

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

UNIDAD LOS MOCHIS



**III CONGRESO INTERNACIONAL DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN LATINOS
EN ADMINISTRACIÓN Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**

Mesa de Trabajo

**PERSPECTIVAS HUMANISTAS DE LAS ORGANIZACIONES Y PRÁCTICAS
ORGANIZACIONALES**

Tema

**COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO. CASO; COOPERATIVAS TURÍSTICAS DEL
PUERTO DE TOPOLOBAMPO, SINALOA.**

Autores

M.C. José Guadalupe Soto Karass

josekarass@gmail.com

M.C. Luz Cecilia Gálvez Bon

luz.galvez@hotmail.com

Dra. Aida Alvarado Borrego

aidaalvardoborrego@prodigy.net.mx

Los Mochis, Sinaloa, México, Agosto de 2014.

RESUMEN

En esta investigación se tratan asuntos relacionados con los modelos de comunicación y los tipos de liderazgo que se identificaron en las Cooperativas Turísticas del Puerto de Topolobampo en el Estado Sinaloa, México, se abordó el caso de estudio de las Cooperativas turísticas de este puerto ya que la actividad turística representa una fuente de empleo alternativa para las personas que viven en esta entidad, en el entendido de que la actividad de mayor relevancia y que representa más ingresos para las familias de esta región es la pesca, esta actividad ya no es suficiente para mantener ocupado todo el año al total de los pobladores de la región, es por esto que la actividad turística que desarrollan las cooperativas es importante.

El potencial turístico que tiene el puerto de Topolobampo es significativo y debe de ser aprovechado al máximo por este tipo de organizaciones de la región, para esto es imprescindible que estas organizaciones tengan una buena comunicación hacia su entorno externo y principalmente de manera interna, es en esta parte donde juegan un papel importante los dirigentes de las cooperativas ya que ellos son los líderes y es a través de ellos, y de su trabajo de gestión, conciliación y toma de decisiones que se llegará al cumplimiento de los objetivos y metas de la organización.

ABSTRACT

In this paper issues related to communication patterns and types of leadership identified in the Tourism Cooperative Port Topolobampo in Sinaloa are treated , the case study of tourism Cooperatives addressed this port since tourism represents an alternative source of employment for people living in this state , as the most important activity , representing more income for families in this region is fishing, and this activity is not enough to keep busy all year to all the people , which is why the tourist activity Cooperatives develop is important.

The tourism potential of the port of Topolobampo is significant and should be taken full advantage of this type of organizations in the region, it is imperative for these organizations to have good communication outside and mainly internally, is in this part where they play an important role cooperative leaders as they are the leaders and through them and their work management, reconciliation and decision was reached to fulfill the goals and objectives of the organization.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace aportaciones al estudio de las organizaciones sociales, a partir de reflexiones diversas, desde una óptica multidisciplinaria de los investigadores, quienes tienen perfil en Administración de Empresas y Estudios Organizacionales. El estudio analiza a las organizaciones con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, ello con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Con la presente investigación se beneficiarán las cooperativas turísticas en funcionamiento y las organizaciones que son unidades de trabajo asociado, en donde se considera la participación de los trabajadores y empleados de las mismas, analizando sus procesos de comunicación organizacional y modelos de liderazgo como factores que intervienen en el diseño y estructura de las sociedades cooperativas turísticas. Los procesos de comunicación en las sociedades cooperativas, deben ser un aspecto primordial, que contribuya al establecimiento y recuperación de espacios de comunicación que proveerá a la organización de un impacto creciente hacia la opinión pública y los socios cooperativistas. Los modelos de liderazgo que se ejercen en las sociedades cooperativas, se considera un componente detonador para los socios y el sector social ya que representan el cambio y el desempeño de las actividades de este tipo de organización.

Planteamiento del problema de investigación

Esta investigación aborda la problemática de los estudios organizacionales y particularmente de las organizaciones sociales como un campo importante y trascendente de explorar e investigar por parte de los organizacionólogos, específicamente el análisis de las sociedades cooperativas turísticas, como un claro caso de contribución al desarrollo de la sociedad y su economía mediante un pensamiento de reflexión teórica y de exploración en el campo organizacional de las cooperativas en sus proceso de comunicación organizacional y modelos de liderazgo ; con ello nos acercamos al contexto de las cooperativas turísticas mexicanas tomando como referencia el estudio de caso del puerto de Topolobampo, ubicado en la región norte del estado de Sinaloa, México.

Justificación de la investigación

Una de las transformaciones más importantes que viven nuestras sociedades al principio de este siglo, que es producto de la globalización, se ha manifestado en la revalorización de lo regional y lo local como el espacio de definición de las formas de convivencia, organización social y colectiva.

Las investigaciones en materia de cooperativismo buscan aportar soluciones a problemáticas relacionadas con el desarrollo local, la gestión cooperativa, las transformaciones de las organizaciones sociales, el conocimiento del movimiento cooperativo para la comprensión de su situación actual, las comunidades rurales, bajo el enfoque de la economía solidaria, la economía aplicada en el desarrollo regional y los modelos emergentes de desarrollo social.

En el tratamiento de la organización social como tal, se encuentran las sociedades cooperativas en México, como un nicho de oportunidad para realizar estudios de las organizaciones y con esto poder contribuir al desarrollo de la sociedad y su economía, aunado a las ya existentes iniciativas de investigación y publicaciones en la temática.

En esta investigación, se aborda el caso de las cooperativas en el puerto de Topolobampo, Sinaloa, con la finalidad de entender y estudiar a estas organizaciones su funcionamiento, competitividad y construcción social se abordara desde, los procesos de comunicación organizacional y los modelos de liderazgo.

Los principales aspectos en los que recae la investigación son:

- Organizaciones sociales.
- Sociedades cooperativas turísticas.
- Procesos de Comunicación organizacional y modelos de liderazgo.

Objetivo general de la investigación

Caracterizar a las cooperativas turísticas desde un enfoque organizacional, permitiendo identificar su conformación, relaciones de trabajo, estructura, funciones y los diversos elementos que la integran. En esta investigación, se aborda el caso de las cooperativas turísticas en el puerto de Topolobampo, Sinaloa, con la finalidad de entender y estudiar a estas organizaciones su funcionamiento, competitividad y construcción social se abordada desde, los procesos de comunicación organizacional y los modelos de liderazgo.

Objetivos específicos de la investigación

- 1) Revisar teóricamente distintos enfoques de los estudios de las organizaciones sociales y de las sociedades cooperativas turísticas.
- 2) Estudiar la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) 2013
- 3) Analizar como son los procesos de comunicación organizacional de las sociedades cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo en el estado de Sinaloa.
- 4) Identificar los modelos de liderazgo ejercidos en las sociedades cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo en el estado de Sinaloa.

Preguntas de investigación

¿Qué tipo de organizaciones son las cooperativas turísticas y que características particulares tienen?

¿Cuáles son los procesos de comunicación y modelos de liderazgo utilizados en las sociedades cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo?

Estrategia metodológica

Toda actividad de investigación implica una interacción entre teoría y práctica cuyo puente de comunicación es la metodología, en la que el punto de arranque es la interacción concreta y directa con la realidad con la finalidad de problematizarla con base en la actitud y el pensamiento crítico del investigador.

La interacción teoría práctica implica ejercicio intelectual de ir a lo general a lo particular y viceversa. Esto significa que, en términos lógicos cuando en la praxis investigativa se interactúa con el fenómeno real que se desea conocer o transformar es posible acercarse a él partiendo los de aspectos generales. (Bernal, 2006, pág. 22)

Toda investigación, de cualquier enfoque que se trate (cualitativo o cuantitativo), tiene dos centros básicos de actividad. Partiendo del hecho que el investigador desea alcanzar unos objetivos que, en ciertas ocasiones, están orientados hacia la solución de un problema, los dos centros fundamentales de actividad consisten en:

1. Recoger toda la información necesaria y suficiente para alcanzar esos objetivos, o solucionar ese problema.
2. Estructurar esa información en un todo coherente lógico, es decir, ideando una estructura lógica, un modelo o una teoría que integre esa información. (Martínez, 2006, pág. 66)

De ahí que la metodología utilizada en esta investigación es de corte cualitativo, ya que el propósito es explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los actores. Se utilizó como estrategia el estudio de caso, por lo tanto se recogió información de lo que está sucediendo en tiempo real y particular en un ámbito particular, además de que se presenta una visión holística del problema a estudiar.

Por considerarse un trabajo cualitativo, se utilizaron técnicas para la recolección de datos tales como la observación participante, la entrevista semiestructuradas, análisis de documentos oficiales con referencia al tema de las sociedades cooperativas turísticas y de otros organismos, para la obtención de datos. También se utilizaron algunos recursos tecnológicos como lo son, Internet, fotografías digitales y video grabaciones.

Igualmente se recurrió a bibliografía especializada, con el fin de poder recabar información suficiente para poder interpretar de manera certera, como es que se integran este tipo de

organizaciones, cuáles son los tipos de liderazgo, su estructura organizacional y sobre todo la opinión particular de los actores que participan el sector cooperativo turístico de nuestra región.

Para el estudio de caso se examinaron las cooperativas turísticas; Cooperativa de Servicios Turísticos Cerro Partido, SC de RL de CV y Cooperativa de Servicios Turísticos Playas el Maviri, SC de RL de CV, ya que estas cooperativas son dos de las más representativas del puerto de Topolobampo, se consideraron estas ya que en cuanto la cantidad de socios e infraestructura son las más grandes y equipadas, por lo tanto se distinguen del resto de las cooperativas turísticas dentro del puerto, de tal suerte que consideramos que de estas organizaciones obtendríamos datos más correctos para la investigación, esto para poder hacer un comparativo en cuanto a que tipo de liderazgo se aplica y cuáles son los modelos de comunicación que se dan dentro de estas cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo, Sinaloa.

Comunicación formal e informal.

La comunicación es parte fundamental en nuestra vida puesto que a través de ella podemos estar en constante relación con otros individuos, expresar ideas e incluso satisfacer nuestras necesidades, esto también incluye la buena relación que se puede dar dentro de las organizaciones o cualquier otro grupo de trabajo, todo esto a través de la comunicación veraz y oportuna.

En este mismo contexto también influye el liderazgo o los distintos tipos de liderazgo que se ejerzan en la organización, lo que implica forzosamente tener dentro de la misma, personas con ciertas características las cuales les permitirán distinguirse del resto de sus compañeros, lo cual es importante ya que estas personas influyen en el resto de sus compañeros, positivamente o todo lo contrario, de ahí la importancia de mantener una buena comunicación y de tener o contar con buenos líderes.

La comunicación dentro de una organización se define como formal o informal.

La comunicación formal es aquella que tiene lugar por los acuerdos de trabajo organizacionales prescritos. Por ejemplo, cuando un gerente le pide a un empleado que complete una tarea, ésa es comunicación formal; también lo es cuando un empleado le comunica un problema a su gerente.

La comunicación informal es comunicación organizacional no definida por la jerarquía estructural de la organización. Cuando los empleados cuando los empleados hablan entre sí en el comedor, o caminando por los pasillos o se ejercitan, están manteniendo una comunicación informal. Los empleados forman amistades y se comunican unos con otros.

El sistema de comunicación informal cumple con dos propósitos en la organización: (1) permite que los empleados satisfagan su necesidad de interacción social y (2) mejora el desempeño de una organización ya que crea canales alternativos de comunicación que son, a menudo, más rápidos y más eficientes. (Stephen, 2010, pág. 323)

Teorías de liderazgo

Los estilos de liderazgo son reflejo de las influencias obtenidas a través del aprendizaje social y de la personalidad del individuo y se refiere al patrón de conducta de un líder, según como lo perciben los demás, es importante que el líder descubra su estilo, lo conozca, lo depure y comprenda ya que afectará a los miembros del grupo o seguidores. Y será su estilo el estímulo que mueva a cada uno ante diferentes circunstancias.

Teorías conductuales son las que aíslan los comportamientos que distinguen a los líderes eficaces de los ineficaces por tal motivo se realizaron una serie de estudios que analizaron los estilos del comportamiento:

- I. El estudio de Kurt Lewin de la Universidad de Iowa
- II. La Universidad Estatal de Ohio
- III. La Universidad de Michigan
- IV. Rejilla de Blake y Mouto

III. La Universidad de Michigan.

Los estudios sobre liderazgo llevados a cabo en la universidad de Michigan casi al mismo tiempo que Ohio Estate, También esperaban identificar las características conductuales de los líderes que estuvieron relacionadas con la efectividad del desempeño. El grupo de Michigan también halló dos dimensiones del comportamiento de liderazgo.

Estudios de Universidad de Michigan



Liderazgo según la Universidad de Michigan

Fuente: Elaboración propia, con base en (Stephen. P, 2009, pág. 374)

1.Orientados hacia los empleados.-

Hace hincapié en las relaciones interpersonales, es decir, manifiesta un interés personal por las necesidades de sus empleados y acepta las diferencias entre estos.

2. Orientados hacia la producción.

Hace hincapié en las tareas o en los aspectos técnicos del trabajo, se interesa principalmente por cumplir las tareas de su grupo, y consideraban que los miembros de esta eran un medio para alcanzar ese fin.

Las conclusiones de los investigadores de Míchigan favorecían claramente a los líderes orientados hacia los empleados, ya que eran asociados a una mayor productividad del grupo y a mayor satisfacción laboral. Los líderes orientados hacia la producción estaban ligados a una menor productividad del grupo y baja satisfacción de los trabajadores .

La Organización: Cooperativa Turística

Los humanos por distintas razones tendemos a agruparnos con otros individuos que por lo general buscan los mismos objetivos o bien buscar satisfacer necesidades en común. Partiendo de esto es como se han formado distintos tipos de organizaciones, la gran mayoría con distintas metas, pero cuando hablamos de personas que se agrupan para perseguir un beneficio personal, con la cooperación de todos los demás miembros, pero repartiendo actividades, tareas y utilidades en partes iguales, todo ello conseguido a través del esfuerzo colaborativo de todos sus miembros, estamos hablando de una organización cooperativa.

Existe una gran variedad de organizaciones: empresas industriales, comerciales, organizaciones de servicio (bancos, universidades, hospitales, tránsito, etc.), militares, públicas, que pueden orientarse hacia la producción de bienes o productos; éstas ejercen presión sobre la vida de los individuos y hacen parte integral del medio donde el hombre trabaja, se recrea, estudia, satisface sus necesidades.

Respecto a los tipos de organización Carrasco, Yumary y otros (2003), proponen la organización formal y la informal.

Organización formal

Mecanismo o estructura que permite a las personas laborar conjuntamente en una forma eficiente. Cada miembro puede contribuir en forma más eficiente con su trabajo, para la conservación del objetivo primordial. (Méndez, 2008, pág. 82)

Propósitos:

- Permitir al administrador o ejecutivo profesional la consecución de los objetivos primordiales de una empresa.
- Eliminar duplicidad de trabajo
- Asignar a cada miembro de la organización una responsabilidad y autoridad para la ejecución eficiente de sus tareas.
- Una excelente organización permite el establecimiento de canales de comunicación adecuados.

La organización formal es un elemento de la administración que tiene por objeto agrupar o identificar las tareas y trabajos a desarrollarse dentro de la empresa.

Organización informal

Es la resultante de las reacciones individuales y colectivas de los individuos ante la organización formal. Este tipo de organización se puede observar en cinco niveles diferentes: (Méndez, 2008, pág. 84)

1. Organización Informal Total, considerada como un sistema de grupos relacionados entre sí.

2. Constituida en grupos mayores de opinión o de presión sobre algún aspecto particular de la política de la empresa
3. Grupos informales fundados en la similitud de labores y relacionados más o menos íntimamente.
4. Grupos pequeños de tres y cuatro personas relacionados íntimamente.
5. Individuos aislados que raramente participan en actividades sociales.

La razón de que existan las organizaciones, es que ciertas metas sólo pueden alcanzarse mediante la acción concertada o la coordinación de esfuerzos de algunos grupos. De esta manera, metas y objetivos pueden lograrse con mayor eficacia. Un caso específico de esto son las llamadas sociedades cooperativas.

El concepto de cooperativas tiene distintas definiciones ya que su composición ha sido variada dependiendo de distintas circunstancias, tiempos y necesidades de los individuos que las conforman para satisfacer sus necesidades por lo tanto después de haber estudiado y analizado algunos conceptos podemos decir que:

La Ley General De Sociedades Cooperativas (2009), dice que la sociedad cooperativa es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción y consumo de bienes y servicios.

También La Asociación Cooperativa Internacional (ACI) nos da su concepto, el cual indica que Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las experiencias cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada.

Su intención es hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes haciendo uso de una empresa. La diversidad de necesidades y aspiraciones (trabajo, consumo, comercialización conjunta, enseñanza, crédito, etc.) de los socios, que conforman el objeto social o actividad cooperativizada de estas empresas, define una tipología muy variada de cooperativas. (Aciamericas.coop, 2013)

Estas funciones básicas son inherentes a cualquier tipo de cooperativa e influyen en la concepción y adopción de un determinado modelo de cooperación para cumplir metas y objetivos en común. En este sentido es que se adopta el modelo de las cooperativas pero adaptado a la actividad turística del puerto de Topolobampo.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El Turismo en Sinaloa

En Sinaloa, el turismo se convirtió en años recientes en uno de los pilares de la economía que puede generar gran arrastre hacia el resto de las industrias, con amplios efectos multiplicadores en la inversión, ingreso y empleo, pero se encuentra en una coyuntura desfavorable que debe atenderse con una visión integral de largo plazo. El turismo en Sinaloa representa el 11.9% de Producto Interno Bruto estatal y participa con el 8% a nivel nacional. Ocupa el 14.1% del personal ocupado y genera el 14.3% de las remuneraciones en el estado. Como se muestra en la siguiente figura (Plan Estatal de Desarrollo, 2011)

Porcentaje de participación del turismo en el PIB estatal



Fuente: Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.

Sinaloa ha perdido competitividad turística nacional e internacional, debido principalmente a la percepción de inseguridad que existe y la falta de desarrollo de productos y experiencias turísticas de calidad. Debido a la complejidad del sector, donde se involucran todas las actividades económicas, el gobierno, el sector público y privado e incluso educar a la población sobre la

vocación turística del estado, claro está que tendrá que ser de manera solidaria, ya que existe la percepción de que el turismo se genera solo con inversión privada y que el gobierno tiene la responsabilidad de mantener la estabilidad económica.

Dentro del turismo, está el sector de los servicios especializados y dependen de una oferta de productos muy diversificados. Existe una cadena de agentes, donde cada eslabón está constituido por agencias de viajes, operadoras turísticas, transportistas, hoteleros, restauranteros y demás. En este sentido cada uno propone un producto, los cuales en conjunto, determinan tanto la experiencia turística como la calidad del servicio. Sinaloa tiene una ubicación geográfica estratégica para el desarrollo del turismo, infraestructura básica de comunicaciones y gran extensión de litorales y destinos naturales, históricos y culturales.

De acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016, denominado “el sexenio del turismo”, se establecen objetivos, líneas estratégicas y acciones para convertir a Sinaloa en una entidad abastecedora del sector turístico en todos los niveles y enlazarlo entre el sector público y privado, creando el centro de excelencia turística para impulsar personal certificado y a su vez, diseñar e impulsar programas de capacitación, modernizar e innovar a pequeñas y medianas empresas turísticas a través del Programa Nacional de Financiamiento.

Por lo tanto la actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.

Análisis de la demanda turística

El Estado recibió un flujo de cerca de 2.7 millones de turistas hospedados en 2011, con una mayor participación del turismo nacional con el 84% de turistas hospedados y una dinámica total de crecimiento del 7.5% promedio anual en el periodo 2001 - 2011. El mayor crecimiento lo registra la afluencia de turismo doméstico, aunque el turismo internacional también presenta una tendencia positiva. (Turismo Sinaloa, 2011)

Del total de turistas en 2011 el 84% son de origen nacional y sólo el 16% son turistas internacionales. La composición de la mezcla de visitantes prácticamente se ha mantenido durante el periodo 2001 - 2011. El segmento tradicional de sol y playa, junto con el náutico forma parte del principal mercado turístico del Estado.

Éste último segmento cobra especial interés considerando las dos escalas náuticas dentro del Proyecto Mar de Cortés en el territorio estatal: Topolobampo y Mazatlán. En este contexto, durante el 2011 Sinaloa participó aproximadamente con el 1.4% del movimiento de pasajeros en cruceros. En conjunto los puertos de Mazatlán y Topolobampo tuvieron una afluencia de 77.9 mil pasajeros, que representó una pérdida en su dinámica de crecimiento del -9.8% promedio anual en el período 2001 - 2011.

Historia y evolución del puerto de Topolobampo

La **etimología** de la palabra Topolobampo “se compone de *topol*, que significa gato montés, tigrillo, ocelote, mejor conocido en esta región como onza. Luego tenemos la expresión *bäm*, que es el plural de agua (en este caso bahía); y *po*, que quiere decir en, o, lugar de. Entonces, de acuerdo a la toponimia de Topolobampo, esta palabra significa *en la bahía del gato montés*” (Navidad, 2006, pág. 200)

Bahía de Topolobampo



Bahía de Topolobampo. Referencia: (Navidad, 2006, pág. 201)

Topolobampo tiene su origen y su nombre Cahita o Mayo; ya que fueron los Mayos del Río Zuaque (Fuerte), quienes descubrieron este apacible lugar, de gran riqueza natural en tiempos prehispánicos. A Topolobampo llegaron los Cahitas, atraídos tal vez por la caza, la pesca, la recolección de almejas o caracoles o quizá por mera curiosidad o en un afán por conocer la región; pero no cabe duda de que fueron esos grupos indígenas quienes bautizaron a Topolobampo con ese nombre.

Según Cital (2005, pág. 5), así transcurrió el tiempo sin que Topolobampo fuera conocido a nivel nacional y mucho menos en el extranjero. La historia de la construcción y fundación del Puerto de Topolobampo se encuentran profundamente ligadas a la historia del ferrocarril, ya que a fines del siglo XIX el gobierno de México dio amplias facilidades a compañías norteamericanas para que tendieran vías de ferrocarril. Una de esas empresas, la Denver y Río Grande Railway a través de su socio el general William J. Palmer, invitó al joven ingeniero Albert K. Owen a venir a México en 1866 a trabajar en el levantamiento de planos, dada la gran experiencia que había adquirido en su país.

Fregozo (1997, pág. 89) comenta que en una visita que hizo Albert K. Owen a la ciudad de Mazatlán se entrevistó con el Dr. Benjamín Carman, entonces cónsul de los Estados Unidos en Mazatlán, quien le informó de la existencia de la Bahía de Topolobampo; entusiasmado al escuchar lo anterior, Owen programó un viaje de exploración y fue así como llegó a la bahía de Topolobampo en Septiembre de 1872, en compañía del Ing. Fred G. Fitch. La belleza del paisaje y sus recursos pesqueros lo cautivaron y pensó: “esta bahía será el sitio de una ciudad metropolitana y en esta bahía navegarán barcos de todas las naciones y en este lugar vivirán felices mucha familias”. Cital (1996, p.12)

Dice que Albert K. Owen ya tenía en mente desde hace mucho tiempo encontrar un lugar donde pudiera poner en práctica sus ideales cooperativistas y socialistas; además tenía en mente encontrar una ruta más corta para construir una vía ferrocarrilera entre el Atlántico de los EE.UU. y el pacífico mexicano; es por ello que cuando Owen se entera de la existencia de Topolobampo y del gran valle, inmediatamente piensa que éste puede ser el lugar que tanto había soñado para establecer una colonia socialista, un gran puerto y una estación de ferrocarril.

Según Fregozo (1997, pág. 96) los aborígenes que habitaban los lugares cercanos a Topolobampo y los del mismo puerto, prestaron sus servicios en el desmonte para abrir la primera brecha del ferrocarril y fue así como empezaron a llegar al puerto familias procedentes de Altata, Agiabampo, El Fuerte, Ahome y en general de toda la región del Valle.

Estableciéndose las familias Félix, Preciado, León, Espinoza, Gastélum, Atondo, Apodaca, Rubio, Acosta, Peña, Borboa, Ruiz, Escalante, Tordesillas, Chan, Liparoli, entre otros. “Los colonos de Albert Owen no sólo llegaron a Topolobampo a trabajar, a realizar la primera obra de irrigación en el valle, a fundar el Público y el Plat, a sembrar caña, sino también se daban tiempo para disfrutar de los paisajes y distracciones naturales que les ofrecía la región”.

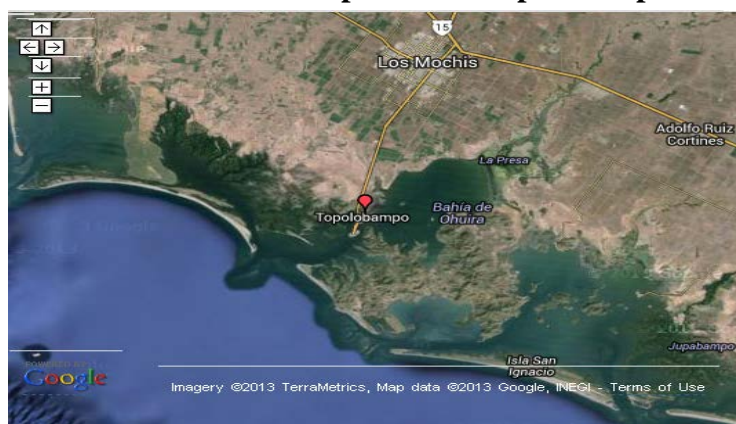
Posteriormente, Owen realizó estudios sobre el ferrocarril, los cuales corresponden principalmente a la ruta actual del Ferrocarril Chihuahua- Pacífico; dando inicio en 1873 a las gestiones en su país de origen, para realizar una vía ferrocarrilera desde Virginia en Estados Unidos, a Topolobampo.

El 1o. de mayo de 1903, por iniciativa del gobernador de Sinaloa, Gral. Francisco Cañedo, el Congreso del Estado dictó un decreto por el que se creaban las alcaldías de Topolobampo y de Los Mochis.

En Junio de 1989, el Lic. Salinas de Gortari declaró: “Sinaloa tendrá su puerto a la altura que requiere el enorme dinamismo que están demandando las exportaciones del Estado, hoy agropecuarias, mañana agropecuarias e industriales”. Y así empezó febrilmente a levantarse la nueva infraestructura de Topolobampo (Fregozo, 1997, pág. 144).

El moderno puerto de altura fue inaugurado en 1991 para consolidar las expectativas comerciales de la región del noroeste de México, ya que cuenta con la infraestructura y facilidades para el manejo de contenedores, gráneles agrícolas y minerales, así como las condiciones necesarias para recibir grandes buques, constituyendo un catalizador para el intercambio de productos con los mercados del Asia Pacífico, Centro y Sudamérica, Canadá, y los estados de Nuevo México, Kansas y Texas en los Estados Unidos (López, 2005, pág. 26).

Localización del puerto de Topolobampo



Localización del Puerto de Topolobampo. (pueblosAmerica.com)

El puerto comercial e industrial de Topolobampo, se localiza geográficamente, entre las coordenadas 109° 04´ longitud oeste y 25° 36´ latitud norte. La Bahía de Topolobampo se localiza

a 23 kilómetros de la ciudad de Los Mochis, se llega al puerto por una amplia carretera de cuatro carriles. (Turismo Sinloa, 2011)

Se sitúa en una de las regiones de mayor producción agrícola del país. Su principal movimiento de carga se compone en gran proporción, por el manejo de los productos agrícolas, representando el maíz de granel el 49% del movimiento total de carga de productos agrícolas. Esta región cuenta con 415 mil hectáreas de riego que representan el 55% de la superficie del Estado de Sinaloa.

Topolobampo está comunicado hacia el Norte con ciudades fronterizas importantes hacia los Estados Unidos como (Nogales y Mexicali), hacia el sur con otras ciudades importantes de Sinaloa como Los Mochis, Culiacán y Mazatlán. Además, tiene una posición privilegiada para el manejo de productos desde y hacia el oriente, con origen o destino a la región Sur de los Estados Unidos de América, a través de dos líneas ferroviarias. Por carretera, el puerto está conectado a todo el país mediante la carretera de cuatro carriles de Topolobampo-Los Mochis. (López, 2005, pág. 27)

Topolobampo tiene un sinnúmero de atractivos turísticos culturales y naturales, sitios que además de ser interesantes y encantadores para los visitantes, son fuente de empleo para algunos de sus habitantes. En este puerto se puede desarrollar un sin fin de actividades turísticas, tales como la práctica del ecoturismo, turismo náutico, deportivo, de aventura, histórico, cultural, gastronómico, entre otros.

Ya que el turismo es una actividad económica que ha crecido en los últimos tiempos, debido en cierta forma al arribo de cruceros al puerto. Considerando la iniciación de los trabajos del proyecto denominado “Escalera Náutica del Mar de Cortés”, podemos decir que Topolobampo tiene un futuro prometedor y que dará un gran impulso al desarrollo turístico del puerto.

La mayor parte del turismo nacional llega principalmente de la región norte de la República Mexicana, de los estados de Baja California Norte y Sur, Chihuahua y Sonora.

“Los fines de semana se puede apreciar al turismo local que viene a disfrutar de los atractivos turísticos que el puerto posee haciendo uso de los servicios que en el puerto se ofrecen y de las playas que por vía terrestre se puede acceder a ellas, tal es el caso de las Ánimas y el Baviri” Gutiérrez (2003, p. 92). Las angostas e inclinadas calles invitan a hacer un recorrido y subir a la parte alta del puerto para disfrutar la belleza del poblado y del extenso mar, permitiendo además contemplar sus paisajes naturales.

El Puerto de Topolobampo ofrece una extensa y variada gama de atractivos turísticos naturales debido a que está rodeado por tres bahías: la Bahía de Ohuira, la Bahía de Topolobampo y la Bahía de Santa María; es por ello que en sus alrededores se encuentran islas y playas de singular belleza, características en el Mar de Cortés.

“En la Bahía de Ohuira se encuentran seis islas: Patos, Bledos, Bleditos, Tunosa, Mazocahui I y Mazocahui II. Sus aguas pertenecen a un complejo lagunar interconectado en el que se incluyen las Bahía de Topolobampo y Santa María, que se comunica con el Golfo de California a través de la Bahía de Topolobampo” (Nolasco, 1999, pág. 18)

En las bahías del Puerto de Topolobampo se pueden realizar impresionantes paseos turísticos a las hermosas playas. El Embarcadero Turístico Mazocahui es una cooperativa donde se proporciona servicio de lanchas para visitar las diversas islas. Entre las actividades que se pueden realizar en las magníficas playas de Topolobampo se encuentra la práctica de deportes acuáticos, tales como: la navegación en yates y veleros, el buceo y la natación, paseo en lancha, pesca deportiva, entre otros. Se puede disfrutar también del contacto directo con los delfines, así como escalar los Cerros de San Carlos, Cerro del Vigía, Cerro Partido, Cerro del Iturbe, entre otros; además de hacer toma fotográfica y de video, disfrutando de la naturaleza viva que posee el puerto.

Fregozo afirma que “el atractivo combinado de abundante pesca y cacería es un fuerte imán para incrementar el turismo”. La zona Los Mochis - Topolobampo tiene el privilegio de aunar una excelente pesca todo el año a una abundante e inigualable cacería de aves migratorias. Gran número de cazadores, principalmente de los Estados Unidos (de California, Arizona, Nuevo México y Texas), viene a disfrutar de su deporte favorito. En Topolobampo se puede practicar el buceo y la pesca deportiva de especies como el marlin, wahoo y dorado, entre otros; en sus aguas se realizan reconocidos torneos de pesca. (Fregozo, pág. 145)

Cooperativas turísticas.

Las cooperativas turísticas se han convertido en organizaciones que tienen como fin principal organizar a un número variado de personas con la finalidad de lograr diferentes objetivos, dentro de una región determinada en la cual por sus características muy específicas se favorezcan la actividad turística y sobre todo el desarrollo regional y local.

Para Ramírez (2009, pág. 12) una definición del turismo es la de ser una actividad industrial, esto conlleva dos componentes esenciales: economía y producción. El profesor William Graham Summer manifestaba que “la riqueza proviene únicamente de la producción”. Si partimos del elemento fundamental del turismo, alrededor del cual gira todo el sistema, a saber: el poner en contacto directo al individuo con su medio natural, podemos considerar que la finalidad principal de la actividad turística es la proporcionar la infraestructura. La declaración de Manila define al turismo como una actividad esencial de la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades y sus relaciones.

En este mismo contexto Acerenza (2002, pág. 27) menciona que el turismo, por medio de los efectos a que da lugar, puede contribuir significativamente al desarrollo de los pueblos no sólo en el campo económico, sino también en lo que se refiere a los aspectos sociales, culturales y políticos, desarrollo al que debe apuntar el esfuerzo integral de un país.

Esto es de suma importancia ya que la época actual, se caracteriza por la creciente interrelación entre todos los países y los mercados, el turismo no puede concretarse en el mercado nacional. La coyuntura internacional desempeña un papel muy importante en el turismo nacional, lo que nos lleva a ampliar nuestra perspectiva de la evolución general de la economía y de las interrelaciones entre todas las naciones a fin de establecer claras estrategias acordes con la posible progresión de la economía mundial.

Las perspectivas de crecimiento del turismo están vinculadas al nivel de desarrollo alcanzado por los pueblos. Las condiciones de desarrollo turístico obedecen a ciertos factores, como son: riqueza en recursos naturales de sitio, atractivos turísticos (pequeñas zonas que manifiestan una relativa prosperidad). Gran capital humano el cual se encuentra en la misma población del país, en su espíritu de superación y en el trabajo desarrollado. Óptimo nivel de educación. La productividad y calidad en el sector. Dinamizar el sector fortaleciendo su competitividad con respecto a otros países, alcanzando un nivel de rentabilidad significativo que contribuya al PNB y a favorecer la inversión. (Ramírez, 2009, pág. 27)

Este autor menciona que en cuanto a los requerimientos del desarrollo turístico, se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. Desarrollo del espacio turístico (construcción en zonas donde existe infraestructura natural, así como desarrollo y habilitación de infraestructura, como vías de transporte, servicios locales, etc.).

2. Desarrollo de los recursos humanos del sector turístico (formación, capacitación, especialización, etc.).
3. Remodelación de las instalaciones existentes en los subsectores hotelero, restaurantero y de transporte.
4. Consideraciones sobre la demanda para dimensionar el tamaño de los hoteles o del alojamiento.
5. Consideraciones de orden económico, de empleo, y de dependencia de los espacios turísticos respecto a la estructura económica que proporciona el turismo.

El Turismo, como fenómeno social complejo, puede tener distintos significados en función del papel que en un momento dado jueguen las personas que en él intervienen. Es necesario enmarcar conceptualmente esta actividad dentro de una definición general, de carácter descriptivo, que permita identificar sus características esenciales y distinguirlo de otras actividades que, aunque muy relacionadas, definitivamente constituyen o forman parte de otras necesidades de la sociedad para el logro de su pleno desarrollo.

Según Ramírez (2009, pág. 16), el Turismo como actividad económica está clasificado dentro del sector terciario, el cual comprende las actividades de servicios, como comercio, banca, transporte y turismo. Las organizaciones y actividades de dicho sector se dedican a la distribución de bienes y servicios.

En este sentido, es indispensable conocer las tendencias de desarrollo de los diferentes sectores de la actividad económica, en virtud de que las actividades de cada uno de ellos nos permiten conocer los posibles requerimientos y la administración por emplear. La sociedad tiende a usar cada vez más los servicios; el turismo como actividad de servicios tiende a ubicarse en este proceso de transición en una coyuntura terciario-cuaternaria por lo siguiente: por ser una actividad netamente de prestación de servicios, por ser una actividad de tendencia creciente tanto en los recursos materiales como humanos, así como de una mayor tecnología de servicios y porque la sociedad tiende cada vez más al incremento de la productividad, menor tiempo de trabajo, mayor tiempo libre y mayor deseo y motivación de su integración con el mundo actual y pasado.

De ahí que cualquier intento por definir el turismo y describir a fondo su alcance debe tomar en consideración a los diversos grupos que participan en esta industria y que resienten el efecto que ocurre en ella. Sus perspectivas son fundamentales para la elaboración de una definición

completa. Se pueden identificar cuatro diferentes perspectivas del turismo. (Goeldner, 2011, pág. 5)

1. El turista. El turista busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas. La naturaleza de éstas determinará en gran medida el lugar elegido y las actividades que se disfruten.
2. Los negocios que proporcionan bienes y servicios al turista. Los comerciantes consideran el turismo como una oportunidad para obtener utilidades al proporcionar los bienes y servicios que el mercado turístico demanda.
3. El gobierno de la comunidad o área anfitriona. Los políticos consideran el turismo como un factor de riqueza en la economía de sus jurisdicciones. Su perspectiva se relaciona con el ingreso que sus ciudadanos puedan percibir de este negocio. Los políticos también consideran las entradas de divisas extranjeras del turismo internacional así como los ingresos tributarios recibidos del gasto turístico, ya sea directa o indirectamente. El gobierno puede jugar un papel importante en las políticas públicas, desarrollo, promoción e implementación.
4. La comunidad anfitriona. La población de la localidad suele ver al turismo como un factor cultural y de empleo. Es importante para este grupo, por ejemplo, el efecto de interacción entre grandes cantidades de visitantes internacionales y residentes. Este efecto puede ser beneficioso o dañino a las dos cosas.

Por lo tanto, se puede definir al turismo como los procesos, actividades y resultados que surgen de la relación e interacción entre turistas, prestadores de servicios turísticos, gobierno y comunidades anfitrionas, así como el entorno en el proceso de atraer y alojar a estos visitantes. (Goeldner, 2011, pág. 6)

Servicios que ofrecen las cooperativas turísticas en el puerto de Topolobampo

La Coordinación General de Turismo y Gobierno del Estado de Sinaloa señala que la “majestuosa Isla de El Farallón de San Ignacio está localizada a 20 millas de cara a mar abierto en el Mar de Cortés”. “Es considerada la segunda saliente rocosa más grande del mundo” (Olivas, 2001, pág. 59).

Cital (1994, pág. 21) explica que el Farallón de San Ignacio es una formación rocosa a consecuencia de la erosión provocada por el mar, el viento y la lluvia, que a través de los milenios ha estado expuesto. Su color es blanquecino, el cual ha sido provocado por el guano de

las aves marinas; se le calcula un diámetro de aproximadamente 1/3 de milla en cualquier dirección y una altura de 465 pies (141 Mts.), es de agua profunda y cristalina en casi todo su alrededor, excepto en la parte norte, donde existen algunas rocas salientes.

El Farallón representa un atractivo sitio de recreación turística, donde se puede practicar una gran variedad de deportes acuáticos como el snorkel, buceo, pesca deportiva, observación de flora y fauna marina, extraordinarias tomas fotográficas y de video. Una forma de visitar esta isla es solicitando los servicios de lanchas rápidas y ligeras que pueden ser proporcionadas al público en general, en el muelle viejo de Topolobampo.

Isla Las Copas

González (2006, pág. 11) afirma que Las Copas es una extensión de playa ubicada frente a El Maviri, a la que solo se puede llegar en lancha. Los médanos de arena limpia dan un realce especial a este atractivo turístico en donde los visitantes tienen una extensión de unos seis kilómetros de playa, además este sitio cuenta con manglares ricos en almeja y pata de mula. Los aficionados a la pesca pueden encontrarse con especies como pargos y mojarras, incluso si utilizan atarrayas pueden capturar lisas y camarones en la temporada de captura.

Las Copas fue el lugar en el cual los colonos se abastecían de agua para llevarla al Puerto de Topolobampo, ya que ahí no se contaba con agua dulce. La Playa Las Copas cuenta con lugares en donde pueden bañarse los niños y otras áreas especiales para adultos.

Playa Las Hamacas

Esta isla se encuentra a 20 minutos de Topolobampo. Las Hamacas es una peculiar playa que se encuentra “bendecida”, pues fue precisamente aquí donde la actriz María Félix y Pedro Armendáriz protagonizaron la película “Flor de Mayo” en el año de 1957. Desde entonces se ha convertido en uno de los puntos favoritos para los turistas, debido a que cuenta con una playa limpia en donde los visitantes pueden nadar plácidamente. (González, 2006, pág. 14)

Playa El Maviri

El Maviri es el nombre de una playa en el litoral de Ahome y el de una comunidad turística, perteneciente a la sindicatura de Topolobampo. La palabra Maviri se interpreta como “lugar donde se rezaga el agua” o “en el estero” (Navidad, 2006, pág. 312). Al sureste de Los Mochis por la carretera que va a Topolobampo, antes de llegar a este puerto, a la derecha hay una

desviación de 8 kilómetros que conduce a la playa El Maviri”. Esta playa se encuentra a solo 20 minutos de la ciudad de Los Mochis. Es una faja litoral de aproximadamente 2.5 Km. con suave oleaje, arena de textura fina, color gris claro, aguas cristalinas color azul verde.

Uno de los atractivos de la playa El Maviri es su gastronomía, la cual es hecha a base de alimentos preparados con pescados y mariscos frescos. Alrededor de la playa se pueden observar restaurantes típicos donde se ofrecen platillos típicos, tales como: ceviche, campechana, coctel, machaca de camarón, mariscadas, siendo el pescado zarandeado la especialidad del lugar.

El Maviri “es el balneario más visitado en la región”. En esta playa se pueden practicar deportes acuáticos como paseos en bananas, esquí acuático, windsurf, buceo, remo, jet ski, vela, voleibol playero, etc.

En el trayecto de Topolobampo al Maviri, podrás ver los altos manglares que son refugio de aves como garzas, pelícanos, tijeretas y otras aves acuáticas que te encantará observar en su medio natural. Para pasar un momento de esparcimiento y diversión con amigos y familiares, la mejor opción, sin duda alguna, es el Maviri. (González, 2006, pág. 14)

Interpretación de resultados

Con la interpretación de los resultados obtenidos en la investigación se puede señalar que, de acuerdo con la revisión teórica referente a las cooperativas turísticas este es un tema que como tal es poco estudiado ya que si bien es cierto que existen diversos estudios sobre cooperativas y sobre la actividad turística, en la parte en donde se complementan estos dos conceptos como un solo tipo de organización, es decir una cooperativa turística, este tema es poco abordado como tal.

Cuando realizamos la revisión teórica referente al tema de cooperativas nos percatamos que en los diferentes materiales que abordan de manera directa el tema del movimiento cooperativo, ya sea en artículos, libros o folletos tanto a nivel nacional como internacional, es posible constatar que existe poca elaboración teórica en términos de metodología para el estudio del o de los movimientos cooperativos.

La mayoría de estos trabajos que se revisaron sobre el movimiento cooperativo son trabajos meramente descriptivos, en los que los que muchas veces se realiza solamente una reseña del movimiento como una suma de acontecimientos y anécdotas que no siempre nos permiten llegar una explicación del fenómeno en sí.

De ahí que optamos por utilizar una metodologías cualitativa, esto con la intención de describir lo que sucede y como lo perciben las personas que integradas a las cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo, con la estrategia basada en el estudio de caso ya que el objeto de estudio estaba plenamente identificado es decir las cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo, Sinaloa.

Por eso es que en primera instancia definimos la metodología a utilizaría para recabar la mayor cantidad de datos y que estos fueran de relevancia para el trabajo de investigación, así como las técnicas a utilizar para la recolección de datos, tales como la observación participativa y no participativa, entrevistas semiestructuradas grabadas en audio y captura de imágenes fotográficas.

Posteriormente realizamos el trabajo de campo, mismo que duro alrededor de tres meses en donde aplicamos los instrumentos antes mencionados, así como la identificación y caracterización de rasgos que permitieron identificar particularidades de las cooperativas turísticas, para esto, los primeros contactos con los actores principales del caso de estudio, es decir, los socios de las cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo, Sinaloa, fueron de manera formal, esto para poco a poco ir ganando su confianza, mismo que posteriormente nos permitió obtener datos importantes ya que estas personas son muy reservadas en una primera instancia pero con el pasa del tiempo y el trato constante se van abriendo más en el sentidos de ir proporcionando información, lo cual es importante ya estas personas son una fuente muy rica en información relacionada con el tema de investigación.

Estas sociedades cooperativas, la cooperativa de Servicios Turísticos Cerro Partido SC de RL de CV, está se conforma en su mayoría por miembros de una misma familia y el resto por socios independientes, en total son 35 integrantes, es importante mencionar que esta cooperativa es la más exitosa del puerto esto en cuanto al nivel de organización e infraestructura; También está la Cooperativa de Servicios Turísticos Playas el Maviri, SC de RL de CV, esta cooperativa cuenta con 15 integrantes todos ellos miembros de la misma familia, ellos también están muy bien organizados, en cuanto a infraestructura se están esforzando por mejorar pero de acurdo a sus posibilidades ya que no reciben ninguna ayuda por parte del gobierno.

Se consideraron estas dos cooperativas turísticas para efectos del estudio ya que son dos de las más representativas del puerto, en cuanto al nivel de integración, organización e infraestructura como ya lo mencione anteriormente, las dos cooperativas están debidamente constituidas y se norman por la Ley General de Sociedades Cooperativas y por los reglamentos de operación de Capitanía de Puerto.

Su estructura es muy sencilla pero funcional ya que no requieren de mucho formalismo, esto porque gran parte de los socios son familiares y están constantemente en contacto lo cual permite solucionar problemáticas o presentar propuestas de forma casi inmediata.

Todos los socios tiene debidamente identificadas las funciones y responsabilidades de cada uno de los puestos dentro de la cooperativa, lo cual les permite de cierto modo tener un buen control de todas las actividades que realizan diariamente, así como de las sesiones que obligatoriamente tienen que llevar acabo cada determinado tiempo para ver asuntos oficiales de la cooperativa, ya sea para elegir al nuevo presidente o directivo, o bien para admitir nuevos socios, revocar derechos de socios incumplidos y para atender disposiciones de la capitanía de puerto, etc.

Las sociedades cooperativas se rigen por sus propias leyes y estatutos, ya sean internos o externos, los miembros que la conforman por lo general son personas que tienen un bajo nivel de estudio, pero que de ninguna manera implica el que desconozcan o ignoren cuales son los principios por los que se rigen las sociedades cooperativas, su operación, funcionamiento y sobre todo lo que es el concepto de cooperativa, ya que para estas personas no es tan importante el tener un documento que les diga lo que se tiene que hacer porque ellos se basan en el trabajo, la convivencia diaria con sus compañeros, la lealtad hacia su organización y sobre todo tienen un alto sentido de compromiso al contribuir para que todos lleguen a las metas que se tienen propuestas para mejorar su calidad de vida.

Conclusiones y Recomendaciones

Con las entrevistas que se realizaron en las cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo, nos pudimos percatar, que las personas que pertenecen a una cooperativa están de acuerdo en que éste modelo de organización, es bastante benéfico para que ellos tengan un ingreso que les permita satisfacer sus necesidades básicas ya que en los lugares donde viven el trabajo es muy escaso y en algunas comunidades no lo hay. De la misma manera los socios de las cooperativas manifestaron que se dedican a esta actividad por qué es lo que saben hacer y nada más, o bien cuando hay poco trabajo se dedican a la pesca para tener un ingreso diario, ya que tienen la responsabilidad de mantener a sus familias.

En cuanto a la actividad turística que se puede aprovechar y desarrollar en el puerto, las opciones son diversas ya que se tiene muchos paisajes naturales de gran belleza, y con características únicas del lugar, los paseos también son variados y de acuerdo de las posibilidades económicas de los visitantes.

Actualmente los socios de las cooperativas turísticas están realizando alianzas estratégicas con los restauranteros de las playas del Maviri esto con intención de recibir beneficios compartidos para ambas partes. Ya que al realizar el paseo por los distintos puntos turísticos de la región los socios de las cooperativas también ofrecen los servicios de los restaurantes del Maviri, de igual forma los restauranteros ofrecen los paseos de las cooperativas turísticas y así es como ambas partes se benefician.

Las fechas referentes a alguna conmemoración o eventos que se realizan en el puerto también son un importante detonante de la economía de esa región ya que en estas ocasiones es cuando la afluencia de turistas, locales o del resto del estado, es bastante buena, es en estas ocasiones que la actividad de las cooperativas aumenta hasta un doscientos por ciento y llegan al grado de no darse abasto para atender a todos los visitantes que requieren sus servicios.

Lo cual nos indica que con una buena promoción de eventos o actividades recreativas de manera regular, se estaría contribuyendo para este tipo de organizaciones tenga las condiciones necesarias para seguir manteniendo su actividad dentro del puerto y esto les permita tener la posibilidad de mejorar sus condiciones tanto laborales y de una mejor calidad de vida.

Las organizaciones y la comunicación están estrechamente ligadas, por lo que estas no existirían si no se diera una buena comunicación para el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas para la subsistencia de las organizaciones. En las cooperativas turísticas, en las cuales se realizó el trabajo

de investigación, detectamos que de acuerdo a las entrevistas realizadas el tipo de comunicación que se da es una mezcla entre la comunicación formal y la informal.

La comunicación formal es parte fundamental en las cooperativas puesto que estas se rigen por leyes y estatutos las cuales norman las actividades a las cuales se dedican. También se expresa la parte formal de la comunicación al momento de convocar a las asambleas de la cooperativa, estas se dan a conocer de manera escrita y en la misma todos los socios firman de recibido y de enterado.

Esta parte formal también es importante puesto que al regirse por reglamentos y jerarquías dentro de la organización es más sencillo tener un mejor control de las actividades a realizar y de quien las ejecutara.

En cuanto al tipo de comunicación Informal, esta es de manera más personal, es dentro de la organización y entre los mismos socios, se da mayor mente en el área de trabajo o en lugares en los cuales la mayoría de los socios se reúnen para convivir, es en estos lugares en donde las personas de forma verbal expresan sus inquietudes, inconformidades, proponen soluciones a conflictos internos, solicitan implementos de trabajo, admiten o destituyen a socios, entre otros.

En estas Cooperativas Turísticas todos los socios son libres de expresar sus opiniones relacionadas con los asuntos de la organización, siempre dicen lo que piensan, sienten y no permiten que nadie les quite ese derecho, para los miembros de las cooperativas el dialogo es parte fundamental para tener una buena comunicación, puesto que para ellos la mayoría es la manda y esto precisamente es lo que los mantiene unidos y organizados, esto más allá de cualquier otro formulismo legal.

Los dirigentes o directivos de las cooperativas turísticas también juegan un rol importante, son ellos y a través de ellos como debe de fluir la información, es aquí en este punto en donde el tipo de liderazgo practicado en este tipo de organizaciones influye en el cumplimiento de objetivos y el cumplimiento de las metas trazadas.

Como bien se menciona en los estudios realizados por la universidad de Michigan en donde se encontraron características del comportamiento de los líderes, en donde se relacionan la eficacia y el desempeño de sus colaboradores, con la gestión del líder para obtener buenos resultados, el tipo de liderazgo tendrá que estar encaminado hacia los empleados y orientado a la producción.

Este tipo de liderazgo aplica perfectamente en las Cooperativas turísticas del puerto de Topolobampo, puesto que en las entrevistas realizadas a los socios de las cooperativas todos los socios expresaron que un buen líder siempre debe de estar pendiente de las necesidades de los miembros de la cooperativa y por supuesto tener algunos rasgos que lo caracterice e identifique con

el resto de los socios. La persona que se desempeñe como dirigente de la cooperativa debe ser una persona con la capacidad de dialogar, identificar necesidades, conciliar y sobre todo tener disponibilidad.

Ser líder implica mucho más que el solo tratar de satisfacer las necesidades de los socios de las Cooperativas, También está en la necesidad de identificar las diferencias entre los mismos y buscar soluciones que beneficien a todos o por lo menos a la mayoría ya que como lo expresan los miembros de las cooperativas, *“A aquí la mayoría manda”* es por esto que el líder siempre debe de considerar que la mayoría fue la que lo escogió para desempeñarse como dirigente de la organización.

Todos los socios de las cooperativas turísticas de Topolobampo tienen la misma posibilidad de desempeñarse como dirigente de la organización, pero no todos tienen la capacidad de ser líder, es por esto que las personas que actualmente ostentan el puesto de dirigentes, ya tienen varios años en el cargo por lo que con el paso del tiempo han demostrado su capacidad para solucionar problemas y al mismo tiempo abastecer de lo necesario a los socios para que ofrezcan un servicio de calidad a los turistas que visitan el puerto de Topolobampo.

Los dirigentes de las Cooperativas también aplican un liderazgo orientado hacia la producción, en el caso de las Cooperativas turísticas, es orientado a prestar un mejor servicio a los visitantes, el líder o directivo es el que se encarga principalmente de hacer la gestión y la negociación, con distintos sectores, ya sean privados o de gobierno municipal, estatal o federal. De ahí es de donde en algunas ocasiones obtienen recursos para mejorar su infraestructura, pero en muchos de los casos son recursos propios ya que los miembros de las Cooperativas no pueden quedarse sin trabajar y por eso invierten en acondicionar sus lanchas y mejorar el área del muelle en donde ofrecen sus servicios.

En conclusión los líderes de las Cooperativas que orientan sus esfuerzos hacia mejorar las condiciones laborales de sus socios, tiene como resultado una mayor productividad del grupo y por consiguiente se da mayor satisfacción laboral.

Por lo ya mencionado anteriormente, es de gran utilidad buscar la manera de que realmente se ponga en práctica algún método, para que las personas que son socios de las cooperativas, tengan un mejor conocimiento de las leyes por las cuales se rigen las cooperativas, y así estén mejor informados de cuáles son todas sus obligaciones, pero sobre todo que sepan cuáles son los

beneficios a los que tienen derecho por el solo hecho de pertenecer a una cooperativa ya sea de producción, turística o cualquier otra dependiendo la actividad que realicen.

Por eso la importancia de que el gobierno respete, apoye y se comprometa realmente a la correcta interpretación y ejecución de las leyes en beneficio de las personas que verdaderamente lo necesitan, para poder subsistir trabajando que es lo único que saben hacer, ya que ellos no saben de documentos o leyes, que lo más significativo para socios de las cooperativas turísticas, es que se respete su esfuerzo y dedicación para conservar su fuente de trabajo.

Y lo más importante es que se tome en cuenta más el lado humano de las personas de estas comunidades. Lo único que reclaman es su derecho a trabajar para sacar a sus familias adelante, tener un trabajo estable, seguro y contribuir en la búsqueda de un bien común para todos, esto con la intención de buscar soluciones a problemas locales y por lo tanto mejorar el desarrollo regional.

Bibliografía

- Alvarado, B. A. (2008). *Clima y comunicacion organizacional en el sector educativo. El caso de un instituto tecnologico. Culiacan. Los Mochis.*
- Bernal, C. (2006). *Metodos del Proceso de Investigaci3n.* M3xico: Pearson.
- Chiavenato, I. (2005). *Comportamiento Organizacional, la dinamica del exito en las organizaciones.* Mexico D.F: Thomson.
- Cital, G. C. (julio de 1994). La legendaria Casa Johnston. Cet-Mar,.
- cooperativas, L. g. (13 de Agosto de 2009). *www.diputados.gob.mx.* Recuperado el 01 de Septiembre de 2012, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pdf>
- Fernandez, C. (1999). *La comunicacion en las organizaciones.* Mexico, D.F: Trillas.
- Fregozo, U. E. (1997). Centenario de Los Mochis. M3xico:.. *Impreso en El Debate de Los Mochis,,* p3g. 344 Pp.
- Gibson, J. L. (2006). *Organizaciones , comportamiento, estructura , procesos* (Duod3cima ed.). M3xico, D.F: McGraw-Hill.
- Goeldner, C. R. (2011). *Turismo Planaci3n, Administraci3n y Perspectivas.* (tercera ed.). M3xico, D. F.: Limusa.
- Gonz3lez, F. (27 de Mayo de 2006). Bah3a de Topolobampo: El Atractivo Tur3stico. *Suplemento El Debate, Edici3n Torneo de Pesca.,* p3g. 16 Pp.
- Internacional, A. C. (s.f.). *www.aciamericas.coop.* Recuperado el 01 de Septiembre de 2012, de <http://www.aciamericas.coop/>
- La Asociaci3n Cooperativa Internacional (ACI). (10 de septiembre de 2013). *Aciamericas.coop.* Recuperado el 10 de septiembre de 2013, de <http://www.aciamericas.coop/-Documentos-en-linea->
- Ley General de sociedades de sociedades cooperativas, (. (13 de Agosto de 2009). *www.diputados.gob.mx.* Recuperado el 09 de septiembre de 2013, de <http://LeyesBiblio/pdf/143.pdf>
- L3pez, R. E. (2005). *Geolog3a de M3xico. M3xico:Tomo III,,* 2ª Edici3n.
- M3ndez, J. S. (2008). *Din3mica Social de las Organizaciones* (Tercera ed.). M3xico, D.F.: McGraw-Hill.
- Migu3lez, M. M. (2004). *Ciencia y Arte en la Metodologia Cualitativa.* M3xico. D.F.: Trillas.
- Munch, L. y. (2009). *M3todos y t3cnicas de investigaci3n* (Cuarta ed.). M3xico, D.F.: Trillas.

- Navidad, S. T. (2006). *Compendio Toponímico, Histórico y Geográfico de Sinaloa*. México: Once Ríos Editores. Primera edición.
- Nieblas, R. (1995). *Diversidad de la Avifauna Marina de Isla de Patos en la Bahía de Ohuira, Periodo de Abril-Junio de 1994*. Secretaría de Marina. 138 Pp.
- Nolasco, S. M. (1999). Relación de *Echinocereus Sciurus* Var. *Floresti* (Backeb) N. P. Taylor (Cactaceae) con Arbustos y Rocas en el Desierto costero de Topolobampo, Ahome, Sinaloa, México. *Tesis de Lic. Biología Ecológica*.
- Olivas, O. C. (2001). La Promoción como Estrategia del Ecoturismo en Sinaloa. *Tesis de Lic. Administración de Empresas Turísticas*. México.: Universidad de Occidente.
- Pineda, S. C. (1999). *Las Empresas de la Economía Solidaria en Iberoamerica*. (L. S. Arévalo, Ed.) Santafé de Bogotá, D.C, Colombia: Mc-Graw Hill.
- Plan Estatal de Desarrollo, 2.-2. (1 de Enero de 2011). *Gobierno del Estado de Sinaloa*. Recuperado el 27 de enero de 2014, de <http://laipsinaloa.gob.mx/images/stories/ARCHIVOS%20PUBLICOS/Gobierno/PED-2011-2016-Sinaloa.pdf>
- Ramírez, C. C. (2009). *Gestión administrativa para empresas turísticas*. México.: Trillas, 3ª.edicion.
- Robbins, S. P. (1999). *Comportamiento Organizacional* (octava edición ed.). Prentice Hall.
- Sampieri, H. R. (2003). *Metodología de la Investigación* (Tercer ed.). México, D.F: Mc Graw Hill.
- Stephen, P. R. (2010). *Administración* (Décima ed.). México: Prentice-Hall.
- Stephen. P, R. D. (2009). *Fundamentos de Administración, Conceptos Esenciales y Aplicaciones*. México: Paerson Educación.
- Taylor, S. Y. (1987). *Introducción a los metodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós, SAICF.
- Turismo Sinaloa. (18 de enero de 2000). *Turismo*. Recuperado el 27 de ENERO de 2014, de Turismo: http://turismo.sinaloa.gob.mx/turismo2/files/Captulo_III.pdf
- Turismo Sinloa. (22 de enero de 2011). www.turismo.sinaloa.gob.mx. Recuperado el 27 de enero de 2014, de http://turismo.sinaloa.gob.mx/turismo2/files/Captulo_III.pdf
- Yin, R. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. United States of America: Saga Publicaxions.