones de docentes-investigadores de diferentes unidades académicas anteriores al presente y finalizados.

Además se están realizando los primeros encuentros con referentes sociales e instituciones de diferentes barrios de la ciudad con el propósito de coordinar seminarios-talleres de capacitación en diferentes temáticas de su interés.

En esta fase de diagnóstico, como en el de tratamiento de la información y elaboración de recomendaciones de política y ejecución, es necesaria la participación de la comunidad, por lo que, conjuntamente a lo anteriormente descrito, se ha elaborado y se prevé la realización de una encuesta que permita obtener información relevante acerca de la problemática de cada barrio en aspectos como servicios, salud, educación, vivienda y trabajo incentivando de esta manera la participación ciudadana, como una forma de promover la cohesión social, el desarrollo de ciudadanía y dar legitimidad a los instrumentos y productos obtenidos. Se ha puesto énfasis en realizar este diagnóstico acerca de las características de la población, necesidades y problemas que afrontan, sus probables causas y consecuencias bajo la Metodología de Marco Lógico.

Paralelamente, se han elaborado una serie de cuadernillos para ser divulgados en los encuentros y a través de la página electrónica de la Secretaría acerca de temas tales como, Difusión de los derechos de salud, Difusión de los derechos del consumidor, Creación, organización y funcionamiento de Organizaciones Sociales, Presupuesto y

rendición de cuentas, Usos estratégicos de las tecnologías de la información (Internet y medios masivos), Captación y gestión de fondos y bienes, Voluntariado, Responsabilidad Social e Introducción contable e impositiva.

Participación de los alumnos: se ha invitado a aquellos que forman parte del Programa de Voluntariado Universitario y tal como está previsto en el proyecto se cuenta con becarios que forman parte del equipo en la planificación de las actividades a realizar, como así también en el análisis y relevamiento de datos para la elaboración del diagnóstico comunitario y sus posibles acciones.

5. Conclusiones

En este trabajo se presentaron diferentes experiencias realizadas en el marco de la carrera de Licenciatura en Administración de la UNS en los ámbitos de docencia, investigación y extensión, cuyo eje formativo está vinculado con la RSE.

Mostramos la evolución y transformación del tema considerado en el plano docente, su complemento con actividades de investigación tendientes a acrecentar el conocimiento e indagar sobre su estado de desarrollo a nivel local. Por último la extensión universitaria nos permitió relacionar teoría y realidad e involucrar a los alumnos en las prácticas del aprendizaje-servicio. Sin embargo el interés demostrado por éstos, junto a su vocación de ayuda al prójimo y las condiciones espacio-temporales en lo social y ambiental los impulsó a convertirse en actores de sus propios emprendimientos, contribuyendo así a la solución de problemas comunitarios.

Puede afirmarse entonces el haber actuado de acuerdo a lo expresado en el primer párrafo de éste documento donde hacemos referencia a la necesidad de formar profesionales con sentido crítico para su proyección al medio y a la sociedad.

Bibliografía

De Alba, Alicia: (1993) *El curriculum universitario de cara al nuevo milenio*. México. UNAM.

De Souza Santos, Boaventura (2005) *La universidad en el SXXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad*. Bs. As. Miño y Dávila.

Edelstein Gloria, (2002): "Problematizar las prácticas de la enseñanza". *Alternativas- Serie: Espacio Pedagógico*, Año 6 (26), Laboratorio de Alternativas Educativas, Universidad de San Luis, pp 177-190.

Friedman, Milton. *New York Times Magazine*. Citado por B. Kliksberg en el PFFRSE (2009), unidad 2: Evolución del concepto de RSE.

Guédez, Víctor. "La responsabilidad social empresaria es la expresión de una conducta ética". Entrevista. Disponible en: www.redunirse.org/?=node/466 Consulta realizada el 16-11-2010. Instituto Ethos. Disponible y consulta realizada el 16/11/2010. http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/29/o_que_e_rse/o_que_e_rse.aspx

Lucarelli, Elisa (1998). *La Didáctica de Nivel Superior*. Buenos Aires:UBA.OPFYL.

Malet Ana M. y Borel Ma. Cecilia (2013): *La formación profesional en la enseñanza, la investigación y la extensión*. Informe Final de PGI. Bahía Blanca. UNS.

Ortiz, R.F., Lagier M.C., Della Valentina, M.F (2014). *Gestión de PyMEs: tópicos seleccionados: observatorio de pequeñas y medianas empresas*. Capítulo 11: Propuesta para el ejercicio de las responsabilidades sociales externas en Bahía Blanca. pp. 182-191. Ediuns, 2014. ISBN 978-987-1907-76-2.

Sancho, J. M. (2001) "Docencia e investigación en la universidad: una profesión, dos mundos". *Educar* 28, pp.41-60.

Universidad Nacional del Sur (2013).Secretaría General de Relaciones Institucionales y Planeamiento. Plan Estratégico. http://www.servicios.uns.edu.ar/institucion/ver_contenidos.asp?cod_entidad=106&cod_contenido=193.