

**PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EMPRESAS VALLECAUCANAS EN LA
INDUSTRIA NACIONAL (primeras 500 empresas)**

Tema: Administración de pequeñas y medianas empresas y de empresas familiares

Autores:

Beatriz Eugenia Agudelo Orrego. MBA Universidad del Valle. Docente de Planta.
Departamento de Ciencias Administrativas. Programa de Administración de Empresas. Correo –
e: bagudelo@uao.edu.co.

Harold Enrique Banguero Lozano. Economista Universidad del Valle. Ph, D In Economics.
University Of North Carolina at Chapel Hill. Decano Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas. Correo – e: hbanguero@uao.edu.co.

Institución: Universidad Autónoma de Occidente

Dirección: Calle 25 # 115 – 85 kilómetro 2 vía Cali – Jamundí (Valle del Cauca – Colombia)

Teléfono: (57-2) 3188000 ext. 11556. Fax (57-2) 3188000 ext. 11503

RESUMEN

El presente informe tiene como objetivo describir y analizar la participación relativa de las empresas vallecaucanas en la industria nacional, con relación específicamente a las primeras 500 empresas más grandes de Colombia, teniendo en cuenta variables como: ventas, utilidad neta, patrimonio y activos en el año 2009.

En primer lugar, se muestra un análisis global de la participación de las empresas vallecaucanas en el total nacional, según cada variable analizada. En segundo lugar, se presentan los sectores económicos consolidados, tanto en el Valle del Cauca como en el país, analizando la participación de cada sector respecto de cada variable objeto de estudio, con el fin de explicitar el peso relativo de cada sector a nivel departamental y nacional. En última instancia, se realiza un análisis por empresas clasificadas por sector, para conocer cuales de éstas tienen mayor y menor peso en cada uno de los sectores económicos abordados tanto a nivel del Valle como a nivel nacional. Es importante destacar que los datos obtenidos se han extractado de los estudios: las 100 empresas más grandes de Colombia y las 5000 empresas "tiempo de crecer" publicados en mayo de 2010, por la revista Semana y Dinero respectivamente.

PALABRAS CLAVES

Empresa, participación, sector económico, Valle del Cauca.

ABSTRACT

This report aims to describe and analyze the relative share of vallecaucanas companies in the national industry, specifically with regard to the first 500 largest companies in Colombia, taking into account variables such as sales, net income, equity and assets year 2009.

Firstly, a comprehensive analysis of the participation of vallecaucanas companies in national total is displayed, depending on the variable analyzed. Consolidated economic sectors are presented both in the Valle del Cauca and in the country, second, analyzing the participation of each sector for each variable under study, in order to explain the relative weight of each sector at the departmental level and national. Ultimately, an analysis of companies listed by sector makes to know which of these have high and low weights in each of the economic sectors addressed at both the Valle and nationally. Importantly, the data were extracted from the studies: the 100 largest companies in Colombia and 5,000 companies "time to grow" published in May 2010, magazine Semana and magazine Dinero respectively.

KEYWORDS: company, participation, economic sector, Valle del Cauca.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo histórico de la humanidad ha conllevado a cambios en todos los ámbitos: sociales, económicos, tecnológicos, culturales, entre otros; lo que directamente ha afectado a las empresas y su dinámica interna, así como su incidencia en el comportamiento del sector económico, al cual pertenecen, respecto de indicadores tales como el producto interno bruto, el empleo, la inflación, el crecimiento, entre otros.

A partir de allí, se identifican varios elementos, que configuran el dinamismo de un sector económico, específicamente en lo relacionado con el desempeño de cada una de las empresas integrantes, representado en el nivel de ventas, utilidad neta, patrimonio y activos; que permiten dilucidar no solo las fortalezas sino también las oportunidades de mejoramiento, en este caso, del departamento del Valle del Cauca; con miras a optimizar sus recursos y aumentar así su competitividad a nivel nacional.

Surge así, la necesidad de indagar acerca de cuál es la participación relativa de las empresas vallecaucanas en la industria nacional, con relación específicamente a las primeras 500 empresas más grandes de Colombia, teniendo en cuenta variables como: ventas, utilidad neta, patrimonio y activos en el año 2009.

Dentro de los hallazgos encontrados aparece que, las empresas del departamento del Valle del Cauca tienen un peso considerable en el desempeño económico financiero de las 500 empresas más grandes de Colombia.

Así mismo, al analizar cada una de las variables se tiene que los sectores más representativos a nivel nacional son hidrocarburos y servicios petroleros; y energía eléctrica, bienes y servicios conexos, mientras que en el Valle del Cauca se destacan éste último y azúcar.

En lo relacionado con las empresas más destacadas por sector se tiene que en el sector primario son relevantes la comercializadora internacional Banacol y Drummond a nivel nacional; y pollos el Bucanero en el Valle del Cauca; en el sector secundario, en Colombia, se destacan Conalvías, Ecopetrol, Bavaria, Grupo Nacional de Chocolates, Textiles Fabricato Tejicóndor, Productos Familia y Cartón de Colombia, entre otras; y en el Valle del Cauca, las empresas más representativas son Conalvías, Colombina, Manuelita, Studio F, Laboratorios Baxter y Propal. En lo que respecta al sector terciario, las empresas más destacadas a nivel nacional son Organización Terpel, Almacenes Éxito, Claro, Colsubsidio, Universidad Nacional de Colombia, Arcos Dorados Colombia, ISA, Valórem, Avianca y Coca Cola Femsa; y en el Valle son Ciamsa, Servicables Integrados Ltda., Coomeva EPS, Universidad del Valle, Centelsa y Assenda.

Es así, como en este trabajo se presenta en primera instancia la revisión literaria, que da cuenta de la literatura relevante y pertinente al tema que se aborda, en este caso el contexto socioeconómico en el Valle del Cauca. En segundo momento se trata la metodología, en la que se clarifica que esta investigación es descriptiva, pues es necesario analizar una serie de documentos para luego realizar inferencias, respecto a la relevancia de las empresas a nivel nacional y departamental. En un tercer momento, se muestran los resultados que dan cuenta de la posición de las empresas en cada uno de los sectores económicos, tanto en Colombia como en el Valle del Cauca a partir de sus resultados, expresados en las variables ventas, utilidad neta, patrimonio y activos. Por último, se presentan las conclusiones relacionadas con la identificación de las empresas más representativas en el departamento y la dinámica de los sectores económicos a los cuales pertenecen.

REVISIÓN LITERARIA

A continuación se describe la situación socioeconómica del departamento del Valle del Cauca, con el fin de contextualizar la importancia de las empresas de la región.

Aspectos generales

El departamento del Valle del Cauca cuenta con una extensión territorial de 22.140 Km². Está ubicado al suroccidente del país. Limita por el norte con Chocó, Caldas y Quindío; por el este con Quindío y Tolima, por el sur con Cauca y por el oeste con el océano Pacífico y Chocó. La participación en el año 2011 del Departamento en el PIB nacional, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013), fue del 10,09% y el PIB per cápita en el mismo año fue de \$13.348.914 y tiene una población, según datos reportados por el censo 2005 de 4.161.425 personas.

La base económica del departamento está sustentada en la prestación de servicios, seguida por industria y las actividades agropecuarias. Entre los servicios más importantes se encuentran: comerciales, transporte, banca y comunicaciones.

La agricultura por su parte es “tecnificada, siendo el producto más relevante la caña de azúcar; y otros como: plátano, maíz, arroz, caña panelera, soya, yuca, papa y sorgo. La ganadería es principalmente vacuna” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013, p. 10).

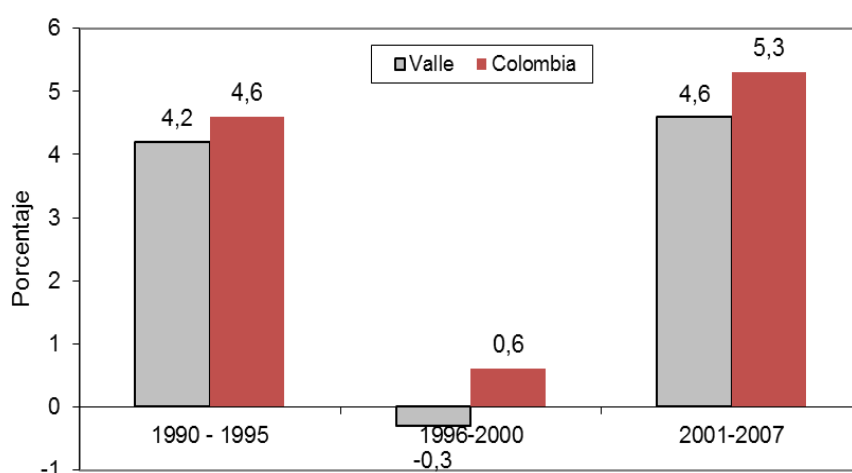
En lo referente al sector industrial, “se destacan alimentos, particularmente el procesamiento de azúcar, la producción de químicos, molinería, papel y cartón, bebidas y metales preciosos” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013, p. 9).

Producto interno bruto y competitividad

El departamento ha mostrado con relación a la nación un producto interno bruto menor, según los datos registrados desde 1990. Así se tiene que entre 1990 y 1995 el PIB de la nación tuvo una variación de 4,6% y el del Valle de 4,2%. Entre los años 1996 y 2000 el cambio en el PIB nacional fue de 0,6% y el del Valle de -0,3% y entre 2001 y 2007, la variación del PIB registró un valor de 5,3% y 4,6% respectivamente (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) (Figura 1).

En lo relacionado con la participación del Valle del Cauca en el PIB nacional “se tiene que entre 1990 y 1995 fue de 12,3%; entre 1996 y 2000 registró 11,87% y entre el periodo 2001 – 2007, de 11,02%; evidenciándose un descenso de dicha participación en 1,28%” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010, p. 7) (Figura 2).

Figura 1. Variación anual del PIB. Comparativo Valle del Cauca – Colombia

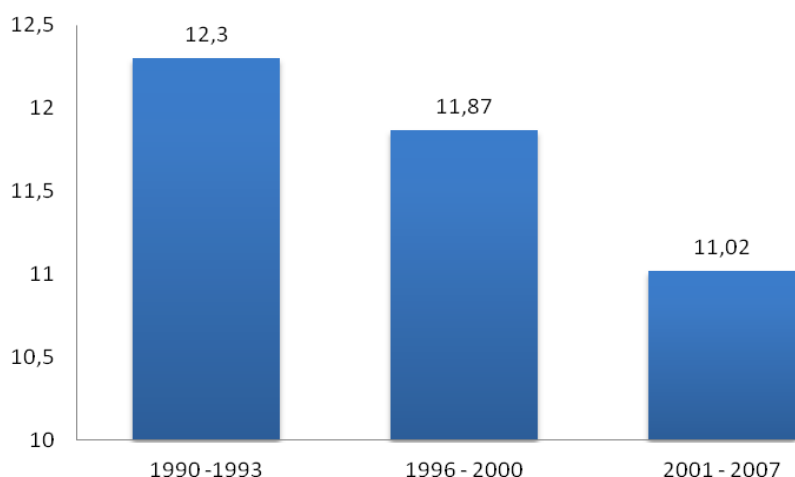


Fuente: DANE – Cuentas Nacionales Departamentales, marzo de 2009.

Respecto de la competitividad del departamento, la Cepal, en el documento “Serie Estudios y perspectivas No. 21, Bogotá, octubre de 2010”, muestra el escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia para el año 2009, en el que el Valle del Cauca ocupa el tercer lugar, antecedido por Bogotá en primer lugar y Antioquía en segundo lugar, de 29 puestos, en cuyo ranking aparecen también Santander, ocupando el cuarto puesto, Atlántico el quinto puesto y los coleros son Guaviare en el puesto 28 y Chocó en la última ubicación (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013).

De lo anterior, se puede evidenciar que el Valle del Cauca es un departamento que cumple un rol protagónico en el país, dadas sus iniciativas de vanguardia, en lo relacionado con infraestructura vial, diversificación de productos y mercados y generación de conocimiento, constituyéndose así, en un departamento con mucho potencial, que se ha caracterizado por tener una dinámica empresarial interesante, que posibilita que muchas empresas tanto nacionales como extranjeras se hayan consolidado en la región; gracias a la localización estratégica del departamento, que permite no sólo la fácil disponibilidad de materias primas, materiales y equipos, sino también el intercambio comercial con otras regiones y países.

Figura 2. Participación del Valle del Cauca en el PIB nacional



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales Departamentales, marzo de 2009.

Estructura sectores económicos

La actividad económica del departamento está sustentada en primer lugar por el sector terciario, con un saldo de 970 empresas adicionadas en el segundo semestre de 2009; le sigue el sector secundario con 140 empresas y el primario que registró 47 empresas en el mismo periodo.

Analizando el aporte de cada uno de los subsectores o ramas de actividad económica al PIB del Valle del Cauca, se observa que: la industria aporta 18,2%; los servicios inmobiliarios, 12,8%; el comercio, 9,2%; el agropecuario, 7,8%; los servicios a las empresas, 6,7%; los servicios financieros, 4,5%; la administración pública, 4,3%; la enseñanza, 4,1% y otros servicios, 28,1% (Agudelo, 2010).

Respecto a la estructura del sector agrícola, se evidencia que los productos que más aportan a la producción del departamento son en su orden, la caña de azúcar (83,65%), el plátano (7,17%), el maíz tecnificado (4,32%), el arroz (1,44%), la caña panela (1,39%), la soya (0,39%), la yuca (0,38%), el maíz tradicional (0,29%), la papa (0,22%), el sorgo (0,19%), el cocotero (0,15%), la arracacha y el frijol con una participación cada uno del 0,12%, y otros productos con menor participación (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013) (Tabla 1).

Analizando el nivel de producción de los anteriores cultivos en el Valle del Cauca, se tiene que el departamento ocupa el primer puesto de producción en toneladas de caña de azúcar, seguido por los departamentos de Cauca, Risaralda y Caldas. En lo que se refiere al plátano y al maíz tecnificado, el Valle es el sexto y segundo productor respectivamente. Otros cultivos representativos son la soya (2° puesto), el café (4° puesto) y el sorgo (5° puesto) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013).

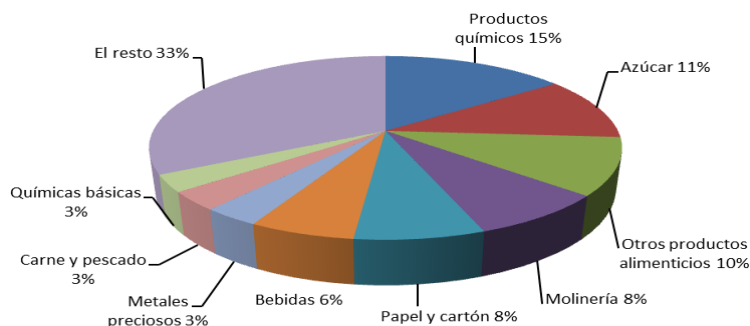
Tabla 1. Estructura sector agrícola

Producto	Producción en toneladas	Producción nacional	% en producción departamento	% en producción nacional
Caña de azúcar	2.112.176,13	2.238.626,07	83,65	15,50
Plátano	181.152,00	2.828.259,00	7,17	19,58
Maíz tecnificado	108.971,00	512.724,70	4,32	3,55
Arroz riego	36.376,00	1.391.661,40	1,44	9,63
Caña panela	35.208,00	1.220.277,42	1,39	8,45
Soya	9.780,00	71.171,00	0,39	0,49
Yuca	9.661,00	1.871.517,25	0,38	12,96
Maíz tradicional	7.410,00	556.211,62	0,29	3,85
Papa	5.551,00	3.156.813,30	0,22	21,86
Sorgo	4.808,00	44.497,00	0,19	0,31
Cocotero	3.852,00	112.380,00	0,15	0,78
Arracacha	3.067,00	76.611,00	0,12	0,53
Frijol	2.984,00	129.456,08	0,12	0,90
Algodón semilla	2.138,00	96.508,00	0,08	0,67
Algodón fibra	877,00	39.568,00	0,03	0,27
Cacao	597,00	75.273,20	0,02	0,52
Tabaco rubio	429,00	9.790,00	0,02	0,07
Trigo	0,00	12.754,00	0,00	0,09
Total producción	2.525.037,13	14.444.099,04	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con base en Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario Estadístico 2011.

En lo que se refiere al sector industria, los subsectores que más aportaron a la producción industrial en el año 2010 fueron: productos químicos (15%), azúcar (11,1%), otros productos alimenticios (10,1%), molinería (8,1%), papel y cartón (7,5%), bebidas (6,1%), metales preciosos (3,3%), carne y pescado (3,3%), químicas básicas (3%) y otros subsectores el 32,5% (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013) (Figura 3).

Figura 3. Producción industrial, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [presentación]. Oficina de estudios económicos. Departamento del Valle del Cauca. Santafé de Bogotá D.C. Junio de 2013. p. 9.

De otra parte, al analizar las variables producción industrial, ventas y personal ocupado, componentes del sector manufacturero en las ciudades de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira en el periodo 2008 – 2011, éstas muestran un desempeño positivo, a pesar de la desaceleración sufrida entre los años 2008 y 2010, gracias a un repunte en el año 2011, que mostró crecimientos en la producción industrial en 7,1%, en las ventas en 6,6% y en el personal ocupado en 1,8% (DANE, 2011).

Analizando cada una de las variables entre 2008 y 2011 se tiene que “la producción industrial obtuvo un crecimiento promedio de 0,4%, teniendo en 2008 y 2009 los años en donde su dinámica fue negativa. Por su parte, las ventas arrojaron un crecimiento promedio de 0,7%, obteniendo caídas en su ritmo de actividad entre 2008 y 2010; finalmente, el personal ocupado creció en promedio -1,3% por sus descensos entre 2008 y 2010” (DANE, 2011, p. 82).

Al relacionar los anteriores indicadores con la tasa de desempleo del departamento, se puede evidenciar una relación directa entre la desaceleración industrial y el creciente nivel de desocupación en el departamento.

En consecuencia, para la región Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira las cifras mostraron “que los subsectores fabriles más dinámicos en cuanto a producción, fueron: maquinaria y aparatos eléctricos, seguido de otros alimentos y confecciones. En las ventas, los subsectores más representativos en crecimiento fueron: maquinaria y aparatos eléctricos, hierro y acero y otras industrias. Por último, en personal ocupado los subsectores que registraron las mayores variaciones positivas fueron: bebidas, otras industrias y otros químicos” (DANE, 2011, p. 85).

De acuerdo al análisis de los sectores económicos se puede evidenciar que el sector que mayor dinámica tiene en el departamento es el terciario, donde la constitución de empresas en los últimos años es significativa, especialmente en lo referente a las empresas que proveen servicios (comercio).

Cuando se analiza el comportamiento del Valle del Cauca en los sectores más representativos, se observa que en el sector agrícola, el departamento sigue siendo muy fuerte a nivel país en la producción de caña de azúcar; y en el sector industria, en la producción de químicos, azúcar y alimentos.

Este comportamiento del departamento en los diferentes sectores económicos evidencia su contribución en el PIB nacional; sin embargo, es una región que en el aspecto agrícola por ejemplo, ha perdido su capacidad productiva, pues se ha vuelto una región de monocultivo, dado que la mayor parte de la tierra está destinada a la producción de caña de azúcar; a diferencia del siglo pasado, en el cual el Valle se caracterizaba por ser una zona en la cual se cultivaba millo, sorgo, soya, trigo y otros productos importantes de la base alimentaria.

En lo referente a la producción de alimentos y químicos, el departamento ha incrementado sus fortalezas gracias a la presencia de empresas multinacionales, que han visto en el Valle una región estratégica, gracias a su excelente ubicación y las condiciones climáticas ideales tanto para acceder a las materias primas como para distribuir sus productos. Sin embargo, al analizar las variables componentes del sector manufacturero como son: producción, ventas y personal ocupado, se tiene que entre el periodo 2008 y 2011 se presentó una desaceleración importante, que fue en parte subsanada por el incremento en el 2011, especialmente de la producción y de las ventas.

Al presentarse dicha desaceleración industrial, las empresas no registran el mismo nivel de ventas, repercutiendo esto directamente en las utilidades generadas, que impactan en el número de personal contratado; lo cual se evidencia en la tasa de desempleo del departamento, que desde el año 2007 en adelante ha tenido un comportamiento creciente.

METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló utilizando los procedimientos asociados a la investigación de tipo bibliográfica, pues era necesario documentar a partir de fuentes, principalmente secundarias, la situación de las empresas tanto a nivel nacional como a nivel departamental; con base en los estudios realizados por la revista Semana, que en su edición No. 1460, publicó un análisis de “las 100 empresas más grandes de Colombia”; y la revista Dinero, que en su edición No. 350 publicó el ranking de “las 5000 empresas”, de acuerdo a su nivel de ventas, utilidad neta, patrimonio y activos.

También se hizo uso de los procedimientos de la investigación descriptiva, pues a partir de los datos encontrados, se logró dimensionar la importancia de cada uno de los sectores económicos,

y la identificación de las empresas más representativas tanto en Colombia como en el Valle del Cauca.

Métodos a utilizar

El método deductivo: como proceso del conocimiento, a partir de una o varias teorías surge la reflexión que permite entender, en este caso, la dinámica de los sectores económicos y las organizaciones que hacen parte de éstos.

El método de análisis: es parte de la interpretación de la situación actual, o sea de la realidad de las empresas en relación con los indicadores mencionados y su impacto en el sector económico al que pertenecen.

Proceso metodológico

La metodología utilizada para realizar el análisis de la participación relativa de las empresas vallecaucanas en la industria nacional, contiene cuatro fases principales:

1. Reconocimiento de los ranking presentados en los análisis “las 100 empresas más grandes de Colombia” y “las 5000 empresas”, para seleccionar una muestra aceptable de las 500 empresas más grandes en Colombia; y así proceder a la identificación de las empresas que fueron creadas en el Valle del Cauca o extranjeras que se asentaron allí hace mucho tiempo.
2. Clasificación de las empresas por sector económico a nivel nacional y departamental (Valle del Cauca), en orden descendente según el valor de las ventas, la utilidad neta, el patrimonio y los activos, hallando el porcentaje de participación de cada variable por cada empresa.
3. Comparativo de los porcentajes de participación de las primeras cinco empresas en orden descendente, por sector económico, según el valor de las ventas, la utilidad neta, el patrimonio y los activos en Colombia y en el Valle del Cauca.
4. Comparativo del índice de participación global de las empresas en orden descendente, por sector económico, según el valor de las ventas, la utilidad neta, el patrimonio y los activos en Colombia y en el Valle del Cauca. Este índice de participación global se obtuvo gracias a la sumatoria del producto del valor de cada una de las variables por un 25%, reconociendo a cada una de ellas, el mismo nivel de importancia.

RESULTADOS

Análisis global de participación de las empresas vallecaucanas en el total nacional (500 empresas más grandes de Colombia)

En este apartado se analiza la participación de las empresas del Valle del Cauca respecto a las 500 empresas más grandes del país, en lo referente al número, ventas, utilidad neta, patrimonio y activos.

Para realizar este análisis fue necesario determinar en el universo de las 500 empresas, cuáles eran vallecaucanas, es decir tanto las empresas nacionales como extranjeras que fueron creadas en el departamento.

Una vez realizado el análisis empresa por empresa, se definió que de las 500 empresas más grandes de Colombia, 57 de ellas se pueden considerar vallecaucanas, representando el 11,4%.

Por su parte, en lo referente a la primera variable, es decir las ventas se tiene que las 57 empresas del Valle participan con el 8,04% del total de ventas de las 500 empresas más grandes de Colombia; pues mientras que las 500 registraron en el año 2009, unas ventas por valor de \$291.864.187 millones de pesos, las vallecaucanas aportaron \$23.461.509 millones de pesos (Figura 4).

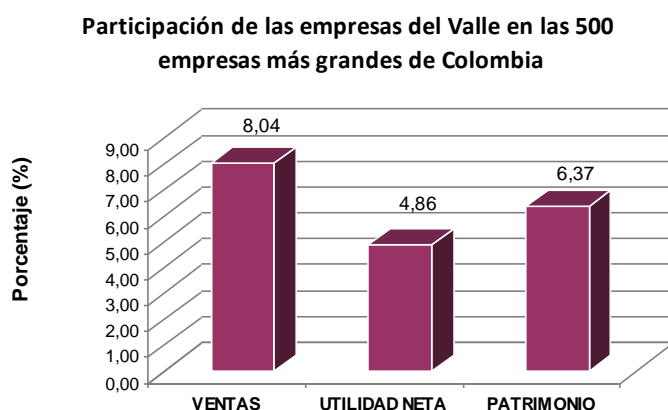
En cuanto a la utilidad neta se tiene que la participación de las empresas del Valle con respecto a las 500 más grandes del país, fue de 4,86%; pues mientras la utilidad generada por las 500 fue de \$28.273.875 millones, las del Valle fue de 1.375.410 millones (Figura 4).

La otra variable analizada fue el patrimonio de las 500 empresas, que registraron un valor de \$254.578.460 millones, que incluye a las vallecaucanas, cuyo patrimonio fue de \$16.215.108, representando el 6,37% (Figura 4).

En lo referente a la variable activos, no se analiza en este segmento, debido a la falta de información en algunas empresas objeto de estudio.

El análisis anterior permite evidenciar que las empresas del departamento del Valle del Cauca tienen un peso considerable en el desempeño económico financiero de las 500 empresas más grandes de Colombia, sobre todo en lo que se refiere a la variable ventas.

Figura 4. Participación de las empresas del Valle en el total nacional (500 empresas más grandes de Colombia)



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

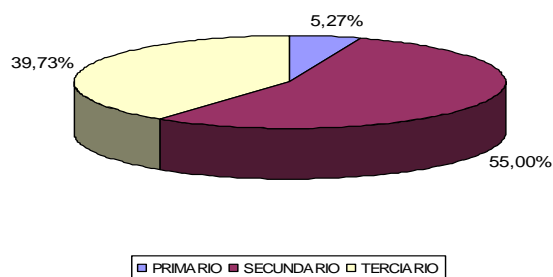
Análisis por sectores a nivel nacional (500 empresas más grandes de Colombia) y a nivel departamental caso Valle del Cauca

Variable ventas

Una vez consolidados los datos de ventas, utilidad neta, patrimonio y activos para cada uno de los sectores tanto a nivel nacional como departamental, específicamente el Valle del Cauca, se encuentra que al analizar la variable ventas, el comportamiento de las 500 empresas más grandes de Colombia es similar al del departamento, pues el sector que jalona la economía es el secundario (industria) con una participación del 55% en el caso nacional y de 52,62% en el Valle.

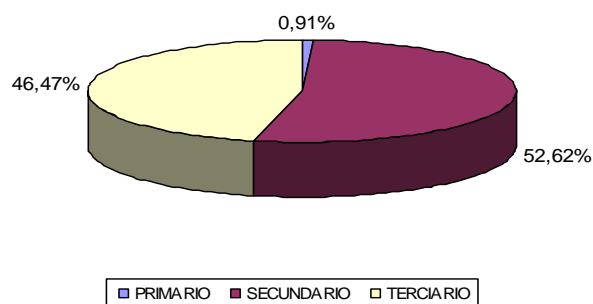
Por su parte, el sector que sigue en importancia es el terciario, es decir servicios, con una participación del 39,73% y del 46,47%, a nivel nacional y departamental respectivamente. Por último, se encuentra el sector primario que incluye las actividades agropecuarias y mineras, con una participación del 5,27% en el país y del 0,91% en el Valle del Cauca, mostrando diferencias considerables que permiten evidenciar que en este sector a nivel nacional existe una mayor dinámica que a nivel departamental (Figuras 5 y 6).

Figura 5. Participación de los sectores económicos en las ventas de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

Figura 6. Participación de los sectores económicos en las ventas de las empresas vallecaucanas que hacen parte de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

Continuando con el análisis, según el ranking de los sectores de mayor a menor nivel de ventas se tiene que los sectores más representativos en los que se encuentran las 500 empresas más grandes de Colombia son hidrocarburos y servicios petroleros; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; alimentos, bebidas y tabaco al por menor; combustibles; y telecomunicaciones, entre otros, con participaciones del 17,81%; 9,87%; 6,13%; 5,38%; y 4,58%; respectivamente.

De la lista de las 500 empresas, los sectores de mayor relevancia en los que se ubican las empresas del Valle del Cauca son energía eléctrica, bienes y servicios conexos; azúcar; eps; industria de la comunicación gráfica; chocolate y confitería; y cosméticos y artículos de aseo, con participaciones del 13,11%; 11,97%; 7,95%; 7,52%; 6,98%; y 4,74%; respectivamente.

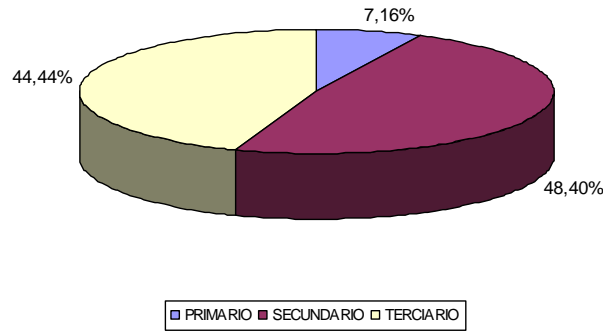
A manera de resumen se evidencia que a nivel nacional en cuanto a la participación en ventas se refiere son más importantes los sectores de hidrocarburos y servicios petroleros; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; alimentos, bebidas y tabaco al por menor; combustibles; y telecomunicaciones; mientras que en el Valle del Cauca se destacan energía eléctrica, bienes y servicios conexos; azúcar; eps; industria de la comunicación gráfica; chocolate y confitería; y cosméticos y artículos de aseo, reafirmando así la importancia relativa en el departamento de empresas como EPSA, los ingenios, Carvajal, Colombina, Aldor y Colgate Palmolive.

Variable utilidad neta

Al analizar la variable utilidad neta el comportamiento de los tres grandes sectores varía levemente sobre todo a nivel nacional; sin embargo, sigue jalonando el sector secundario con una participación del 48,4% en el caso nacional y de 56,4% en el Valle. El sector servicios,

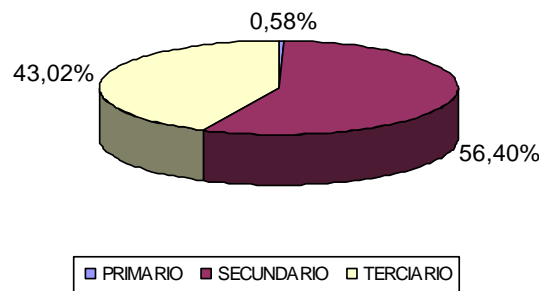
registra una participación del 44,44% y del 43,02%, a nivel nacional y departamental respectivamente y el sector primario con participaciones en el país de 7,16% y en el Valle de 0,58% (Figuras 7 y 8).

Figura 7. Participación de los sectores económicos en la utilidad neta de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

Figura 8. Participación de los sectores económicos en la utilidad neta de las empresas vallecaucanas que hacen parte de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

Detallando por sectores se encuentra que las empresas más grandes del país están ubicadas en el sector hidrocarburos y servicios petroleros, con una participación en las utilidades totales de 31,05%; energía eléctrica, bienes y servicios conexos, con 21,69%; minería, con 6,77%; la industria de la cerveza con 6,62%; y sociedad inversora con 6,09%.

A nivel del Valle del Cauca, se observa que las empresas más grandes tienen participaciones en la utilidad neta entre 30,73% y 2,22%; destacándose energía eléctrica, bienes y servicios conexos con una participación del 30,73%; azúcar, 15,26%; cerveza, 15,21%; laboratorios farmacéuticos y otros, 6,1%; y chocolate y confitería, 4,55%.

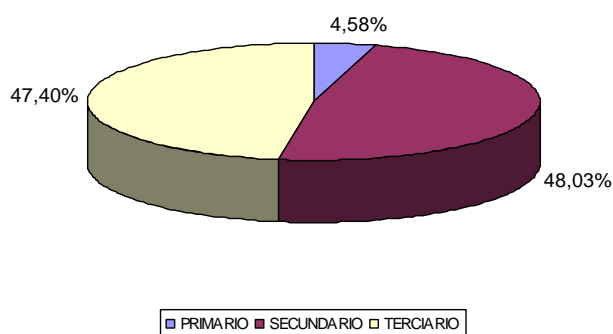
Se puede concluir entonces que al analizar la variable utilidad neta se encuentra que a nivel nacional los sectores de mayor participación son hidrocarburos y servicios petroleros; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; minería; la industria de la cerveza; y sociedad inversora; destacando que los dos primeros tienen la mayor participación en las variables ventas y utilidad neta. Por su parte, en el Valle del Cauca los principales sectores son energía eléctrica, bienes y servicios conexos; azúcar; cerveza; laboratorios farmacéuticos y otros; y chocolate y confitería; resaltando que al igual que en el país puntúan las participaciones en las variables analizadas hasta el momento, los dos primeros sectores.

Variable patrimonio

Al analizar los tres macrosectores se tiene que a nivel de las 500 empresas más grandes de Colombia sigue liderando la economía el sector secundario, es decir industria con 48,03% de participación en el patrimonio total de las empresas objeto de estudio, mientras que en el Valle del Cauca es de 57,09%. El segundo sector es el terciario con un 47,4% a nivel país y con un 41,76% en el Valle e igualmente que las dos variables anteriores, el tercer sector es el primario con una participación de 4,58% a nivel nacional y un 0,34% en el Valle (Figuras 9 y 10). Se puede evidenciar aquí que en el país, la diferencia de participaciones entre los sectores secundario y terciario es poca mientras que en el departamento la diferencia es considerable; así mismo existen a nivel nacional empresas importantes pertenecientes a 7 subsectores representativos del sector primario como minería, banano, avícola, pesca y camarón, palma, flores, y ganadería y porcicultura, mientras que en el Valle del Cauca solo se destacan las empresas pertenecientes al sector avícola.

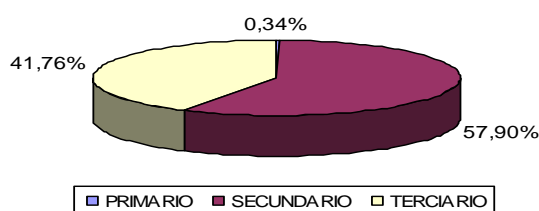
En lo relacionado con el ranking de sectores se evidencia que aquellos con mayores participaciones en las 500 empresas más grandes del país son hidrocarburos y servicios petroleros con una participación en el total del patrimonio de estas 500 de 24,58%; energía eléctrica, bienes y servicios conexos con 21,91%; sociedad inversora con 6,70%; telecomunicaciones con 4,44%; y minería con 3,99%.

Figura 9. Participación de los sectores económicos en el patrimonio de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

Figura 10. Participación de los sectores económicos en el patrimonio de las empresas vallecaucanas que hacen parte de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

En el caso del Valle del Cauca los sectores más representativos cuando se analiza el patrimonio de las empresas son energía eléctrica, bienes y servicios conexos con una participación del

30,1%; azúcar con 17,36%; industria de la comunicación gráfica con 15,3%; chocolate y confitería con 3,69%; y cajas de compensación con 3,29%.

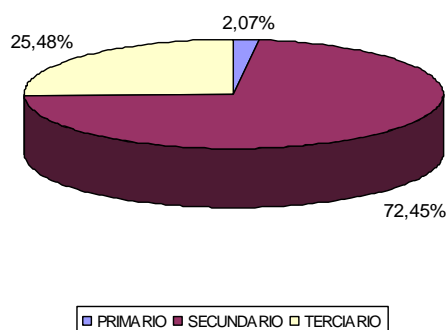
Según lo anterior, se puede decir que al analizar la variable patrimonio, a nivel de las 500 empresas los sectores más importantes son hidrocarburos y servicios petroleros; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; sociedad inversora; telecomunicaciones; y minería; resaltando que los dos primeros sectores son los líderes en participación en las variables ventas, utilidad neta y patrimonio. Por su parte, el Valle del Cauca es fuerte en los sectores energía eléctrica, bienes y servicios conexos; azúcar; industria de la comunicación gráfica; chocolate y confitería; y cajas de compensación. Así como la economía nacional, en la departamental destacan en las variables analizadas hasta el momento los sectores de la energía, el azúcar y chocolate y confitería.

Variable activos

Antes de abordar el comportamiento de los sectores según esta variable, es importante aclarar que el valor de activos de algunas empresas no pudo hallarse.

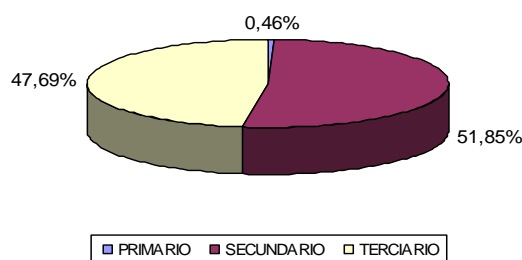
La tendencia general de los macrosectores sigue siendo la misma que en las variables anteriores; sin embargo, existen variaciones considerables en los valores registrados para uno u otro sector. A nivel país, el sector secundario muestra una participación del 72,45% y en el Valle de 51,85%; seguido del sector terciario, que registra una participación a nivel nacional de 25,48%; mucho menor que en las variables anteriores; y en el Valle de 47,69% y por último se encuentra el sector primario con una participación a nivel país y departamental del 2,07% y 0,46%, respectivamente (Figuras 11 y 12).

Figura 11. Participación de los sectores económicos en los activos de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

Figura 12. Participación de los sectores económicos en los activos de las empresas vallecaucanas que hacen parte de las 500 empresas más grandes de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en los artículos revista Semana. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Edición No. 1460, y revista Dinero. Las 5000 empresas. No. 350.

Entrando en detalle, según el ranking de los sectores de mayor a menor nivel de activos se tiene que los sectores más representativos en los que se encuentran las 500 empresas más grandes de Colombia son ingeniería civil; hidrocarburos y servicios petroleros; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; y telecomunicaciones registrando participaciones del 47,02%; 13,65%; 12,18%; y 2,81% respectivamente.

Por su parte, los sectores de mayor relevancia en los que se ubican las empresas del Valle del Cauca son energía eléctrica, bienes y servicios conexos; industria de la comunicación gráfica; azúcar; chocolate y confitería; y cosméticos y artículos de aseo; con participaciones del 32,73%; 13,48%; 12,24%; 4,8%; y 3,63% respectivamente.

En conclusión se puede decir que los sectores de mayor relevancia de las 500 empresas más grandes del país son ingeniería civil; hidrocarburos y servicios petroleros; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; y telecomunicaciones. Aparece entonces un nuevo sector en el cual las empresas que lo constituyen presentan fortalezas en cuanto a sus activos se refiere y es la industria de la construcción, específicamente la actividad de ingeniería civil.

En el Valle del Cauca los sectores predominantes al analizar la variable activos son energía eléctrica, bienes y servicios conexos; industria de la comunicación gráfica; azúcar; chocolate y confitería; y cosméticos y artículos de aseo; sectores que lideran las cifras registradas en todas las variables analizadas.

Análisis por empresas a nivel nacional (500 empresas más grandes de Colombia) y a nivel departamental caso Valle del Cauca

Una vez realizado el análisis sectorial tanto a nivel nacional como departamental, se procede a unificar los 102 sectores en los que se basa el estudio del ranking de las 5000 empresas realizado por la revista Dinero, en 19 grandes sectores clasificados según corresponde al sector primario, secundario y terciario, así:

Tabla 2. Sectores analizados

SECTOR	SUBSECTORES INCLUIDOS
PRIMARIO	
- Agropecuario	
- Minería	
SECUNDARIO	
- Construcción	
- Hidrocarburos	
INDUSTRIA	
- Alimentos y bebidas	
- Textil, confección, diseño y moda	Cuero y calzado
- Químicos	- Plástico y caucho - Cosméticos y artículos de aseo
- Industria de la comunicación gráfica	- Periódicos , revistas y otros
- Otros	- Hierro, acero y otros metales - Madera - Manufacturas varias - Maquinaria y equipo - Muebles - Productos para la construcción - Tabaco - Vidrio y productos de vidrio - Industria de autopartes y vehículos
TERCIARIO	
- Comercio al por mayor	
- Comercio al por menor	
- Telecomunicaciones	- Cine y video - Televisión y radio - Correo - Publicidad
- Salud	- Cajas de compensación - Seguridad social - Turismo de salud
- Educación	
- Turismo	- Hoteles - Restaurantes
- Servicios públicos	- Energía eléctrica, bienes y servicios conexos
- Sociedad inversora	
- Transporte	
- Otros servicios	- Técnicos y profesionales - Vigilancia y seguridad - Tercerización de procesos de negocios - Software y tecnologías de la información

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

Es importante resaltar que en aras de establecer un ranking de empresas por cada sector respecto tanto a las 500 empresas (país) como a las del Valle del Cauca, se calculó un índice de participación global, definiendo para cada variable analizada (ventas, utilidad neta, patrimonio y activos) un porcentaje de 25%, significando éste una importancia equivalente para todas las variables. Así mismo, se resaltarán a continuación solo los sectores económicos en los cuales hay representatividad de empresas vallecaucanas; en forma resumida.

SECTOR PRIMARIO

Sector agropecuario

De acuerdo a lo mostrado en la Tabla 3, las tres empresas que hacen parte de las 500 más grandes de Colombia y que se destacan en el sector agropecuario son las comercializadoras internacionales Banacol y Uniban, y Avides McPollo.

En el caso del Valle del Cauca, es decir la empresa vallecaucana más representativa de las 500 empresas más grandes del país es pollos el Bucanero, siendo la única por el departamento. Esto evidencia que este sector tiene muy poco peso a nivel nacional, dada la representatividad minoritaria de empresas vallecaucanas; lo que invita a éstas a desarrollar estrategias tendientes a insertarse en el escenario nacional como empresas generadoras de empleo y dinamizadoras de la economía.

Tabla 3. Empresas con mayor índice de participación global a nivel nacional (500 empresas) y departamental (Valle del Cauca) en el sector agropecuario

AGROPECUARIO				
N° Empresa	COLOMBIA		VALLE	
	EMPRESA	Índice de Participación Global	EMPRESA	Índice de Participación Global
1	C. I. BANACOL	359925	POLLOS EL BUCANERO	98768
2	C. I. UNIBAN	210790	N.D	0
3	AVIDESAS MAC POLLO	205031	N.D	0
4	C I ACEPALMA	170348	N.D	0
5	SEATECHN INTERNATIONAL INC.	143905	N.D	0

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

SECTOR SECUNDARIO

Sector construcción

Este es un sector que a nivel nacional es bien importante, pues de las 500 empresas más grandes del país, 27 de ellas desarrollan su actividad económica en este ámbito. Las empresas más representativas de este sector en Colombia son Conalvías, Conconcreto y Constructora Colpatria (Tabla 4). Por su parte, dentro de estas 500 empresas se destacan solo dos vallecaucanas que son Conalvías y Sainc Ingenieros Constructores S.A. Lo anterior, permite concluir que en el sector de la construcción, la empresa más destacada a nivel país en lo que se refiere a todas las variables analizadas es al mismo tiempo la empresa vallecaucana más representativa: Conalvías. Sin embargo, dada la importancia de este sector como jalónador del crecimiento económico de un país, y en este caso del departamento del Valle, es determinante que muchas de las empresas que se dedican a esta actividad a nivel regional, implementen estrategias de crecimiento con el fin de tener mayor presencia a nivel nacional (Tabla 4).

Tabla 4. Empresas con mayor índice global de participación a nivel nacional (500 empresas) y departamental (Valle del Cauca) en el sector de la construcción

CONSTRUCCIÓN				
N° Empresa	COLOMBIA		VALLE	
	EMPRESA	Índice de Participación Global	EMPRESA	Índice de Participación Global
1	CONALVÍAS (44)	90618537	CONALVÍAS (44)	275322
2	CONCONCRETO	395619	SAINC ING. CONSTRUCTORES	94614
3	CONSTRUCTORA COLPATRIA	320898	N.D	0
4	ODINSA	278143	N.D	0
5	MARVAL	264480	N.D	0

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

INDUSTRIA

Sector alimentos y bebidas

Este sector es uno de los más fuertes del país, pues de las 500 empresas más grandes de Colombia, éste abarca 81 empresas, siendo las más representativas: Bavaria, Grupo Nacional de Chocolates, Postobón y Manuelita. Por su parte, en los puestos 79, 80 y 81 del ranking se encuentran Torrefacé Águila Roja & Cía., Outspan Colombia S. A. y Cafetera Agrícola de Santander (Tabla 5).

En lo que al Valle del Cauca se refiere, aparecen 16 empresas representativas del departamento, siendo las más importantes Colombina, Manuelita y Río Paila Castilla S.A. y las menos, Ingenio Pichichí, Comestibles Aldor S.A. y Torrefacé Águila Roja & Cía. Esto demuestra que el departamento tiene fortalezas importantes en esta actividad económica y es una de las que mayor valor agregado genera, gracias a la innovación de los productos que las empresas comercializan no solo a nivel nacional sino también internacional (Tabla 5).

Tabla 5. Empresas con mayor índice global de participación a nivel nacional (500 empresas) y departamental (Valle del Cauca) en el sector de alimentos y bebidas.

ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nº Empresa	COLOMBIA		VALLE	
	EMPRESA	Índice de Participación Global	EMPRESA	Índice de Participación Global
1	BAVARIA (5)	5649821	COLOMBINA (30)	605491
2	GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES (6)	4279349	MANUELITA (35)	526934
3	POSTOBÓN (16)	1870108	RIOPAILA CASTILLA S.A. (42)	465703
4	MANUELITA (35)	884635	INGENIO PROVIDENCIA	691688
5	RIOPAILA CASTILLA S.A. (42)	720170	CERVECERIA DEL VALLE S.A.	363001
6	CERVECERIA DEL VALLE S.A.	617394	HARINERA DEL VALLE	388215
7	COLOMBINA (30)	605491	MAYAGÜEZ	450121
8	INCAUCA	522743	CADBURY ADAMS COLOMBIA	202547
9	COLANTA	520044	C. I. YUMBO S. A.	135615
10	ALQUERÍA	456840	INGENIO LA CABAÑA	324941
11	INDUSTRIAS DEL MAIZ	428204	GRASAS	84312
12	ALPINA (26)	425112	CONCENTRADOS	79226
13	INGENIO PROVIDENCIA	424894	PRODUCTOS YUPI	84303
14	SOLLA	394291	INGENIO PICHICHÍ	152064
15	MAYAGÜEZ	389764	COMESTIBLES ALDOR S.A.	78203
16	NESTLÉ DE COLOMBIA	343651	TORRECAFÉ ÁGUILA ROJA & CÍA.	93482
17	COLCAFÉ	337180	N.D	0
18	FLAA	336464	N.D	0
19	MOLINOS ROA	335108	N.D	0
20	INGENIO LA CABAÑA	324941	N.D	0

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

Sector químicos

Este sector tiene gran relevancia, pues de las 500 empresas más grandes de Colombia, 64 pertenecen a este sector. Entre las principales se encuentran Productos Familia, Belcorp – Belstar y Monómeros Colombo Venezolanos registrando los mayores índices de participación global (Tabla 6).

En lo que se refiere al departamento del Valle del Cauca, se encuentra una importante representatividad a nivel país, pues 8 de las 64 empresas más grandes de Colombia son oriundas del Departamento o multinacionales que se asentaron en éste, las cuales son: Laboratorios Baxter, Unilever Andina, Colgate Palmolive, Goodyear, Sucromiles, Carvajal Empaques, Bonlam Andina y Reckitt Benckiser Colombia. La mayoría de estas empresas llevan un tiempo considerable en el departamento, aportando a su desarrollo, a partir de la generación de empleo y las relaciones comerciales con otras organizaciones de la región (Tabla 6).

Tabla 6. Empresas con mayor índice global de participación a nivel nacional (500 empresas) y departamental (Valle del Cauca) en el sector químicos.

QUÍMICOS				
N° Empresa	COLOMBIA		VALLE	
	EMPRESA	Índice de Participación Global	EMPRESA	Índice de Participación Global
1	PRODUCTOS FAMILIA (29)	1169853	LABORATORIOS BAXTER	408776
2	BELCORP - BELSTAR	710953	UNILEVER ANDINA	340403
3	MONÓMEROS COLOMBO VENEZOLANOS (34)	597481	COLGATE PALMOLIVE	239060
4	TECNOQUÍMICAS (39)	482839	GOODYEAR	217668
5	MEXICHEM RESINAS COLOMBIA	477273	SUCROMILES	207066
6	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL	423436	CARVAJAL EMPAQUES	150306
7	AVON COLOMBIA	381940	BONLAM ANDINA	111851
8	PRODUCTOS ROCHE	373921	RECKITT BENCKISER COLOMBIA	61234
9	PROCTER & GAMBLE	338214	N.D	0
10	BIOFILM	329360	N.D	0

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

Sector industria de la comunicación gráfica

De acuerdo a la definición de sectores, éste en particular incluye la industria de la comunicación gráfica y las actividades relacionadas con periódicos, revistas y otros, que acoge a 13 empresas a nivel nacional.

Las empresas del país más destacadas son Cartón de Colombia, Propal y Casa Editorial el Tiempo, registrando los mayores índices de participación global (Tabla 7).

El Valle del Cauca en el ranking nacional, está representado por 5 empresas importantes como son Propal, Cartón de Colombia, Bico Internacional S.A., Cartones América y Cargraphics. Este sector se ha caracterizado por tener mucho dinamismo en el departamento, aportado tanto por empresas nacionales como multinacionales (Tabla 7).

Tabla 7. Empresas con mayor índice global de participación a nivel nacional (500 empresas) y departamental (Valle del Cauca) en el sector de la industria de la comunicación gráfica.

INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA				
N° Empresa	COLOMBIA		VALLE	
	EMPRESA	Índice de Participación Global	EMPRESA	Índice de Participación Global
1	CARTÓN DE COLOMBIA (41)	982932	PROPAL (49)	974604
2	PROPAL (49)	576410	CARTÓN DE COLOMBIA (41)	584738
3	CASA EDITORIAL EL TIEMPO (53)	279049	BICO INTERNACIONAL S. A.	208337
4	FAMILIA DEL PACÍFICO LIMITADA	268575	CARTONES AMÉRICA	128581
5	PAPELES DEL CAUCA	229070	CARGRAPHICS	65140
6	BICO INTERNACIONAL S. A.	204386	N.D	0
7	PUBLICAR	173051	N.D	0
8	CARTONES AMÉRICA	168751	N.D	0
9	CARGRAPHICS	114638	N.D	0
10	TETRA PAK	107177	N.D	0

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

TERCIARIO

Sector comercio al por mayor

En este sector se destacan 44 empresas, siendo las primeras: Organización Terpel, Chevron Petroleum y Exxonmobil, es decir las que reportan un mayor índice de desempeño global. La representación vallecaucana en este sector corresponde a las empresas Ciamsa, Mcneil La Llc, C.I. Giraldo & Duque Ltda, Agofer S. A., Distribuidora Colombina Ltda. y C.I. Fundación

Ramírez (Tabla 8). Lo anterior demuestra que mientras a nivel país, las empresas fuertes en este sector son multinacionales que suministran combustible, en el departamento son empresas comercializadoras de alimentos.

Tabla 8. Empresas con mayor índice global de participación a nivel nacional (500 empresas) y departamental (Valle del Cauca) en el sector comercio al por mayor.

COMERCIO AL POR MAYOR				
N° Empresa	COLOMBIA		VALLE	
	EMPRESA	Índice de Participación Global	EMPRESA	Índice de Participación Global
1	ORGANIZACIÓN TERPEL	2150281	CIAMSA	292122
2	CHEVRON PETROLEUM	1717878	MCNEIL LA LLC	129231
3	EXXONMOVIL	1629944	C.I. GIRALDO & DUQUE Ltda.	65062
4	BRÍO DE COLOMBIA	832224	AGOFER S. A.	58704
5	GECOLSA	473845	DISTRIBUIDORA COLOMBINA Ltda.	53225
6	COPIDROGAS	315563	C.I FUNDICIÓN RAMÍREZ	40185
7	LG ELECTRONICS	309989	N.D	0
8	CIAMSA	292122	N.D	0
9	GAS NATURAL COMPRIMIDO S. A.	276258	N.D	0
10	SAMSUNG ELECTRONICS	269016	N.D	0

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

Sector servicios públicos

El sector servicios públicos abarca el subsector energía eléctrica, bienes y servicios conexos. Dentro de éste se encuentran 24 organizaciones, siendo las más importantes del país: ISA, Codensa, Electricaribe, Emgesa y Grupo EEPPM. En el caso del departamento del Valle del Cauca se destacan 2 multinacionales: Centelsa y EPSA y una nacional, que es EMCALI (Tabla 9).

Tabla 9. Empresas con mayor índice global de participación a nivel nacional (500 empresas) y departamental (Valle del Cauca) en el sector servicios públicos.

SERVICIOS PÚBLICOS				
N° Empresa	COLOMBIA		VALLE	
	EMPRESA	Índice de Participación Global	EMPRESA	Índice de Participación Global
1	ISA (11)	11912840	CENTELSA	2258203
2	CODENSA	6806231	EPSA (33)	1652574
3	ELECTRICARIBE (13)	4849366	EMCALI (22)	346022
4	EMGESA (14)	4148439	N.D	0
5	GRUPO EEPPM (2)	3739278	N.D	0

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las 5000 empresas". Revista Dinero. No. 350.

CONCLUSIONES

El análisis global de participación de las empresas vallecaucanas en el total nacional (500 empresas más grandes de Colombia), permite evidenciar que de las 500 empresas más grandes de Colombia, 57 de ellas se pueden considerar vallecaucanas, representando el 11,4%; lo que quiere decir que éstas tienen un peso considerable en el desempeño económico financiero del país, especialmente en la variable ventas.

El análisis por sectores en Colombia y en el Valle del Cauca, en relación a las variables ventas, utilidad neta, patrimonio y activos, muestra que el comportamiento de las 500 empresas más grandes de Colombia es similar al del departamento, pues el sector que jalona la economía es el

secundario (industria) con una participación promedio del 56% en el caso nacional y de 54,5% en el Valle. Por su parte, el sector que sigue en importancia es el terciario, es decir servicios, con una participación promedio del 39,75% y del 45%, a nivel nacional y departamental respectivamente. Por último, se encuentra el sector primario que incluye las actividades agropecuarias y mineras, con una participación promedio del 5% en el país y del 0,6% en el Valle del Cauca.

Se evidencia que a nivel nacional, analizando las variables en referencia, los sectores que revisten mayor importancia son hidrocarburos y servicios petroleros; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; minería; y telecomunicaciones; destacándose un nuevo sector en el cual las empresas que lo constituyen presentan fortalezas en cuanto a sus activos se refiere y es la industria de la construcción, específicamente la actividad de ingeniería civil. En el Valle del Cauca se destacan energía eléctrica, bienes y servicios conexos; azúcar; industria de la comunicación gráfica; chocolate y confitería; y cosméticos y artículos de aseo, reafirmando así la importancia relativa en el departamento de empresas como EPSA, los ingenios, Carvajal, Colombina, Aldor y Colgate Palmolive.

Respecto de la variable patrimonio, se puede evidenciar que en el país, la diferencia de participaciones entre los sectores secundario y terciario es poca mientras que en el departamento la diferencia es considerable; así mismo existen a nivel nacional empresas importantes pertenecientes a 7 subsectores representativos del sector primario como minería, banano, avícola, pesca y camarón, palma, flores, y ganadería y porcicultura, mientras que en el Valle del Cauca solo se destacan las empresas pertenecientes al sector avícola.

Una vez realizado el análisis sectorial tanto a nivel nacional como departamental, se procedió a unificar los 102 sectores en los que se basa el estudio del ranking de las 5000 empresas realizado por la revista Dinero, en 19 grandes sectores clasificados según corresponde al sector primario, secundario y terciario. Se estableció un ranking de empresas por cada sector respecto tanto a las 500 empresas (país) como a las del Valle del Cauca, a través del cálculo de un índice de participación global, definiendo para cada variable analizada (ventas, utilidad neta, patrimonio y activos) un porcentaje de 25%, significando éste una importancia equivalente para todas las variables.

En el sector agropecuario, las tres empresas que hacen parte de las 500 más grandes de Colombia y que se destacan son las comercializadoras internacionales Banacol y Uniban, y Avidesa McPollo. Por su parte, la empresa vallecaucana más representativa de las 500 empresas más grandes del país es pollos el Bucanero, siendo la única por el departamento. Esto evidencia que este sector tiene muy poco peso a nivel nacional, dada la representatividad minoritaria de empresas vallecaucanas; lo que invita a éstas a desarrollar estrategias tendientes a insertarse en el escenario nacional como empresas generadoras de empleo y dinamizadoras de la economía.

En el sector de la construcción, la empresa más destacada a nivel país en lo que se refiere a todas las variables analizadas es al mismo tiempo la empresa vallecaucana más representativa: Conalvías. Sin embargo, dada la importancia de este sector como jalonador del crecimiento económico de un país, y en este caso del departamento del Valle, es determinante que muchas de las empresas que se dedican a esta actividad a nivel regional, implementen estrategias de crecimiento con el fin de tener mayor presencia a nivel nacional.

En lo que se refiere al sector alimentos y bebidas, éste es uno de los más fuertes del país, pues de las 500 empresas más grandes de Colombia, éste abarca 81 empresas, siendo las más representativas: Bavaria, Grupo Nacional de Chocolates, Postobón y Manuelita. En el Valle del Cauca, por su parte, aparecen 16 empresas representativas del departamento, siendo las más importantes Colombina, Manuelita y Río Paila Castilla S.A. Esto demuestra que el departamento tiene fortalezas importantes en esta actividad económica y es una de las que mayor valor agregado genera, gracias a la innovación de los productos que las empresas comercializan, no solo a nivel nacional sino también internacional.

En cuanto al sector químicos, éste es de gran relevancia, pues de las 500 empresas más grandes de Colombia, 64 pertenecen a este sector. Entre las principales se encuentran Productos Familia, Belcorp – Belstar y Monómeros Colombo Venezolanos registrando los mayores índices de participación global. En lo que se refiere al departamento del Valle del Cauca, se encuentra una importante representatividad a nivel país, pues 8 de las 64 empresas más grandes de Colombia son oriundas del Departamento o multinacionales que se asentaron en éste, las cuales son: Laboratorios Baxter, Unilever Andina, Colgate Palmolive, Goodyear, Sucromiles, Carvajal Empaques, Bonlam Andina y Reckitt Benckiser Colombia. La mayoría de estas empresas llevan un tiempo considerable en el departamento, aportando a su desarrollo, a partir de la generación de empleo y las relaciones comerciales con otras organizaciones de la región.

El sector industria de la comunicación gráfica incluye la industria de la comunicación gráfica y las actividades relacionadas con periódicos, revistas y otros, que acoge a 13 empresas a nivel nacional. Las empresas del país más destacadas son Cartón de Colombia, Propal y Casa Editorial el Tiempo; y el Valle del Cauca en el ranking nacional, está representado por 5 empresas importantes como son Propal, Cartón de Colombia, Bico Internacional S.A., Cartones América y Cargraphics. Este sector se ha caracterizado por tener mucho dinamismo en el departamento, aportado tanto por empresas nacionales como multinacionales.

El sector terciario, específicamente en el sector comercio al por mayor, se destacan 44 empresas, siendo las primeras: Organización Terpel, Chevron Petroleum y Exxonmobil, es decir las que reportan un mayor índice de desempeño global. La representación vallecaucana en este sector corresponde a las empresas Ciamsa, Mcneil La Llc, C.I. Giraldo & Duque Ltda, Agofer S. A., Distribuidora Colombina Ltda. y C.I. Fundición Ramírez. Lo anterior demuestra que mientras a nivel país, las empresas fuertes en este sector son multinacionales que suministran combustible, en el departamento son empresas comercializadoras de alimentos.

El sector servicios públicos por su parte, abarca el subsector energía eléctrica, bienes y servicios conexos. Dentro de éste se encuentran 24 organizaciones, siendo las más importantes del país: ISA, Codensa, Electricaribe, Emgesa y Grupo EEPPI. En el caso del departamento del Valle del Cauca se destacan 2 multinacionales: Centelsa y EPSA y una nacional, que es EMCALI.

El análisis anterior ha permitido describir y analizar la participación relativa de las empresas vallecaucanas en la industria nacional, con relación específicamente a las primeras 500 empresas más grandes de Colombia, teniendo en cuenta variables como: ventas, utilidad neta, patrimonio y activos en el año 2009; con miras a establecer la importancia del departamento en la producción nacional; es decir la representatividad de las empresas vallecaucanas en el país; y reconocer los sectores económicos en los que se hace necesario incrementar su dinámica, para posicionar al Valle del Cauca como un polo de desarrollo económico.

REFERENCIAS

Agudelo, B (2010, Enero – Junio). Coyuntura empresarial en el Valle del Cauca, segundo semestre 2008 – 2009. *Economía & administración*. 7 (1).

DANE. (2011). *Informe de coyuntura económica regional Valle del Cauca*. p. 82.

Oficina de estudios económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Perfil del departamento del Valle del Cauca* [diapositiva]. Bogotá, 2010. 23 diapositivas, col.

Oficina de estudios económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Departamento del Valle del Cauca* [diapositiva]. Bogotá, 2013. 30 diapositivas, col.

Publicaciones Semana Dinero. (2010, Abril 26, Mayo 3). Las 100 empresas más grandes de Colombia. *Revista Semana*. Edición No. 1460.

Publicaciones Semana Dinero. (2010, Mayo, 28). Las 5000 empresas. *Revista Dinero*. No. 350.