

III CONGRESO INTERNACIONAL DE POSGRADOS EN
INVESTIGACIÓN LATINOS
EN ADMINISTRACIÓN Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

**“LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ADMINISTRACIÓN, DESDE LA
INVESTIGACIÓN”**

Estudios críticos en administración

Presentan:

Miguel Ángel Meléndez Guerrero¹

Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

Facultad de Economía, Contaduría y Administración (FECA)

Durango, México

¹ Dr. Miguel Ángel Meléndez Guerrero, FECA6UJED, (618) 8122166, huarache2007@gmail.com

Resumen

El trabajo que presentamos, tiene como objetivo, determinar de manera general lo más avanzado del conocimiento en las ciencias administrativas, es decir, la frontera del conocimiento sobre las teorías y técnicas que se investigan, y que son utilizadas en la actividad profesional de los administradores, y como insumo básico, para el trabajo de los investigadores en esta disciplina, se determinó, mediante un análisis a las líneas de investigación de los programas de doctorado de 10 de las universidades internacionales más reconocidas en este campo. Como parte del contexto, se analizaron algunas de las problemáticas más relevantes de nuestra época, como la globalización y las distintas fuerzas económicas, políticas y sociales, así mismo, ciertos riesgos y desequilibrios que experimenta nuestra sociedad. Enseguida, se revisaron las tendencias más relevantes que algunos organismos internacionales de gobernanza, recomiendan considerar a las organizaciones empresariales y a las instituciones, para solucionar los problemas administrativos que enfrentan. La metodología utilizada es de tipo cualitativo. En la ponencia, se presenta como antecedente una revisión básica de la teoría administrativa, ilustrada mediante un mapa conceptual, que da cuenta del desarrollo de la administración durante el siglo pasado. La parte más relevante del trabajo, corresponde al análisis de los programas de posgrado mencionados, para determinar el estado actual de la disciplina, mismo que se complementa con la revisión de las tendencias de dos de los organismos académicos más representativos en el mundo de la administración. Este referente, permitirá a los estudiosos de las ciencias administrativas partir de teorías y técnicas de vanguardia, para seguir desarrollando este campo de estudios.

Palabras clave: Estado del arte, administración, líneas de investigación y posgrado

INTRODUCCIÓN

La globalización, implica la confluencia de distintos procesos de naturaleza económica, política y sociocultural a partir de redes mundiales en expansión donde circulan capitales, empresas, mercancías, individuos, información, comunicación y modos de consumo que se internacionalizan a través de un complejo entramado de interdependencias.

La difusión de una economía basada en el conocimiento, plantea modelos de desarrollo sostenibles a partir de estrategias locales y regionales que promuevan la innovación tecnológica como elemento central para generar valor agregado y ventajas competitivas sostenibles en la lucha por los mercados internacionales, así como la generación de modelos de administración que mejoren el desempeño del capital intelectual representado por el capital humano, el capital estructural y el capital relacional.

El presente siglo, se inicia como un periodo de transición hacia un nuevo paradigma de desarrollo, teniendo como ejes fundamentales las tecnologías de la información y la comunicación, donde el conocimiento se convierte en un bien económico. Sin embargo en la última década han surgido riesgos sistémicos globales que implican a todas las naciones y han puesto en peligro la viabilidad de dicho paradigma de desarrollo.

A la crisis económica de 2008 y a los desequilibrios fiscales crónicos, se han sumado la grave disparidad de ingresos, el agravamiento interconectado de la pobreza y la marginación, la sobreexplotación de los bosques, la contaminación del mar, el calentamiento global y las alertas sanitarias.

El informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial 2012 (p. 10 y11), analiza los tres principales riesgos sistémicos caracterizados como los de mayor preocupación:

1. *Semillas de distopía*². La conjunción de riesgos fiscales, demográficos y de pobreza llevan a una amplia población de jóvenes desempleados y a un número histórico de jubilados en condiciones precarias, a generar un resentimiento global, provocar la desestabilidad y

²Distopía o cacotopía son términos antónimos de utopía significando una 'utopía negativa', donde la realidad transcurre en términos antitéticos a los de una sociedad ideal, representando una sociedad hipotética indeseable.

construir una visión de vida llena de sufrimiento y desprovista de esperanza, configurando una distopía como fenómeno opuesto a la utopía.

2. *La seguridad de nuestras medidas de protección.* Un mundo cada vez más complejo e interconectado, disminuye la capacidad de administrar los sistemas que sustentan la prosperidad y las medidas de protección. La constelación de riesgos que surgen de las tecnologías emergentes, de la interdependencia financiera, del agotamiento de recursos y del cambio climático, exhiben la naturaleza débil y frágil de los dispositivos existentes de seguridad, tales como políticas, normas, regulaciones e instituciones que utilizamos como mecanismos de protección. Cada vez más, se evidencia que los mecanismos actuales no serán suficientes para manejar los recursos vitales, asegurar el orden de los mercados y la seguridad pública.
3. *El lado oscuro de la conectividad.* La hiperconectividad es una realidad. La vida cotidiana de los individuos, es cada vez más vulnerable a las amenazas cibernéticas y a las interrupciones digitales. Los riesgos globales, en este caso, resaltan la necesidad de medidas que ayuden a reducir la vulnerabilidad de la sociedad y proteger la privacidad de las personas.

Los rasgos de los procesos de globalización y sus riesgos sistémicos se caracterizan por su diversidad, complejidad y dinamismo. Los ámbitos económicos, políticos, sociales y científicos se acercan y traslapan generando zonas intermedias e interacciones que vuelven más complicada la relación empresa y sociedad. La formación de directivos y el trabajo de investigación en el campo de las ciencias administrativas deben desarrollarse en tres conjuntos de conocimientos y habilidades, las áreas de contexto, complejidad y conectividad.

1. La enseñanza y la investigación en ciencias administrativas frente a los retos globales

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha desarrollado una serie de iniciativas destinadas a impulsar la adopción de responsabilidades sociales y ambientales en las empresas, así como en la educación y la investigación en administración:

- a. En el Foro Económico Mundial en Davos de 1999, el Secretario General de la ONU propuso un Pacto Global entre las Naciones Unidas y el mundo de los negocios. El Pacto Global pide a las empresas que hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica un conjunto de

valores fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

- b. El Pacto Global de 2004, es una iniciativa que incorpora empresas, sociedades civiles, organizaciones laborales e instituciones académicas que provienen de más de 100 países. Esta red, trabaja en la promoción de corporaciones ciudadanas responsables, para fomentar que las empresas y los negocios sean parte de la solución de los retos de la globalización. En este sentido, se espera que el sector privado en alianza con otros actores, ayude a construir una economía global más sustentable e incluyente.
- c. La ONU difunde en el 2007, el documento *Principles for Responsible Management Education* (PRIME), como un programa respaldado, para integrar una red global de escuelas de negocios y universidades de todo el mundo para que sus programas de estudio, sus agendas y enfoques de investigación, sus metodologías de enseñanza, aprendizaje y sus estrategias institucionales se adapten a: comprender la dinámica, el papel y el impacto de las corporaciones en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible, formar líderes con valores de responsabilidad social; establecer alianzas y mecanismos de dialogo con actores empresariales, gubernamentales y organizaciones civiles para atender las problemáticas y los desafíos de la globalización y de los riesgos sistémicos.

En diciembre de 2008, se celebró en la ONU en Nueva York, el 1er Foro Global para una *Educación en Administración Responsable*. En este evento se abordó un proyecto para los Líderes Globales de Mañana de la *European Academy of Business in Society* (EABIS) para apoyar el programa PRIME de la ONU. En ese foro, también se difundieron los resultados de una investigación realizada por varias instituciones universitarias sobre los conocimientos y habilidades requeridos por los directivos para enfrentar los retos que presenta la globalización.

El reporte de investigación fue publicado por la EABIS y por la *Ashridge Business School* con el título de *Developing the Global Leader of Tomorrow*. La investigación está basada en un estudio global de CEOs y ejecutivos sénior de las empresas participantes en el Pacto Global de la ONU, en el año de 2008, en plena crisis financiera global. Este trabajo fue complementado por entrevistas individuales a profundidad realizadas a 33 ejecutivos, incluidos administradores de recursos humanos y de directores de sustentabilidad, y otros líderes. El estudio realizado a 194

ejecutivos representa una mezcla cruzada de organizaciones de diferente tamaño, sectores de la industria y de diversas regiones del planeta.

1. MARCO TEÓRICO

Las ciencias administrativas, como disciplina de estudio, son relativamente jóvenes, aunque administrar en sí sea tan antiguo como el hombre mismo. Se hace necesario, delimitar el estado actual de los grandes temas de la administración, que los estudiosos de la misma deben comprender, para aplicarlos como guías o criterios de avanzada en la investigación. Así mismo, el resultado de la investigación servirá para comunicar sobre las novedades útiles para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de la disciplina.

En la investigación, existen varias etapas básicas para trabajar cualquier problema, una de ellas es el estado del arte. El estado del arte, se desarrolla en dos fases. En la primera, llamada heurística, se procede a la búsqueda y recopilación de las fuentes de información, que pueden ser de muchas características y diferente naturaleza. La segunda fase, se denomina hermenéutica, en ella, cada una de las fuentes investigadas se lee, se analiza, se interpreta y se clasifica de acuerdo con su importancia relativa en relación a la investigación (Rojas, 2007).

Se asume la tesis de que sólo se problematiza lo que se conoce, en la medida en que más se conozca sobre algo, se contara con mejores capacidades para realizar preguntas pertinentes y relevantes, tanto en el nivel teórico como en el práctico.

En el nivel teórico, las preguntas formuladas trascenderán a lo que se puede encontrar en la revisión de la literatura y en el práctico, atendiendo a la responsabilidad social de la investigación, se espera a través de ella aportar para resolver problemas del contexto. Cuando se habla de estado del arte para el abordaje de un problema, se hace referencia a la necesidad hermenéutica de remitirnos a la bibliografía que expresa los desarrollos de investigaciones generados desde diversas percepciones, lo cual permite una aprehensión inicial mediada por los existentes, es decir, el acumulado investigativo condensado en diversos textos e investigaciones que anteceden al estudio sobre el que tenemos interés.

Torres (2001), asegura que òla única demanda para iniciar un estado del arte es el establecimiento de un tema o problema a investigar, lo que implica un esfuerzo por reconocer los límites de lo ya sabido y atreverse a preguntar lo inédito, pero susceptible a ser pensado e investigado desde el acumulado en el campo del conocimientoö (p. 31, en Jiménez y Torres, 2006).

Los estados del arte, representan la primera actividad de carácter investigativo y formativo por medio de la cual el investigador se pregunta de manera inicial: qué se ha dicho y cómo se ha dicho en torno a su problema de investigación. En este sentido, la actualización de un estado del arte es asunto de primer orden. Tiene serias implicaciones positivas para la formación y el desarrollo de destrezas como la documentación, el análisis, la comparación de métodos y resultados. La producción de estos dispositivos de saber, configuran una formación crítica en el orden del conocimiento disciplinar, temático y metodológico (Vargas Guillen, 1999).

2. METODOLOGÍA

El objetivo de la presente ponencia, es determinar el estado del arte de las ciencias administrativas, y es resultado de la revisión documental de información que recorre el desarrollo, que a través de la última centuria, ha situado a esta disciplina como un campo de debate y como una trama de aportaciones desde diversas disciplinas que han contribuido a su crecimiento, cuyo conjunto de teorías y técnicas han facilitado la obtención de objetivos organizacionales y la optimización de los recursos mediante los cuales las organizaciones ó tanto empresariales como las institucionesó desempeñan sus actividades.

El diseño de la presente investigación es de tipo cualitativo. Se utilizó una metodología de carácter documental, específicamente el estado del arte, el cual busca la comprensión e interpretación actual de un fenómeno (Jiménez y Torres, 2006).

Para realizar el estado del arte, se revisaron los programas de estudio, las temáticas básicas y las líneas de investigación de posgrado, en las cuales trabajan 10 de las universidades más prestigiadas a nivel internacional, con programas vinculados a las ciencias administrativas, específicamente estudios de doctorado, por considerarlos de vanguardia, el análisis se llevó a cabo en los sitios web de cada escuela o facultad, durante el mes de marzo y abril de 2014. Así mismo, se analizaron las tendencias en ciencias administrativas en dos de las más importantes organizaciones académicas que incorporan en sus agendas de investigación, temáticas relacionadas con la administración.

También, se revisaron las fuentes bibliográficas necesarias para desarrollar una visión de conjunto de las distintas aportaciones a la administración, durante el siglo pasado, como antecedente para comparar y analizar las tendencias actuales.

3. RESULTADOS

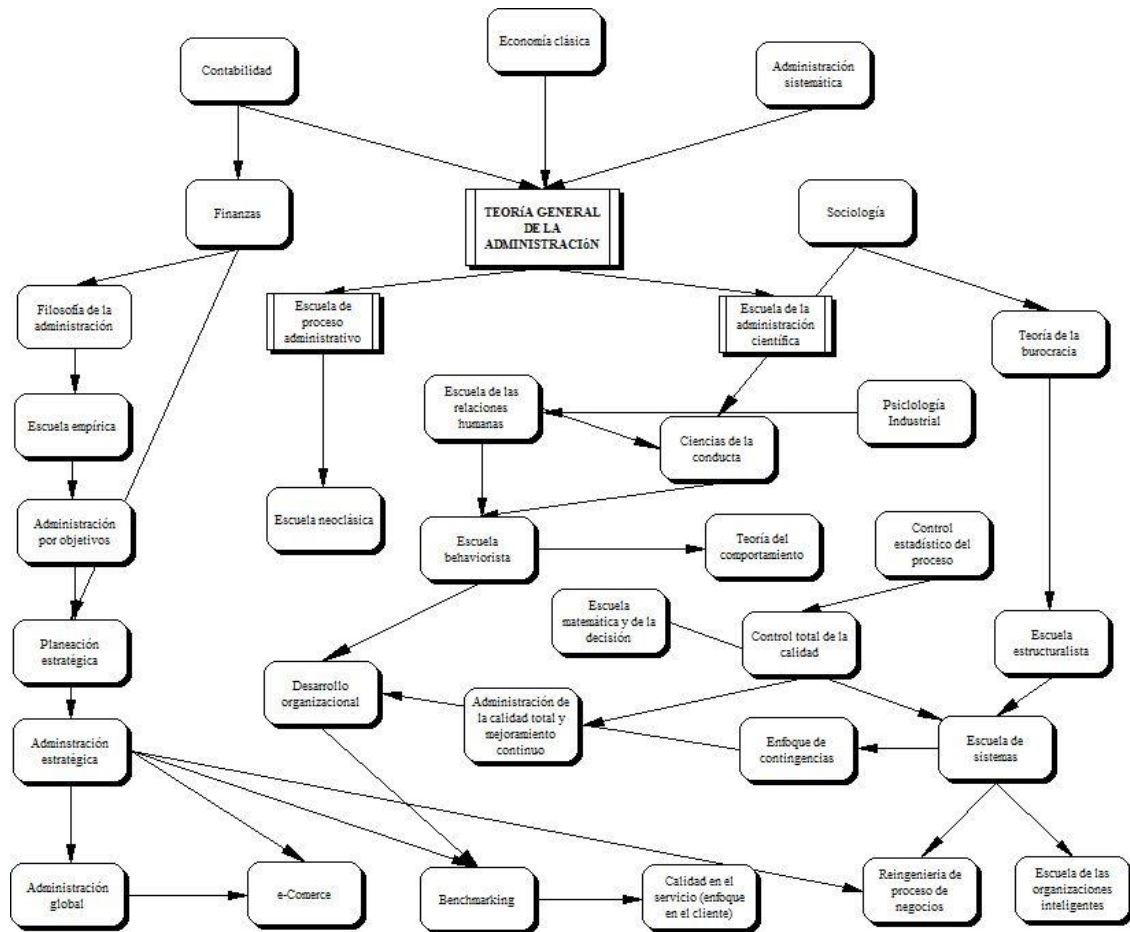
A. Desarrollo de las ciencias administrativas

Para fundamentar este trabajo, se describen muy brevemente algunas de las más importantes aportaciones teóricas y algunas técnicas de las grandes corrientes o "escuelas" de la administración. Se inicia, con los precursores de la teoría administrativa: la contabilidad, la economía y los administradores sistémicos. Luego, con la administración "científica" de Frederick Taylor y seguidores. Los elementos u operaciones de la administración de Henri Fayol ("escuela clásica"). La escuela de las relaciones humanas de Elton Mayo y colaboradores. La escuela neo-humano relacionista de Douglas McGregor; sus "teorías X" y "Y"; y su concepción acerca del conocimiento científico y la administración. Las corrientes weberiana y estructuralista o sociológica. La corriente cuantitativa o matemática o de la "ciencia de la administración" ("management science") (Szalay y Paniagua, 2007).

La corriente del proceso administrativo o de las funciones de los administradores o funciones de la administración: Los orígenes, la concepción fayoliana de la administración. Las funciones de los administradores (o proceso administrativo) según Koontz y colaboradores. De las ideas críticas de Henry Mintzberg a las funciones de los administradores de la teoría clásica. Las ideas críticas de Herbert A. Simon a la clásica de Fayol y seguidores. El concepto de racionalidad limitada (del hombre administrativo) (Aktouf, 2009). Peter Drucker y la administración contemporánea: El papel de la gerencia (o administración). Las tareas de la gerencia. La administración por objetivos y autocontrol (Drucker, 1999).

Las técnicas administrativas de los últimos decenios del siglo XX. La planeación y la administración estratégicas. La administración total de la calidad (*TQM*). La reingeniería de procesos. El cuadro de mando integral (*Balanced Scorecard*). En un intento de ser un poco más explícitos, se documenta el progreso de las ciencias administrativas, mediante un mapa conceptual (ver Ilustración 1.), lo que a nuestro juicio, es el desarrollo de la teoría y las técnicas administrativas desde los precursores "siglo XIX" hasta las propuestas de finales del siglo XX.

Ilustración 1. Teoría y técnicas de la administración



Elaboración propia

B. La orientación actual de la academia en las ciencias administrativas

El enfoque tradicional en el campo de la administración, ha privilegiado una perspectiva microeconómica del funcionamiento de la empresa, y se ha centrado en una racionalidad económica que define sus criterios de desempeño exclusivamente bajo la forma de resultados financieros. Con esta orientación, se ha favorecido la difusión de métodos, técnicas y herramientas de gestión de manera prescriptiva para la solución de los problemas, independientemente de los contextos socioculturales donde se han aplicado, y adoptado muchas veces, la forma de principios generales universales, en ocasiones más cercanos a creencias ideológicas que a planteamientos científicos.

La profunda crisis económica de 2008, los escándalos financieros y la manifestación de riesgos sistémicos crónicos han conducido a la necesidad de reflexionar sobre el propósito de las escuelas de administración y el papel que han jugado en el desarrollo económico y social, más allá de simplemente certificar a la administración como una profesión.

Diversos actores sociales, han demandado que la educación y la investigación en administración sean capaces de mejorar el comportamiento ético en los negocios, dando soporte al desarrollo social y al cuidado ecológico del planeta a través de generar un sólido conocimiento científico. Es decir, lograr establecer un comportamiento más equilibrado del desempeño económico, social y sustentable de las empresas. Incluso, consejos directivos de escuelas de administración han introducido fuertes orientaciones hacia las humanidades (Historia y Filosofía), el arte o las ciencias políticas en su misión y en las estrategias de sus programas académicos de educación e investigación (Solís, et al., 2011).

. Las instituciones de educación superior, se han vuelto más sensibles y existe ya la tendencia de considerar las necesidades particulares de su contexto sociocultural y territorial local, evitando sólo replicar los modelos del *American Management*. Las economías emergentes como las BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica), proyectan hacia el futuro nuevos equilibrios globales frente a un posible estancamiento económico y social de Occidente.

El estudio de las empresas ha estado marcado por un enfoque tradicional restringido a un limitado conocimiento unidisciplinario, sin consideración de los procesos históricos y al margen de la complejidad de la realidad y de sus métodos de aprehensión, asumiendo a las empresas como ajenas a la sociedad. Por esta razón, este enfoque no puede dar cuenta de las profundas transformaciones en las configuraciones transnacionales y globales que promueven los nuevos modelos productivos, las cadenas de producción global de valor, y de las relaciones laborales, predisuestas por el empleo creciente de las tecnologías de la información y la comunicación.

Por otra parte, también han ocurrido grandes transformaciones en las funciones del Estado, en los mecanismos de regulación, así como en la aparición de nuevos sujetos colectivos ciudadanizados que intervienen en la regulación. Una de las características claramente perceptibles es la relativa pérdida de lo estatal frente al crecimiento de lo internacional, lo regional y lo local. Los Estados están inmersos en un doble proceso, que comprende el traslado

de capacidades de gobierno a organizaciones internacionales o supranacionales, y el traslado de capacidades de gobierno a instituciones subnacionales, ya sean de carácter nacional, regional o local, con sus propias variantes.

Las administraciones públicas, son requeridas para modernizar sus estrategias, sus estructuras, para ofrecer un servicio orientado a los ciudadanos, que favorezca el progreso económico y social, fomentando la creación de empleos que respalden la integración y la cohesión de la sociedad.

Las exigencias aumentan para contar con una administración pública más sencilla, ágil, eficaz y eficiente, que aproveche las ventajas que suponen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Los temas de gobernabilidad y gobernanza promueven la participación activa de los actores sociales y económicos, en la toma de decisiones, en el desarrollo de soluciones y en una mayor transparencia de los recursos utilizados y de los resultados alcanzados.

Tampoco, se han considerado las rupturas contemporáneas en el enfoque tradicional que ha orientado y justificado a las empresas como entidades generadas para la máxima obtención de beneficios para los accionistas; esto es, se ha ignorado la existencias de nuevas formulaciones filosófico-normativas de carácter ético, asentadas en la visión de la responsabilidad social empresarial y diversas normas que recuperan los intereses de los distintos participantes en las empresas y de la sociedad, así como de la protección del medio ambiente (Solís, et al., 2011).

Algunas instituciones y distintos grupos de profesores e investigadores en el plano internacional trabajan actualmente en el derrotero anteriormente señalado. Tales son los casos de la *Academy of Management* (AOM) y de la *International Federation of Scholarly Associations of Management* (IFSAM), las cuales han incorporado a sus agendas de investigación temáticas relacionadas con: aspectos sociales de la administración, estudios críticos de la administración, historia de la administración, la organización y el medio ambiente natural, la gobernabilidad y la gobernanza, la ética y la responsabilidad social corporativa, las perspectivas de género, los análisis interculturales, la informalidad y la migración, la mundialización de la economía, y las formas de capitalismo, entre otras temáticas.

El presente trabajo, está orientado a revisar las teorías y métodos fundacionales de la administración y su relevancia social, se deriva de un proyecto más ambicioso que tiene como objetivo, construir una agenda de profesionalización e investigación y de adaptar sus metodologías de enseñanza para atender los temas y problemáticas surgidos de los retos de la globalización y de su impacto en México y en nuestra región, comprender la dinámica administrativa de las empresas, de las instituciones públicas, de las organizaciones civiles, de las entidades científicas y de sus interacciones, así como plantear soluciones para equilibrar la creación de valor económico, social y ambiental en el desarrollo de una economía regional, nacional y global más sustentable e incluyente.

En la construcción y renovación de teorías, modelos, métodos y técnicas de las ciencias administrativas, se plantea atender la trama de relaciones, entrecruzamientos y traslapes de los planos económico, político, social, tecnológico y científico, así como reconocer su naturaleza diversa, compleja y dinámica en la profesionalización y en la realización de investigaciones que consideren perspectivas, que tengan en cuenta el contexto sociocultural de los problemas, atiendan su historicidad, y los múltiples ángulos proporcionados por la interdisciplinariedad.

C. Líneas generales de investigación en las ciencias administrativas

El criterio principal que se utilizó para determinar el estado del arte de las ciencias administrativas, se apoya en los ejes centrales de las diversas líneas de investigación, que conforman la agenda internacional de investigación de las universidades y de las academias de administración. Para mostrar esta agenda internacional, se presentan una tabla comparativa de las líneas de investigación de las universidades más importantes en este campo. (Ver Tabla 1)³.

En el caso de las universidades de los Estados Unidos, fueron analizadas: la *Harvard Bussines School*, *Stanford University*, *Wharton University of Pennsylvania*, *MIT Sloan School of Management* y *University of Massachusetts*. Por el lado Europeo, se analizaron las siguientes instituciones: *London Bussines School*, *Cambridge Judge Bussines School*, *HEC Paris*, la *Université de Dauphine Paris IX* y se agregó la *HEC Montreal de Canadá*. Por el lado de las

³ Con datos de las páginas WEB de las siguientes universidades: Wharton University of Pennsylvania. Université de Dauphine Paris IX. (2014). Massachusetts University. (2014). New York. Ashridge Business School. (2014). Stanford University. (2014). Massachusetts Institute of Technology. (2014). London Business School. (2014). HEC París. (2014). Harvard University. (2014). HEC Montreal Canada. (2014).

Academias, se analizaron las divisiones y los grupos de interés de la *Academy of Management* y las temáticas de los Congresos de la *International Federation of Scholarly Associations of Management*.

Tabla 1. Líneas generales de investigación

U	Líneas generales de investigación							
Harvard	Contabilidad y Gestión	Economía de la empresa, Finanzas	Gestión de políticas de salud	Administración	Marketing	Comportamiento organizacional	Estrategia y tecnología	Dirección de operaciones
Stanford	Contabilidad	Análisis y política económica, Finanzas			Mercadeo	Comportamiento organizacional		Operaciones, Información y tecnología
Wharton	Contabilidad	Finanzas, Economía aplicada	Gestión sanitaria	Administración Ética	Marketing			Operaciones, Información, Decisiones
MIT		Sociología económica		Trabajo y empleo	Marketing	Sistemas dinámicos		Tecnologías de la información, Operaciones
U. Mass.	Contabilidad	Finanzas	Economía global	Políticas de negocios, Políticas públicas y derecho de los negocios	Marketing	Estudios organizacionales	Estrategia	Administración de operaciones
London	Contabilidad	Finanzas	Economía		Marketing	Comportamiento organizacional	Estrategia y emprendimiento	Operaciones, Ciencias de la administración
Cambridge		Finanzas, Economía de la empresa			Marketing		Estrategia y organizaciones	Sistemas de información, Operaciones
HEC París	Contabilidad y control	Finanzas		Recursos humanos	Marketing		Estrategia y gestión	Operaciones, Ciencias de la decisión
Dauphine Paris IX	Contabilidad, control y auditoría	Finanzas		Sistemas de comunicación	Marketing		Estrategia	
HEC Montreal	Contabilidad	Economía aplicada, Finanzas		Recursos humanos	Marketing			Tecnologías de la información, Ciencias de la administración, Operaciones y logística

Elaboración propia

En el análisis comparativo de las universidades, se observa una constante sobre la presencia de las áreas funcionales de contabilidad, finanzas, comportamiento organizacional, marketing, operaciones, información y tecnología. Adicionalmente, se encuentran las áreas de estrategia y administración, así como las de análisis y política económica. Hay que señalar, que en buena parte de los países, estas disciplinas se encuentran en facultades o escuelas separadas. En el comparativo de las líneas de trabajo desarrolladas por las academias, se muestran claramente las nuevas orientaciones a temáticas relacionadas con la administración pública, los

aspectos socioculturales de las empresas y las instituciones, así como de los aspectos filosóficos, epistemológicos y éticos de la administración.

A continuación, son presentadas las seis líneas de investigación más relevantes, las cuales se ubican en la agenda internacional que actualmente trabajan y debaten las universidades a este nivel:

a. Áreas funcionales

Esta línea de investigación, se ubica en el avance del conocimiento disciplinario en las áreas funcionales de finanzas, marketing, operaciones, producción y capital humano. La conceptualización teórica y el desarrollo de modelos innovadores de estas líneas de trabajo se orientan a plantear soluciones a los retos que enfrentan las empresas y las instituciones en distintos contextos socioeconómicos de los ámbitos económico, social, de gobierno y científico.

Las pautas epistemológicas, las estrategias, las estructuras, las interacciones de los grupos e individuos son abordadas desde la perspectiva de las áreas funcionales para desarrollar soluciones que mejoren la competitividad tecnológica, humana y administrativa de las empresas y las instituciones. Las áreas funcionales abordadas son:

a.1. El Capital Humano. Este campo, se orienta a una mejor comprensión de las prácticas de administración de recursos humanos (nombre tradicional del área funcional) y su relación con los aspectos vinculados con la estrategia, la cultura, el desempeño de las empresas y las instituciones. Las temáticas incluidas están referidas a las motivaciones, la justicia distributiva, las actitudes, el liderazgo y la conformación de grupos. Especial atención se ha dado en los últimos tiempos, al estudio del capital humano como fuente de inversión en activos intangibles en el desarrollo de competencias, conocimientos, habilidades y actitudes que aportan valor agregado en la construcción de ventajas competitivas sostenibles. Un área de interés se ha presentado, en el análisis de los aspectos relacionados con la renovación de perfiles profesionales, la certificación internacional de competencias, la división internacional del trabajo, las diferencias interculturales, el empleo de los jóvenes, las condiciones de jubilación y la flexibilidad del trabajo.

a.2. Finanzas. Esta área funcional, está vinculada con el área de la economía financiera moderna y con los instrumentos financieros modernos, cubriendo aspectos relativos a las teorías y aplicaciones financieras. Algunas de las temáticas incluidas son: inversiones, finanzas corporativas, instituciones financieras, banca comercial, finanzas internacionales, futuros sobre productos, mercados de materias primas, bolsa de valores, quiebras corporativas, riesgos sistémicos financieros, desequilibrios fiscales e interdependencia financiera.

a.3. Marketing. El área funcional de marketing, está orientada al desarrollo de contribuciones originales e innovadoras en los procesos de comportamiento del consumidor, la segmentación de mercados, la estrategia de marketing, los sistemas de información de mercados, la conducta del consumidor, el comercio internacional, el *e-marketing* y el *merchandising*. El desarrollo promocional en el producto de venta y los modelos de sistemas de información. Por otra parte, los tópicos de investigación se dirigen a la sociedad de consumo, la internacionalización de modos de consumo, el mercado de productos ecológicos, productos orgánicos y comercio justo.

a.4. Operaciones, producción e informática. La investigación en esta área funcional, se relaciona con la diversidad de aplicaciones e interfaces con la administración de la producción, con la teoría económica, con finanzas, con aspectos computacionales de la programación matemática y con el análisis de los soportes a la toma de decisiones. Por otra parte, son abordadas temáticas relacionadas con el concepto de sistema total servo-mecánico que atiende la generación, organización, transformación, diseminación, codificación, discriminación y economía de la información, así como teorías de control y medición en relación a los recursos de la empresa y de los requerimientos de información. Este campo del conocimiento, impulsa el dialogo interdisciplinario en la gestión de la innovación y el cambio tecnológico desde varias perspectivas, incluidas las temáticas de estrategias administrativas, de comportamiento y operacionales.

b. Dirección estratégica y gestión socioeconómica

En esta línea, se estudia el contexto cambiante de los negocios, así como los riesgos y las oportunidades del medio ambiente de las empresas y las tendencias sociales. La dirección y el gobierno de las empresas y las instituciones, se estudian en términos de su capacidad para alcanzar sus objetivos económicos, sociales y ambientales, y el traslado de las tendencias sociales

y del medio ambiente en una toma de decisiones estratégicas, lo que en diferentes contextos y sectores industriales significa conducir esta información a procesos tales como decisiones de inversión, gastos de capital, y áreas de desarrollo, y de manera complementaria conocer los instrumentos para escudriñar el horizonte, construir escenarios y gestionar los riesgos. Estudiar a los actores en un panorama político amplio para involucrar y construir relaciones efectivas con nuevos tipos de socios externos tales como reguladores, competidores, organizaciones civiles y comunidades locales.

El dominio específico, atiende el estudio de los roles y los problemas de los directivos, de los gerentes generales, y de los gerentes de unidades multifuncionales. Los temas referidos comprenden la formulación estratégica y su implantación, los procesos de decisión y planeación estratégicas, la asignación de recursos, la diversificación y el portafolio de estrategias, el control estratégico y el sistema de recompensas, estrategia competitiva, inteligencia competitiva, estrategias de colaboración, selección de directivos y los procesos de equipos de altos directivos.

Adicionalmente, se estudian las transformaciones de las organizaciones, la gestión de conocimiento y de las innovaciones, los aspectos éticos implicados en la toma de decisiones, la administración estratégica internacional, la gestión socio-económica de las empresas, la gestión intercultural en un contexto pluralista, las prácticas estratégicas de las empresas y la gestión de los aspectos ecológicos y sustentables.

Para mejorar la comprensión y el conocimiento de la estrategia, se analiza el trabajo cotidiano, donde la estrategia se revisa como algo que la gente hace y no solo algo que la organización tiene, y por consiguiente el trabajo involucrado es hacer estrategia. En este sentido, el trabajo de los estrategas incluye la comprensión a nivel microeconómico de las áreas tradicionales del proceso estratégico, así como las prácticas genéricas de rutinas de planeación, discurso institucional y herramientas utilizadas para realizarlos.

c. Gestión y políticas públicas en los diferentes ámbitos de gobierno

Con esta línea de investigación, se pretende una comprensión integral de los problemas contemporáneos del Estado, la gestión y las políticas públicas a nivel nacional, regional y local. Al mismo tiempo, permitirá llevar a cabo investigaciones de orden científico relacionadas con los fenómenos administrativos y organizacionales que se desarrollan en el quehacer de la actividad

gubernamental. La gestión pública, entendida como el conjunto de acciones que se orientan a coordinar y favorecer el logro de determinadas metas comunes, es un campo de estudio e investigación relevante, ya que a través del desarrollo de acciones públicas se crean intervenciones efectivas para enfrentar los problemas que por su carácter están directamente relacionados con el interés colectivo y atañen a la sociedad en su conjunto.

Entre estos temas, se tiene a los inherentes a la provisión eficiente de bienes públicos y al funcionamiento y organización del conjunto de los órganos directores del Estado e instituciones políticas, tales como agencias operativas, poderes de gobierno, organismos regionales, gobiernos estatales, órganos descentralizados y empresas de participación estatal.

Por su parte, las políticas públicas, en su doble vertiente de interrelación y reciprocidad constante entre gobierno y sociedad a partir del diseño, implementación, gestión y evaluación de acciones de gobierno se tornan ahora más relevantes, en la medida en que la resolución de los problemas públicos implican procesos complejos y existe una ciudadanía cada vez más interesada en participar, no sólo en la toma de decisiones gubernamental, sino en reconocer el destino y los resultados obtenidos en el ejercicio de los recursos públicos.

Como la gestión y las políticas públicas se orientan a la solución de problemas públicos, exigen un amplio conocimiento de los procesos de gestión al interior del aparato de gobierno, del sistema de redes que lo sustenta y de los procesos inherentes a la toma de decisiones de los actores públicos.

De esta manera, se pueden estudiar, conceptualizar y formular políticas para la resolución de los problemas esenciales de las sociedades modernas con el fin de instrumentar acciones de regulación social y económica. Tanto la gestión como la política pública, deben observarse de forma crítica con la posibilidad de contribuir al enriquecimiento del campo teórico y práctico. Los estudiantes en los programas, adquirirán una base de conocimientos que les permitan avanzar en la discusión teórico-metodológica y paralelamente aplicar los conocimientos a la solución de casos prácticos.

Asimismo, esta línea de investigación pretende proporcionar elementos para facilitar la comprensión del diseño e implementación de políticas de acuerdo a las características del régimen político. Esto supone, un adecuado conocimiento de las relaciones inter e

intragubernamentales y de los alcances y limitaciones de cada esfera de gobierno, así como la necesidad de los cambios que requiere el sistema y el régimen político. Con esta línea de investigación se pretende incidir en las siguientes problemáticas:

c.1. El desempeño de las autoridades que dirigen, controlan y administran las instituciones del Estado y el gobierno en sus distintas esferas con el fin de superar las restricciones institucionales de la acción pública.

c.2. Contribuir a un orden estratégico de las políticas públicas y a la organización de las actividades que realizan los gobiernos, con el fin de mejorar el nivel de satisfacción de los intereses públicos.

c.3. La mejora de los resultados de las funciones gubernamentales, que conduzcan a un mayor dialogo con la población, un mejor uso de los recursos públicos y un elevado grado de transparencia y rendición de cuentas.

c.4. El problema de dimensionar la importancia de la presencia del Estado, en una sociedad con grandes carencias y pobreza, que el modelo económico en marcha ha generado.

d. Desarrollo económico, social y sustentable: globalización y gobernabilidad

La globalización, cuya atapa más reciente comienza a principios de los años setenta y se extiende hasta la fecha, como tendencia central del modelo de libre mercado, está caracterizada por fuerzas estructurantes en las áreas tecnológica, económica y financiera. Sus beneficios en los ámbitos social y de la gestión de los asuntos públicos, además de desiguales e inequitativos, han permitido la imposición sobre las necesidades colectivas de intereses particulares, principalmente económicos.

Los saldos de tal estado de cosas, se ejemplifican, no sólo en políticas públicas ineficaces, el deterioro de los servicios públicos y la falta de competitividad en sectores económicos claves para el desarrollo, sino también en una creciente ingobernabilidad, que amenaza la estabilidad social y que pone en cuestionamiento la eficacia de las acciones emprendidas por el Estado.

En términos de lo anterior, esta línea de investigación se orienta a la generación de conocimiento innovador, que frente a la globalización, sea útil para fortalecer las capacidades de

la economía, del Estado, de la sociedad civil y del ámbito científico para mejorar la gobernabilidad. También, se orienta a la teoría, la investigación y prácticas administrativas en dimensiones internacionales e interculturales. Las temáticas incluyen las operaciones internacionales administrativas, abordando la formulación e implementación estratégica, la evolución de modelos administrativos y las prácticas de negocios internacionales, la internacionalización diferencial del impacto cultural, social, económico, tecnológico, político y de otras fuerzas sobre las estrategias, los modelos administrativos, las prácticas administrativas, la competencia internacional de empresas e industrias, y el comparativo de la administración que involucra a las naciones.

Los estudios a nivel local, se dirigen al análisis del desarrollo de clústeres industriales, de los sistemas nacionales y locales de innovación, del impulso de las pequeñas y medianas empresas, la competitividad de bienes y servicios. Las condiciones del medio ambiente relacionadas con el agua, el aire, el suelo, la flora, la fauna y la energía son analizadas en términos de las posibilidades de desarrollo.

e. Contextos socioculturales de las empresas y las instituciones

Los contextos socioculturales, constituyen una línea de investigación dedicada al desarrollo teórico, metodológico y de aplicación en el estudio de las organizaciones civiles, de los servicios sociales, de las instituciones de educación y culturales, de las instituciones de salud, de las condiciones de bienestar social, de las asociaciones profesionales, religiosas y de ayuda social.

Las temáticas principales, contemplan procesos de toma de decisiones, estrategia, comportamiento y manejo de recursos humanos, colaboración y conflicto, organizaciones privadas y civiles, redes de servicio y de las comunidades, participación ciudadana, capital social, dimensiones éticas y sociales de la actividad no gubernamental. Especial atención, tiene la manera en que se manifiesta la influencia de las organizaciones civiles en las empresas, en el gobierno y en los procesos administrativos.

Por otra parte, se exploran y analizan los diferentes entornos de influencia de los actores interesados (stakeholders) de las empresas y las instituciones. Específicamente, esta línea de

estudio contempla: El entorno social relacionado con la responsabilidad social corporativa, la filantropía corporativa, la gestión de actores interesados, y el desempeño social de las empresas.

e.1. El entorno ético aborda temas, como los códigos corporativos de ética, crímenes corporativos, comportamiento ético individual, influencia de la empresa y de la institución en la conducta ética, las implicaciones éticas de la tecnología y la evaluación de valores personales y cultura corporativa.

e.2. El entorno de las políticas públicas, incluye comités de acción pública, instituciones ciudadanizadas, y áreas legales y de regulación.

e.3. El entorno del medio ambiente, atiende aspectos relacionados con la educación ambiental, la gestión ambiental y la participación de las organizaciones civiles y de los ciudadanos en la protección ambiental.

e.4. El entorno de actores interesados en el estudio y desarrollo de temas relacionados con el impacto corporativo del uso de tecnologías, diversidad de lugares de trabajo, gobernanza corporativa y la gestión de asuntos públicos.

e.5. El entorno internacional, aborda temas relativos a la participación internacional de las organizaciones civiles, las agrupaciones de inmigrantes legales e ilegales, derechos humanos, diversidad cultural y las regulaciones internacionales.

f. Aspecto filosóficos, epistemológicos y éticos de la administración

Los aspectos ontológicos, axiológicos, epistemológicos y de la praxis de las ciencias administrativas se revisan críticamente y se reflexionan en términos de los retos actuales que representan las problemáticas económicas, sociales, gubernamentales y científicas actuales. Las teorías funcionales de las ciencias administrativas son cuestionadas críticamente a la luz de los retos de la globalización y de los problemas nacionales. Esta línea, atiende la necesidad de refundar las teorías y las aplicaciones de la administración con el propósito de construir un conocimiento científico éticamente sustentado.

En este sentido, un primer campo de reflexión y de investigación pragmática se refiere a la evolución histórica del pensamiento y de la acción en las ciencias administrativas,

contextualizada en sus referentes económicos y sociales. El trazo cronológico del desarrollo contemporáneo de los conceptos administrativos, técnicas, comportamientos y prácticas conduce a un análisis reflexivo para reconducir el pensamiento y el conocimiento presente. Los temas contemporáneos se dirigen a la exploración de la historia, la tradición y la evolución de los negocios y la industria, estudios comparativos, reflexiones sobre la modernización de la sociedad y el papel de la administración en la racionalización de las relaciones sociales.

Por otra parte, la reflexión sobre la diversidad de posibilidades de concebir y combinar las diferentes instituciones sociales, económicas, políticas, científicas y culturales se orienta a repensar la globalización y los desarrollos locales hacia procesos civilizatorios más humanos en términos económicos, sociales y ecológicos.

D. CONCLUSIONES

El enfoque interdisciplinario del estado del arte, posibilita una comprensión orientada de manera holística y sistémica, a la dinámica y al impacto en las empresas, las instituciones y la sociedad civil en la creación de valor económico, social y ambiental sostenibles. Por otra parte, este enfoque interdisciplinario se manifiesta en las líneas de investigación donde se estudian aspectos económicos, sociales, filosóficos y humanísticos.

El estado del arte, muestra las áreas temáticas que son abordadas: en una primera aproximación, se propone una formación básica integrada con temáticas relacionadas con las ciencias administrativas representadas por: a) las áreas funcionales de finanzas, marketing, gestión del capital humano, operaciones y logística y sistemas de información, b) complementadas con las tradiciones disciplinares en nuestro país, de dirección estratégica y de administración pública, c) el área socioeconómica donde concurren aspectos de micro y macroeconomía, ciencia política, derecho, sociología, historia y filosofía.

El estado del arte, incorpora las competencias⁴ y habilidades que las organizaciones empresariales demandan de los administradores, al incluir en su conceptualización, las políticas y prácticas corporativas necesarias para alinear valores y objetivos éticos, universalmente consensuados e intencionalmente aplicables, que permiten apoyar la formulación de soluciones

⁴ Nivel 8 para Ciencias Sociales del Proyecto Tuning SQF 200862010

prácticas para problemas contemporáneos relacionados con la globalización, el desarrollo sostenible y la responsabilidad cívica corporativa dentro de un contexto de intereses múltiples, ó al constatar como un hecho probado⁵ que las actividades de comportamiento corporativo responsable circulan paralelas al rendimiento positivo de los negocios.

El estado del arte, se inserta en la agenda internacional de investigación de frontera en el campo de las ciencias administrativas planteado por las academias, las comunidades y las instituciones de investigación y docencia en administración de vanguardia.

El estado del arte, ofrece la oportunidad de generar conocimiento propio, atendiendo a los contextos económicos y socioculturales regionales y nacionales, rebasando la tentación de sólo reproducir los modelos y técnicas administrativas. Además, integra los elementos para formar profesionales, investigadores y profesores de alto nivel, vinculando y enriqueciendo el desarrollo teórico/metodológico y su aplicación práctica.

Los estudios comparativos, el análisis de similitudes y desigualdades a escala global, hacen posible una mejor comprensión de la realidad regional y local y una mejor gestión de la interacción global. La posibilidad de cooperación internacional, fecunda y multiplica las capacidades de gestión y desarrollo de las comunidades locales.

El incremento en publicaciones científicas en administración, que recogen los resultados de investigación, ha contribuido a construir las bases de identidad de una comunidad de investigadores a nivel nacional. El surgimiento en la última década de una masa crítica de investigadores permite vislumbrar la posibilidad de consolidar el futuro de la investigación en ciencias administrativas y el desarrollo consistente de estas disciplinas en nuestro país.

Finalmente, el estado del arte, recoge de las comunidades académicas de las ciencias administrativas en el plano internacional, problemáticas, agendas de investigación, necesidades de formación y nuevas formas educativas. Sin embargo, no existe un modelo único de administración o de desarrollo económico y social. Los modelos económicos y administrativos

⁵Sistema de Naciones Unidas (UNDP),(2004) *Guía del pacto Global. Una forma práctica para implementar los nueve principios en la gestión empresarial.* Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

difundidos internacionalmente sólo pueden operar de manera eficiente cuando son adaptados, reappropriados y reinventados a las realidades socioculturales de los contextos regionales y locales. Por tal motivo, en el dialogo y la conversación de las comunidades de investigación en ciencias administrativas, se materializan las problemáticas y los riesgos globales, pero las ideas de bienestar y equidad, desarrollo y gobierno de las empresas y las instituciones, se edifican localmente como representaciones socialmente aceptadas y culturalmente apropiadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Academy of Management. (2014). Recuperado de: <http://aom.org/Divisions-and-Interest-Groups/Divisions---Interest-Groups-of-AOM.aspx>
- Aktouf, O. (2009), *La administración: entre tradición y renovación*. 4ª ed. En español Cali: Universidad del Valle/Universidad Libre/ Artes Gráficas del Valle.
- Cambridge Judge Business School. (2014). Recuperado de: <https://www.jbs.cam.ac.uk/programmes/research-programmes/phd/>
- Drucker, P. (1999), *La gerencia de empresas*. Buenos Aires: Sudamericana, 1ª ed. Pocket, traducción de Luis Prats.
- González, J.; Wajenaar, R. (2008), *Universities' Contribution to the Bologna Process*. 2nd Edition. Spain.
- Harvard University. (2014). Recuperado de: <http://www.hbs.edu/doctoral/areas-of-study/Pages/default.aspx>
- HEC Montreal Canada. (2014). Recuperado de: http://www.hec.ca/en/programs_training/phd/structure/specializations/index.html
- HEC París. (2014). Recuperado de: <http://www.hec.edu/Ph.D/Program-Overview/Program-Structure>
- IFSAM. (2014): Recuperado de: <http://www.ifsam.org/>
- Jiménez, B.A.; Torres, C. A. (comp.) (2006), *La práctica investigativa en ciencias sociales*. DCS, Departamento de Ciencias Sociales, UPN, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia, ISBN: 958-8226-21-X
- London Business School. (2014). Recuperado de: <http://www.london.edu/programmes/phdprogramme.html#.U1dP-VV5Nkg>
- Massachusetts Institute of Technology. (2014). Recuperado de: <http://mitsloan.mit.edu/phd/program-overview/>
- Nobel, C. (2011), *Creating a Global Business Code*. HBS, Working Knowledge
- Oficina del Pacto Global (2004), *Guía del pacto global: una forma práctica para implementar los nueve principios en la gestión empresarial*. Buenos Aires, Argentina.
- Ríos Szalay, A.; Paniagua, A. (2007), *Orígenes de la administración. Tendencias de desarrollo en el siglo XXI*, México: Trillas.
- Rojas, R. S. (2007) *El estado del arte como estrategia de formación en la investigación*, Studiositas, Bogotá (Colombia). 2(3): 5-10-2007, ISSN 1909 0366.
- Solís, P.P.; Godínez, J.H.; Martínez, M.P.; Fernández, R.M.; González, P.C., Ramírez A.H. (2011), *Proyecto de posgrado integral en Ciencias Administrativas (PICA)*, División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM, México.
- Stanford University. (2014). Recuperado de: <http://www.gsb.stanford.edu/programs/phd/academic-experience/fields>
- UN Global Compact (2007), *Principles for responsible management education*. APA style: *Electronic references*. Recuperado de: unglobalcompact@un.org
- UN, Global Compact (2007). *The principles for responsible management education*.
- United Nations (2008), *Developing the Global Leader of Tomorrow*.
- New York. Ashridge Business School. (2014). Recuperado de: <http://www.ashridge.org.uk>
- Massachusetts University. (2014). Recuperado de: <https://www.isenberg.umass.edu/doctoral/information/>

Université de Dauphine Paris IX. (2014). Recuperado de:
<http://www.edd.dauphine.fr/fr/programme-doctoral-en-gestion/presentation.html>
Wharton University of Pennsylvania. (2014). Recuperado de:
<http://www.wharton.upenn.edu/doctoral/programs-of-study.cfm>
World Economic Forum, (2012), *Global Risks 2012*. Seventh Edition